

# 【報告書】2024年度ちば産学官連携プラットフォーム共同調査研究

2025年1月

# 目次

調査概要	… 2p	市政情報等への接触（あてはまる・計）	… 42p	自宅での大規模災害への備え（している・計）	… 75p
調査結果詳細	… 4p	施策要望		SDGsの17の目標への関心	… 76p
回答者プロフィール	… 5p	子育て支援	… 43p	地域安全の施策認知	
世帯構成	… 7p	高齢者の医療・介護	… 44p	「ちばし安全・安心メール」での情報発信	… 77p
同居家族	… 8p	障害者の利便性向上（バリアフリー・点字ブロックの拡大など）	… 45p	防犯パトロール隊への支援	… 78p
生活実態（あてはまる・計）	… 9p	教育支援（補助金、無償化など）	… 46p	防犯街灯設置の経費の補助	… 79p
居住情報	… 10p	公共交通（市営バス、モノレール）の拡大	… 47p	防犯カメラ設置の経費の補助	… 80p
SNSの利用状況		自動車の渋滞緩和	… 48p	客引き行為の取り締まり	… 81p
X（旧Twitter）	… 11p	地球温暖化をふまえた市内の緑化	… 49p	防犯カメラの設置	… 82p
YouTube	… 12p	地域経済の活性化	… 50p	電話de詐欺対策	… 83p
TikTok	… 13p	自然災害への防災・減災	… 51p	相談窓口の設置	… 84p
Instagram	… 14p	スポーツや音楽などの地域イベント	… 52p	千葉県犯罪被害者等支援条例の制定	… 85p
LINE	… 15p	施策要望（一覧）	… 53p	犯罪被害者等への見舞金の支給	… 86p
FaceBook	… 16p	子育てをするうえで不足していると思うもの	… 54p	地域安全の施策認知（一覧）	… 87p
Threads	… 17p	児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知		「ちばシティポイント」の認知	… 88p
LinkedIn	… 18p	特別支援学校	… 55p	「ちばシティポイント」の認知詳細	
Be Real	… 19p	乳児院	… 56p	知人や家族でちばシティポイントを使っている人を知っている	… 89p
SNSの利用状況（一覧）	… 20p	児童養護施設	… 57p	このマークを知っている	… 90p
千葉市内店舗での買い物		障がい者の入所施設（成人：18歳以上）	… 58p	イオンで来店ポイントがもらえること	… 91p
イオン	… 21p	障がい者の通所施設（成人：18歳以上）	… 59p	ウオーキングに参加するとちばシティポイントがもらえること	… 92p
イトーヨーカドー	… 22p	障がい児の入所施設（児童：18歳未満）	… 60p	ボランティアに参加するとちばシティポイントがもらえること	… 93p
ミニストップ	… 23p	発達支援や障がい児の通所施設（未就学児）	… 61p	イベントに参加するとちばシティポイントがもらえること	… 94p
セブン-イレブン	… 24p	放課後児童デイサービス	… 62p	ちばシティポイントは電子マネーに交換できること	… 95p
ローソン	… 25p	児童館・児童センター	… 63p	ちばシティポイントを使って、市の施設などを利用できること	… 96p
ファミリーマート	… 26p	児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知（一覧）	… 64p	ちばシティポイントはアプリで参加できること	… 97p
ヤオコー	… 27p	大学・短期大学への期待		「ちばシティポイント」の認知詳細（一覧）	… 98p
マルエツ	… 28p	公開講座の開講	… 65p	「ちばしレボ」の認知経路	… 99p
せんだう	… 29p	授業の公開	… 66p		
ロピア	… 30p	災害時の避難所	… 67p		
オーケー	… 31p	教室の貸し出し	… 68p		
カスミ	… 32p	会議室の貸し出し	… 69p		
ワイズマート	… 33p	学食の貸し出し	… 70p		
トップマート	… 34p	グラウンドの貸し出し	… 71p		
マックスバリュ	… 35p	体育館の貸し出し	… 72p		
ベルクス	… 36p	大学・短期大学への期待（一覧）	… 73p		
ヨークマート	… 37p	公開講座受講の目的	… 74p		
ランドローム	… 38p				
ニューデイズ	… 39p				
リブレ京成	… 40p				
千葉市内店舗での買い物（一覧）	… 41p				

※調査結果は、端数処理のため構成比が100%にならない、もしくは小計がその構成要素の計と一致しない場合があります

## 調査概要

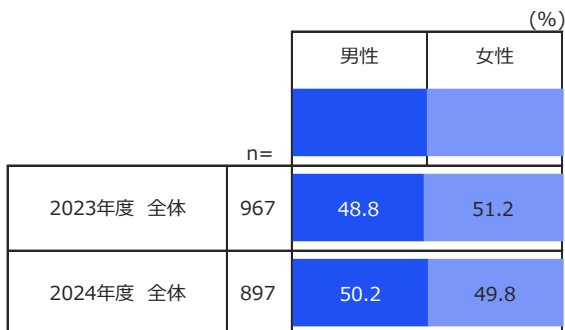
# 調査概要

調査目的	千葉県在住者の生活や意識の実態を把握し、千葉市に必要な施策の分析・研究を目的とする																																
調査エリア	千葉県千葉市																																
調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・男女20～79歳</li> <li>・千葉県千葉市在住者</li> </ul>																																
サンプル数・割付	<p>897サンプル (ss)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>割付</th> <th>20-29歳</th> <th>30-39歳</th> <th>40-49歳</th> <th>50-59歳</th> <th>60-69歳</th> <th>70-79歳</th> <th>合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>男性</td> <td>42※</td> <td>76</td> <td>97</td> <td>110</td> <td>72</td> <td>75</td> <td>450</td> </tr> <tr> <td>女性</td> <td>51※</td> <td>71</td> <td>92</td> <td>102</td> <td>70</td> <td>61※</td> <td>447</td> </tr> <tr> <td>計</td> <td>114</td> <td>147</td> <td>189</td> <td>212</td> <td>142</td> <td>163</td> <td>897</td> </tr> </tbody> </table> <p>人口構成比（住民基本台帳人口より算出）に沿って割付。          ※人口構成比に沿った割付では、男性20-29歳は75ss、女性20-29歳は72ss、女性70-79歳は88ssだが、回収数不足により上表の通りとなった</p>	割付	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳	合計	男性	42※	76	97	110	72	75	450	女性	51※	71	92	102	70	61※	447	計	114	147	189	212	142	163	897
割付	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	70-79歳	合計																										
男性	42※	76	97	110	72	75	450																										
女性	51※	71	92	102	70	61※	447																										
計	114	147	189	212	142	163	897																										
実査期間	<p>2024年12月11日（水）～2024年12月20日（金）</p> <p>2023年度は、2024年2月26日（月）～2024年3月4日（月）</p>																																
調査手法	クロス・マーケティング アンケートモニターへのインターネット定量調査																																
調査機関	株式会社クロス・マーケティング																																

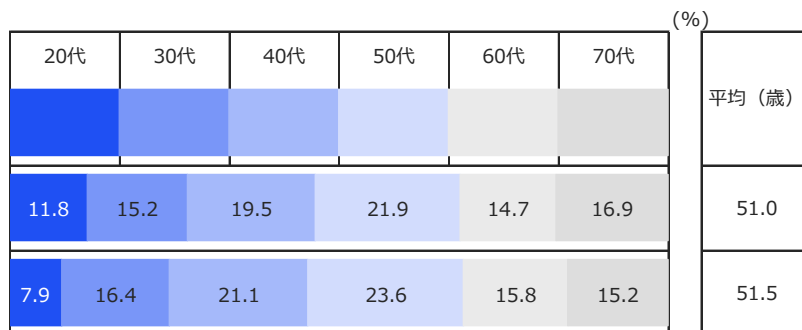
## 調査結果詳細

# 回答者プロフィール

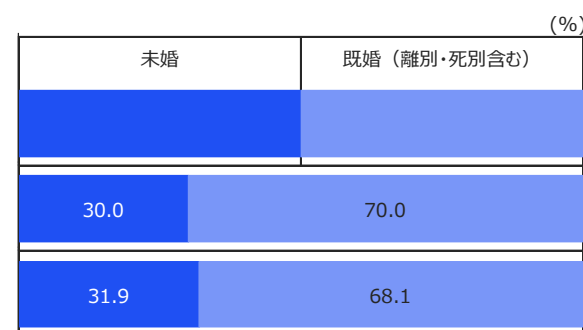
## 性別



## 年齢



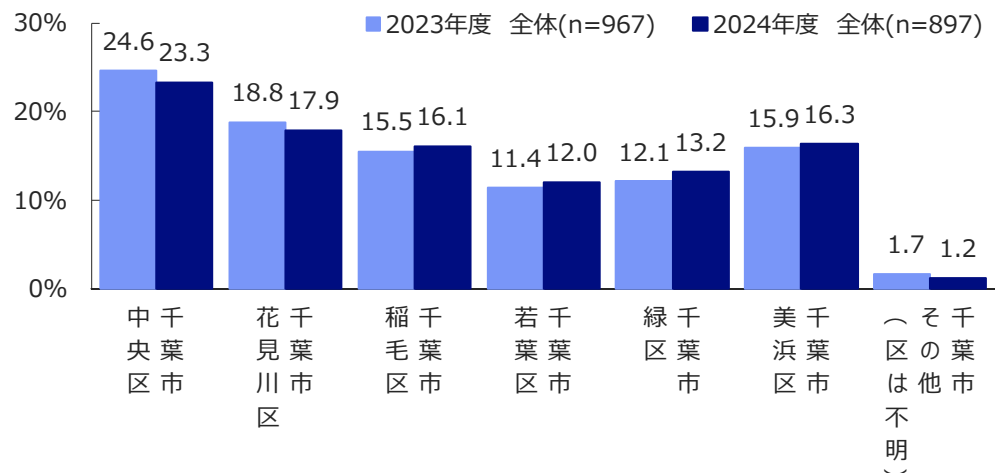
## 婚姻状況



## 居住地

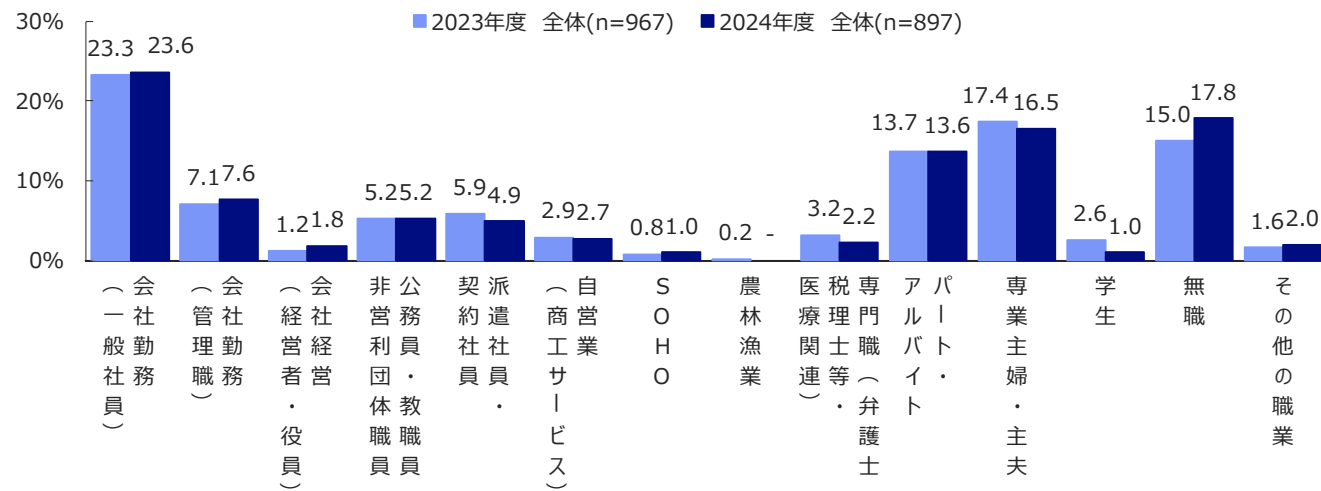


## 居住地 (詳細)

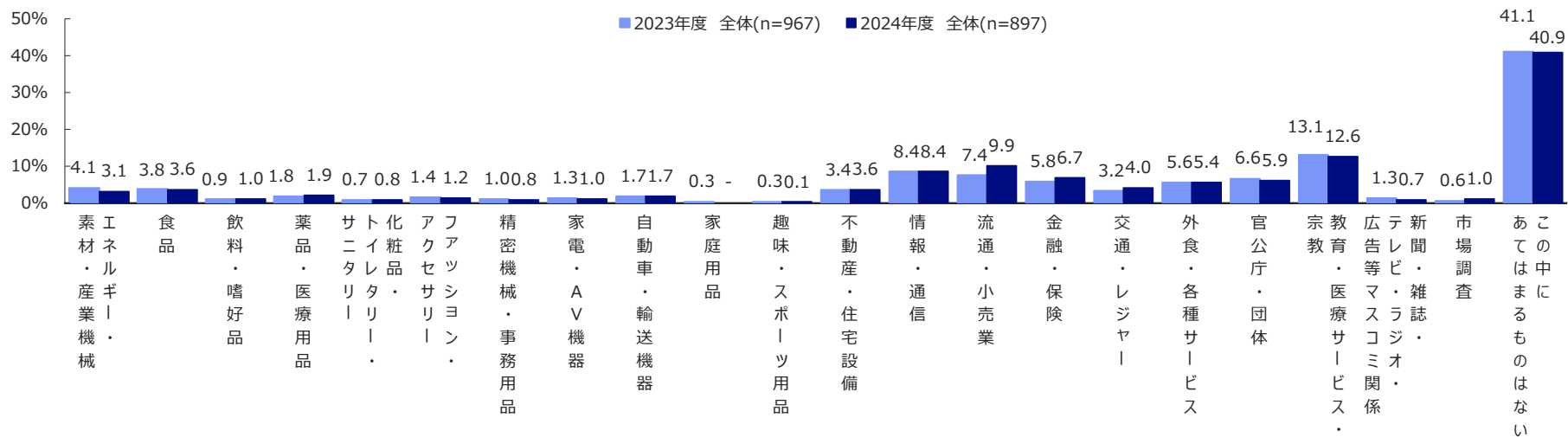


# 回答者プロフィール

## 職業

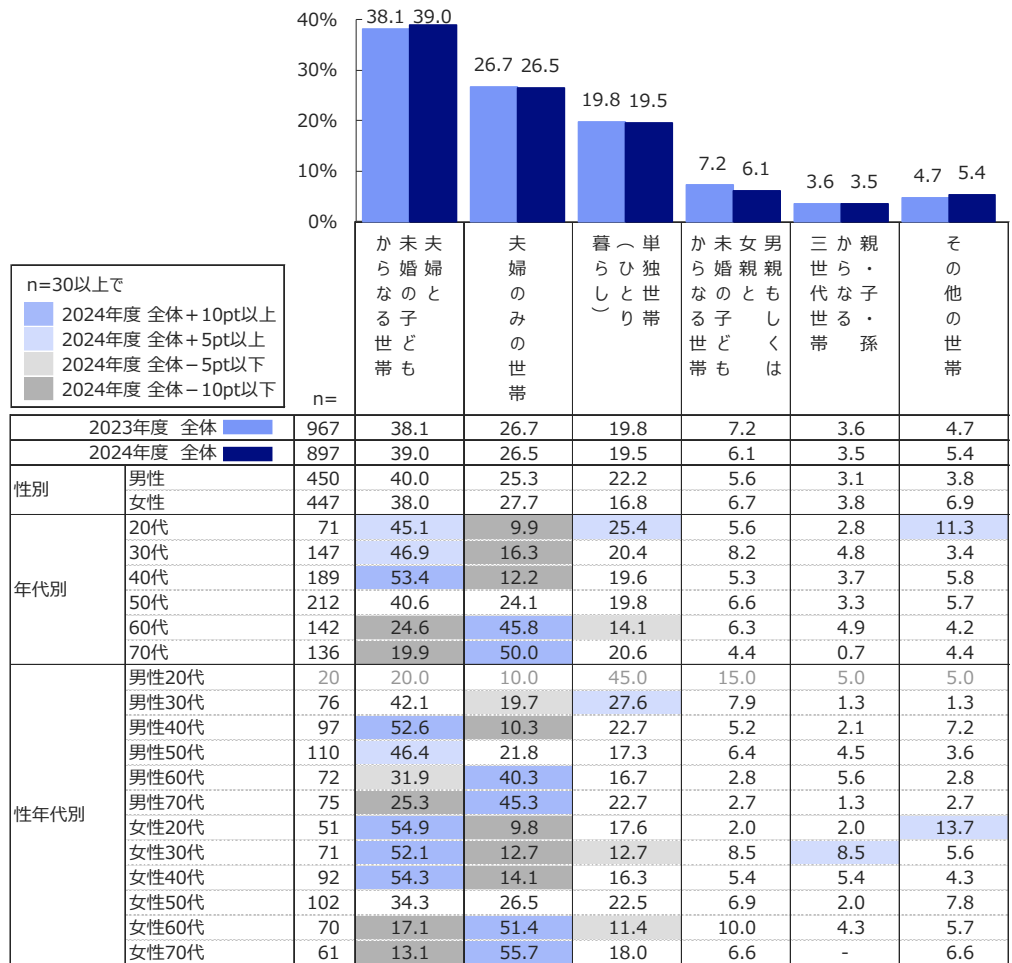


## 職種



# 世帯構成

- 全体では、「夫婦と未婚の子どもからなる世帯」が39.0%で最も高く、次いで「夫婦のみの世帯」が26.5%、「単独世帯」が19.5%と続く。前年度と同様の傾向。
- 年代別で見ると、【20代】【30代】【40代】【50代】は「夫婦と未婚の子どもからなる世帯」、【60代】【70代】は「夫婦のみの世帯」が最も多い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

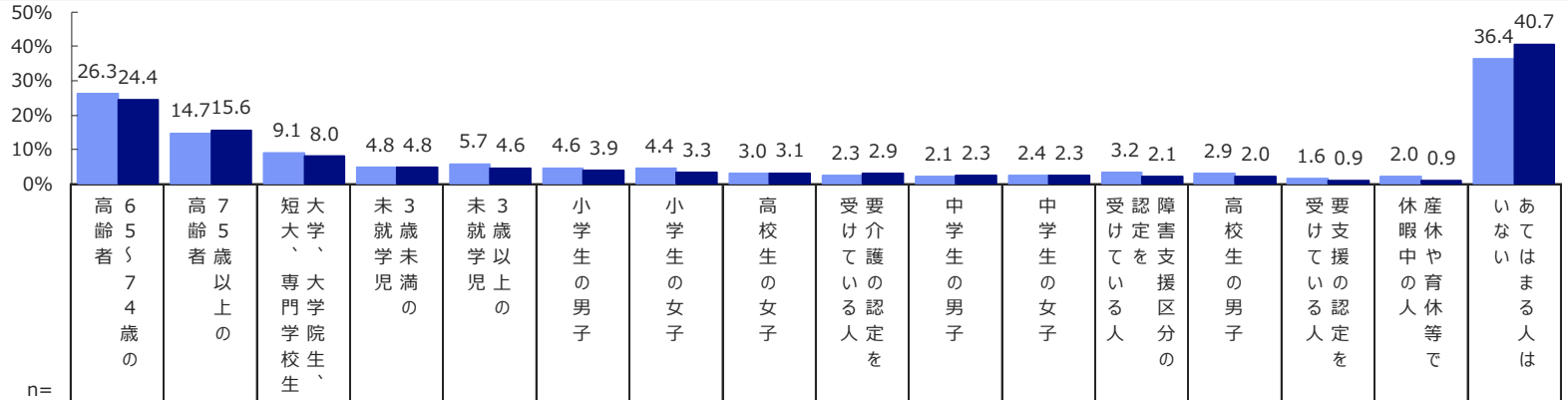
※「2024年度 全体」の値を基準に降順並べ替え

Q1 あなたの世帯構成は、次のうちどれにあたりますか。(SA)



# 同居家族

- 全体では、「あてはまる人はいない」を除くと、「65～74歳の高齢者」が24.4%で最も高く、次いで「75歳以上の高齢者」が15.6%、「大学、大学院生、短大、専門学校生」が8.0%と続く。前年度と同様の傾向。
- 年代別でみると、【30代】【40代】は「未就学児～高校生の子どもがいる人・計」が全体より10pt以上高い。



n=30以上で  
 ■ 2024年度 全体 +10pt以上  
 ■ 2024年度 全体 +5pt以上  
 ■ 2024年度 全体 -5pt以下  
 ■ 2024年度 全体 -10pt以下

		n=	2023年度 全体	2024年度 全体	高65歳以上の者	高75歳以上の者	短大、大学院生、専門学校生	未就学児3歳未満	未就学児3歳以上	小学生の男子	小学生の女子	高校生の女子	要介護の認定を受けている人	中学生の男子	中学生の女子	認定支援区分の受けていない人	高校生の男子	要支援の認定を受けていない人	産休中の人	あてはまる人はいない	未就学児の子どもの計														
		967	26.3	24.4	14.7	15.6	9.1	8.0	4.8	4.8	5.7	4.6	3.9	4.4	3.3	3.0	3.1	2.3	2.9	2.1	2.3	2.4	2.3	3.2	2.1	2.9	2.0	1.6	0.9	2.0	0.9	36.4	40.7	20.5	18.7
性別	男性	450	26.0	16.0	9.3	4.0	4.7	3.1	2.9	3.3	2.2	1.1	1.3	2.0	2.7	0.9	-	-	-	-	39.8	17.6													
	女性	447	22.8	15.2	6.7	5.6	4.5	4.7	3.8	2.9	3.6	3.6	3.4	2.2	1.3	0.9	1.8	1.8	1.8	41.6	19.9														
年代別	20代	71	7.0	1.4	14.1	11.3	4.2	-	1.4	2.8	1.4	1.4	-	1.4	1.4	-	2.8	62.0	18.3	18.3															
	30代	147	8.8	2.7	0.7	19.0	16.3	8.2	4.8	0.7	0.7	2.0	3.4	1.4	1.4	0.7	3.4	49.7	37.4	37.4															
	40代	189	15.3	15.9	7.9	3.2	7.4	11.1	9.5	3.2	2.6	5.3	6.9	4.8	4.8	-	0.5	39.2	32.3	32.3															
	50代	212	1.4	12.7	19.3	0.5	-	0.5	1.9	7.1	2.8	2.8	1.4	1.4	1.9	0.9	-	57.1	14.6	14.6															
	60代	142	48.6	11.3	2.1	-	-	0.7	-	2.8	6.3	0.7	-	1.4	1.4	2.1	-	37.3	5.6	5.6															
	70代	136	73.5	45.6	1.5	-	-	-	-	-	2.9	-	-	1.5	-	1.5	-	-	-	-	-														
性年代別	男性20代	20	5.0	5.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.0	-	-	-	-	65.0	5.0														
	男性30代	76	7.9	1.3	-	17.1	17.1	5.3	2.6	-	-	-	1.3	2.6	2.6	-	-	-	-	57.9	32.9														
	男性40代	97	18.6	16.5	9.3	4.1	8.2	8.2	8.2	2.1	3.1	2.1	4.1	4.1	6.2	-	-	-	-	40.2	28.9														
	男性50代	110	1.8	17.3	22.7	0.9	-	0.9	2.7	9.1	2.7	1.8	0.9	0.9	0.9	1.8	-	-	-	50.0	16.4														
	男性60代	72	45.8	5.6	2.8	-	-	1.4	-	4.2	2.8	1.4	-	-	2.8	1.4	-	-	-	38.9	9.7														
	男性70代	75	76.0	41.3	1.3	-	-	-	-	-	2.7	-	-	2.7	-	1.3	-	-	-	-	-														
	女性20代	51	7.8	-	9.8	15.7	5.9	-	2.0	3.9	2.0	2.0	-	2.0	-	-	3.9	60.8	23.5	23.5															
	女性30代	71	9.9	4.2	1.4	21.1	15.5	11.3	7.0	1.4	1.4	4.2	5.6	-	-	1.4	7.0	40.8	42.3	42.3															
	女性40代	92	12.0	15.2	6.5	2.2	6.5	14.1	10.9	4.3	2.2	8.7	9.8	5.4	3.3	-	1.1	38.0	35.9	35.9															
	女性50代	102	1.0	7.8	15.7	-	-	-	1.0	4.9	2.9	3.9	2.0	2.0	2.9	-	-	64.7	12.7	12.7															
女性60代	70	51.4	17.1	1.4	-	-	-	-	1.4	10.0	-	-	2.9	-	2.9	-	35.7	1.4	1.4																
女性70代	61	70.5	50.8	1.6	-	-	-	-	-	3.3	-	-	-	-	1.6	-	-	-	-	-															

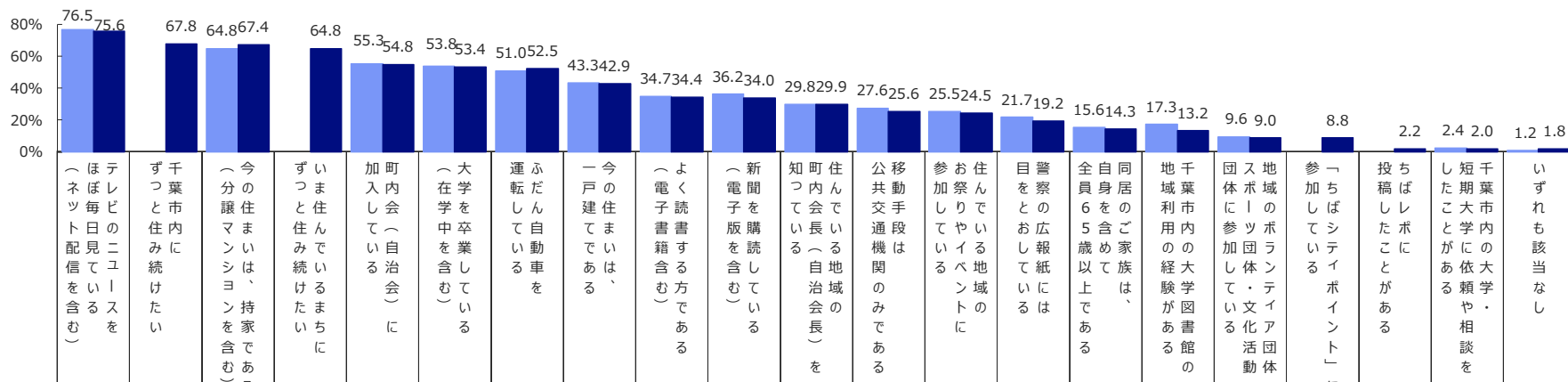
※n=30未満は参考値のため灰色。

※「2024年度 全体」の値を基準に降順並べ替え

Q2 あなた自身を含み、あなたのご家庭に以下のような人はいますか。あてはまるものすべてを選んで下さい。(MA)

# 生活実態（あてはまる・計）

- 全体では、「テレビのニュースをほぼ毎日見ている」が75.6%で最も高く、次いで「千葉市内にずっと住み続けたい」が67.8%、「今の住まいは、持家である」が67.4%、「いま住んでいるまちにずっと住み続けたい」が64.8%と続く。前年度聴取項目は、前年度と同様の傾向。今回追加した2項目が上位にあがる。
- 年代別にみると、高年齢層の方が若年層より“あてはまる”と回答している項目が多い傾向。【20代】では「移動手段は公共交通機関のみ」が他年代より高い。



n=30以上で  
 ■ 2024年 全体+10pt以上  
 ■ 2024年 全体+5pt以上  
 ■ 2024年 全体-5pt以下  
 ■ 2024年 全体-10pt以下

	2023年 全体	2024年 全体	76.5	67.8	64.8	64.8	55.3	53.8	51.0	43.3	34.7	36.2	29.8	27.6	25.5	21.7	15.6	17.3	9.6	8.8	2.2	2.4	2.0	1.2	1.8
性別	967	897	75.6	67.8	67.4	64.8	54.8	53.4	52.5	42.9	34.4	34.0	29.9	25.6	24.5	19.2	14.3	13.2	9.0	8.8	2.2	2.0	1.2	1.8	
男性	450	450	72.9	69.3	68.4	65.6	56.9	62.4	64.9	45.1	32.7	36.4	29.1	20.2	22.0	18.0	13.6	11.8	9.1	8.7	3.3	2.9	2.0	2.0	
女性	447	447	78.3	66.2	66.4	64.0	52.8	44.3	40.0	40.7	36.2	31.5	30.6	31.1	27.1	20.4	15.0	14.5	8.9	8.9	1.1	1.1	1.6	1.6	
年代別																									
20代	71	71	54.9	53.5	43.7	46.5	25.4	57.7	21.1	19.7	23.9	12.7	7.0	46.5	21.1	2.8	-	9.9	2.8	5.6	2.8	1.4	4.2	4.2	
30代	147	147	54.4	61.2	47.6	59.2	36.7	57.1	49.0	34.0	32.0	15.0	15.0	27.2	29.3	10.2	-	13.6	7.5	9.5	4.1	3.4	2.7	2.7	
40代	189	189	69.8	61.4	63.5	58.2	48.1	45.5	51.9	43.9	31.2	26.5	24.9	22.2	19.0	14.3	-	16.4	6.9	6.9	1.6	2.6	3.2	3.2	
50代	212	212	85.4	69.3	72.2	64.6	59.4	45.8	59.9	45.3	29.2	34.0	26.9	19.3	17.9	18.9	-	10.8	6.1	9.9	0.9	1.4	0.9	0.9	
60代	142	142	89.4	76.1	83.8	73.2	68.3	63.4	58.5	51.4	40.8	44.4	41.5	24.6	25.4	26.1	19.7	12.0	10.6	9.2	2.1	2.1	0.7	0.7	
70代	136	136	87.5	80.1	82.4	80.9	77.9	59.6	55.9	50.7	48.5	65.4	57.4	28.7	38.2	37.5	73.5	14.7	19.9	10.3	2.9	0.7	-	-	
性年代別																									
男性20代	20	20	45.0	65.0	35.0	50.0	20.0	70.0	35.0	20.0	30.0	10.0	5.0	45.0	15.0	5.0	-	5.0	5.0	10.0	5.0	5.0	5.0	5.0	
男性30代	76	76	52.6	53.9	43.4	51.3	35.5	65.8	52.6	32.9	26.3	14.5	11.8	31.6	23.7	9.2	-	14.5	7.9	13.2	5.3	3.9	2.6	2.6	
男性40代	97	97	64.9	61.9	56.7	55.7	47.4	52.6	56.7	42.3	28.9	25.8	21.6	18.6	14.4	12.4	-	14.4	9.3	6.2	2.1	3.1	5.2	5.2	
男性50代	110	110	82.7	71.8	76.4	67.3	62.7	53.6	78.2	46.4	28.2	38.2	28.2	10.9	17.3	18.2	-	8.2	5.5	8.2	0.9	1.8	0.9	0.9	
男性60代	72	72	87.5	80.6	86.1	79.2	70.8	80.6	76.4	59.7	33.3	50.0	38.9	15.3	20.8	22.2	12.5	12.5	8.3	9.7	4.2	4.2	-	-	
男性70代	75	75	82.7	81.3	89.3	81.3	78.7	65.3	65.3	52.0	50.7	64.0	54.7	22.7	40.0	33.3	69.3	12.0	17.3	6.7	5.3	1.3	-	-	
女性20代	51	51	58.8	49.0	47.1	45.1	27.5	52.9	15.7	19.6	21.6	13.7	7.8	47.1	23.5	2.0	-	11.8	2.0	3.9	2.0	-	3.9	3.9	
女性30代	71	71	56.3	69.0	52.1	67.6	38.0	47.9	45.1	35.2	38.0	15.5	18.3	22.5	35.2	11.3	-	12.7	7.0	5.6	2.8	2.8	2.8		
女性40代	92	92	75.0	60.9	70.7	60.9	48.9	38.0	46.7	45.7	33.7	27.2	28.3	26.1	23.9	16.3	-	18.5	4.3	7.6	1.1	2.2	1.1	1.1	
女性50代	102	102	88.2	66.7	67.6	61.8	55.9	37.3	40.2	44.1	30.4	29.4	25.5	28.4	18.6	19.6	-	13.7	6.9	11.8	1.0	1.0	1.0	1.0	
女性60代	70	70	91.4	71.4	81.4	67.1	65.7	45.7	40.0	42.9	48.6	38.6	44.3	34.3	30.0	30.0	27.1	11.4	12.9	8.6	-	-	1.4	1.4	
女性70代	61	61	93.4	78.7	73.8	80.3	77.0	52.5	44.3	49.2	45.9	67.2	60.7	36.1	36.1	42.6	78.7	18.0	23.0	14.8	-	-	-	-	

※n=30未満は参考値のため灰色。

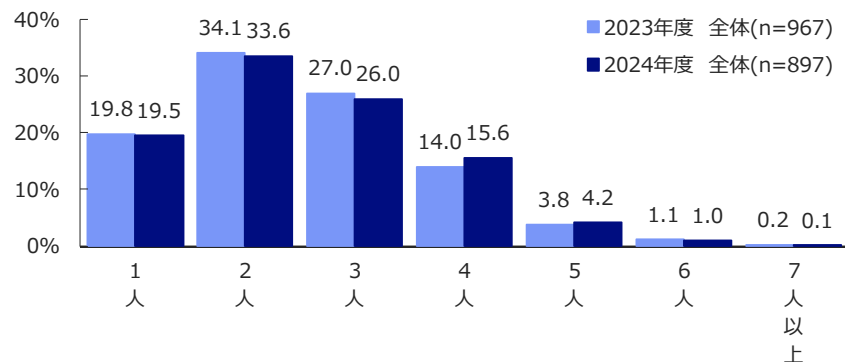
※「2024年 全体」の値を基準に降順並べ替え

Q3 【あてはまる・計一覧】以下のそれぞれの項目について、あてはまるものを選んで下さい。（各SA）

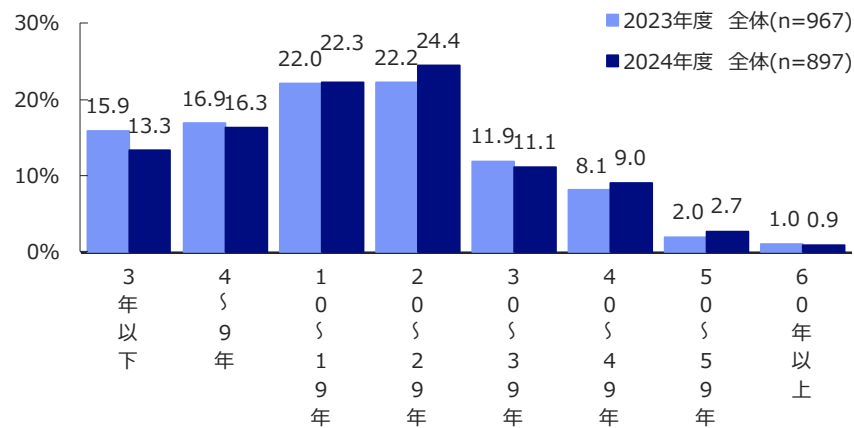
# 居住情報

- 同居家族人数では、「2人」が33.6%で最も高く、次いで「3人」が26.0%、「1人」が19.5%と続く。
- 現在の住居での居住年数は、「20~29年」が24.4%で最も高く、僅差で「10~19年」が22.3%で続く。次いで「4~9年」「3年以下」と10年未満が多い。
- また千葉市内での居住年数は、「20~29年」がボリュームゾーン。次いで「30~39年」「40~49年」「10~19年」が多い。

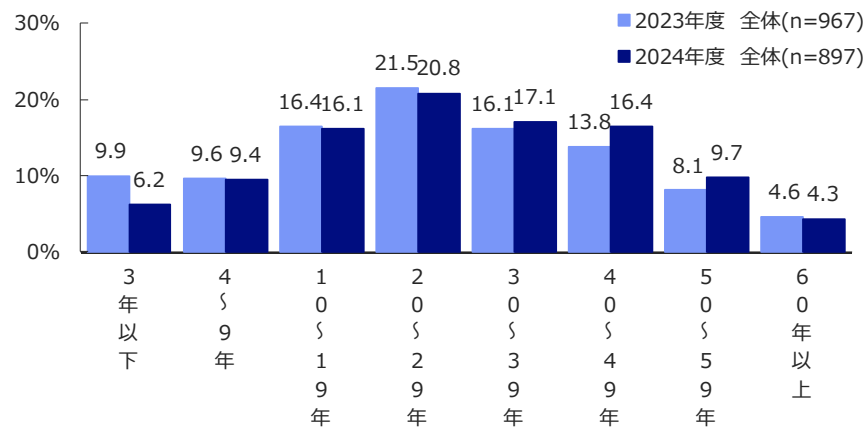
## 同居家族人数



## 現在の住居での居住年数



## 千葉市内での居住年数



# SNSの利用状況／X（旧Twitter）

- 全体では、「利用することがある・計」が46.8%、「利用しない」が53.2%と、半数近くがXを利用している。
- 年代別でみると、年代が低いほど「利用することがある・計」が高く、【20代】では83.1%。
- 【20代】では「ほとんど毎日利用している」が66.2%と、【30代】以上と比べ30pt以上高い。

		利用することがある・計								
		ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計								
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している	たまに利用することもある	利用しない	ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計	利用することがある・計			
		(%)								
n=30以上で										
■ 全体 + 10pt以上										
■ 全体 + 5pt以上										
■ 全体 - 5pt以下										
■ 全体 - 10pt以下										
n=										
全体		897	24.5	10.4	11.9	53.2	34.9	46.8		
性別	男性	450	22.0	13.6	12.7	51.8	35.6	48.2		
	女性	447	27.1	7.2	11.2	54.6	34.2	45.4		
年代別	20代	71	66.2			5.6	11.3	16.9	71.8	83.1
	30代	147	36.1			16.3	10.9	36.7	52.4	63.3
	40代	189	34.9			12.7	13.2	39.2	47.6	60.8
	50代	212	15.6	9.4	12.7	62.3			25.0	37.7
	60代	142	10.6	9.9	14.8	64.8			20.4	35.2
	70代	136	4.4	5.1	7.4	83.1			9.6	16.9
性年代別	男性20代	20	70.0			10.0	5.0	15.0	80.0	85.0
	男性30代	76	35.5			18.4	6.6	39.5	53.9	60.5
	男性40代	97	37.1			16.5	13.4	33.0	53.6	67.0
	男性50代	110	14.5	12.7	15.5	57.3			27.3	42.7
	男性60代	72	6.9	12.5	18.1	62.5			19.4	37.5
	男性70代	75	1.3	8.0	10.7	80.0			9.3	20.0
	女性20代	51	64.7			3.9	13.7	17.6	68.6	82.4
	女性30代	71	36.6			14.1	15.5	33.8	50.7	66.2
	女性40代	92	32.6			8.7	13.0	45.7	41.3	54.3
	女性50代	102	16.7	5.9	9.8	67.6			22.5	32.4
	女性60代	70	14.3	7.1	11.4	67.1			21.4	32.9
	女性70代	61	8.2	1.6	3.3	86.9			9.8	13.1

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_1 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／X（旧Twitter）（SA）

# SNSの利用状況／YouTube

- 全体では、「利用することがある・計」が84.2%、「利用しない」が15.8%と、8割半ばがYouTubeを利用している。
- 年代別でみると、年代が低いほど「利用することがある・計」が高い傾向で、【20代】では97.2%と、ほぼすべての回答者が利用している。
- 【20代】【30代】では、「ほとんど毎日利用している」が59.2%と、約6割がほぼ毎日YouTubeを利用。

		利用することがある・計					
		ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計					
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している	たまに利用することもある	利用しない	ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計	利用することがある・計
n=30以上で							
■ 全体+10pt以上							
■ 全体+5pt以上							
■ 全体-5pt以下							
■ 全体-10pt以下							
n=							
全体	897	38.7	23.0	22.5	15.8	61.6	84.2
性別	男性	43.8	20.7	21.8	13.8	64.4	86.2
	女性	33.6	25.3	23.3	17.9	58.8	82.1
年代別	20代	59.2	28.2	9.9	2.8	87.3	97.2
	30代	59.2	19.7	14.3	6.8	78.9	93.2
	40代	42.3	29.6	15.9	12.2	72.0	87.8
	50代	31.6	19.8	29.7	18.9	51.4	81.1
	60代	26.8	23.2	32.4	17.6	50.0	82.4
	70代	24.3	19.1	25.7	30.9	43.4	69.1
性年代別	男性20代	70.0	20.0	10.0		90.0	100.0
	男性30代	68.4	14.5	9.2	7.9	82.9	92.1
	男性40代	51.5	24.7	13.4	10.3	76.3	89.7
	男性50代	40.0	19.1	30.0	10.9	59.1	89.1
	男性60代	26.4	25.0	33.3	15.3	51.4	84.7
	男性70代	24.0	20.0	25.3	30.7	44.0	69.3
	女性20代	54.9	31.4	9.8	3.9	86.3	96.1
	女性30代	49.3	25.4	19.7	5.6	74.6	94.4
	女性40代	32.6	34.8	18.5	14.1	67.4	85.9
	女性50代	22.5	20.6	29.4	27.5	43.1	72.5
	女性60代	27.1	21.4	31.4	20.0	48.6	80.0
	女性70代	24.6	18.0	26.2	31.1	42.6	68.9

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_2 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／YouTube (SA)

# SNSの利用状況／TikTok

- 全体では、「利用することがある・計」が20.8%、「利用しない」が79.2%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「利用することがある・計」が高く、【20代】では50.7%と、半数が利用している。
- 【20代】では「ほとんど毎日利用している」が32.4%と、【30代】以上と比べ10pt以上高い。

		利用することがある・計							
		ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計							
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している	たまに利用することもある	利用しない	ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計	利用することがある・計		
n=30以上で		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="font-size: small;"> <span style="color: blue;">■</span> 全体+10pt以上  <span style="color: lightblue;">■</span> 全体+5pt以上  <span style="color: gray;">■</span> 全体-5pt以下  <span style="color: darkgray;">■</span> 全体-10pt以下                 </div> <div style="font-size: small;">                     n=                 </div> </div>							
性別	全体	897	9.0	6.0	5.8	79.2	15.1	20.8	
	男性	450	7.6	5.8	5.3	81.3	13.3	18.7	
	女性	447	10.5	6.3	6.3	77.0	16.8	23.0	
年代別	20代	71	32.4		14.1	4.2	49.3	46.5	50.7
	30代	147	15.0	10.2	8.8	66.0	25.2	34.0	
	40代	189	7.9	6.3	6.9	78.8	14.3	21.2	
	50代	212	6.6	5.7	5.2	82.5	12.3	17.5	
	60代	142	3.5	2.1	5.6	88.7	5.6	11.3	
	70代	136	1.5	2.9	1.5	94.1	2.9	5.9	
性年代別	男性20代	20	20.0		15.0	5.0	60.0	35.0	40.0
	男性30代	76	13.2	10.5	6.6	69.7	23.7	30.3	
	男性40代	97	8.2	5.2	6.2	80.4	13.4	19.6	
	男性50代	110	8.2	5.5	7.3	79.1	13.6	20.9	
	男性60代	72	2.8	4.2	4.2	88.9	6.9	11.1	
	男性70代	75	1.3	1.3	1.3	96.0	2.7	4.0	
	女性20代	51	37.3		13.7	3.9	45.1	51.0	54.9
	女性30代	71	16.9	9.9	11.3	62.0	26.8	38.0	
	女性40代	92	7.6	7.6	7.6	77.2	15.2	22.8	
	女性50代	102	4.9	5.9	2.9	86.3	10.8	13.7	
	女性60代	70	4.3	7.1		88.6	4.3	11.4	
	女性70代	61	1.6	4.9	1.6	91.8	3.3	8.2	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_3 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／TikTok (SA)

# SNSの利用状況／Instagram

- 全体では、「利用することがある・計」が42.0%、「利用しない」が58.0%。
- 性別でみると、【女性】では「利用することがある・計」が49.4%と、【男性】より10pt以上高い。
- 年代別でみると、年代が低いほど「利用することがある・計」が高く、【20代】では85.9%が利用しており、【30代】と比べ20pt以上高い。

	n=	利用することがある・計				(%)	ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計	利用することがある・計	
		ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計		たまに利用することもある	利用しない				
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している						
全体	897	21.0	9.7	11.4	58.0	30.7	42.0		
性別	男性	12.7	8.7	13.3	65.3	21.3	34.7		
	女性	29.3	10.7	9.4	50.6	40.0	49.4		
年代別	20代	70.4			8.5	7.0	14.1	78.9	85.9
	30代	31.3	15.0	15.6	38.1	46.3	61.9		
	40代	18.5	14.8	13.8	52.9	33.3	47.1		
	50代	15.6	7.1	10.8	66.5	22.6	33.5		
	60代	12.7	7.7	9.9	69.7	20.4	30.3		
	70代	4.4	3.7	8.1	83.8	8.1	16.2		
性年代別	男性20代	55.0			10.0	10.0	25.0	65.0	75.0
	男性30代	17.1	15.8	17.1	50.0	32.9	50.0		
	男性40代	10.3	12.4	15.5	61.9	22.7	38.1		
	男性50代	12.7	4.5	13.6	69.1	17.3	30.9		
	男性60代	11.1	5.6	11.1	72.2	16.7	27.8		
	男性70代	1.3	5.3	9.3	84.0	6.7	16.0		
	女性20代	76.5			7.8	5.9	9.8	84.3	90.2
	女性30代	46.5	14.1	14.1	25.4	60.6	74.6		
	女性40代	27.2	17.4	12.0	43.5	44.6	56.5		
	女性50代	18.6	9.8	7.8	63.7	28.4	36.3		
	女性60代	14.3	10.0	8.6	67.1	24.3	32.9		
	女性70代	8.2	1.6	6.6	83.6	9.8	16.4		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_4 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／Instagram (SA)

# SNSの利用状況／LINE

- 全体では、「利用することがある・計」が82.7%、「利用しない」が17.3%。
- 性別でみると、【女性】では「ほとんど毎日利用している」が63.3%と、【男性】より10pt以上高い。
- 年代別でみると、年代が低いほど「ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計」が高く、【20代】では91.5%が利用。

		利用することがある・計					
		ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計					
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している	たまに利用することもある	利用しない	ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計	利用することがある・計
n=30以上で							
■ 全体+10pt以上							
■ 全体+5pt以上							
■ 全体-5pt以下							
■ 全体-10pt以下							
n=							
全体	897	54.7	17.3	10.7	17.3	72.0	82.7
性別	男性	46.2	20.7	12.0	21.1	66.9	78.9
	女性	63.3	13.9	9.4	13.4	77.2	86.6
年代別	20代	78.9	12.7	2.8	5.6	91.5	94.4
	30代	70.1	12.2	6.1	11.6	82.3	88.4
	40代	52.9	19.0	10.1	18.0	72.0	82.0
	50代	53.8	17.9	12.3	16.0	71.7	84.0
	60代	45.8	20.4	14.1	19.7	66.2	80.3
	70代	39.0	18.4	14.7	27.9	57.4	72.1
性年代別	男性20代	65.0	15.0	10.0	10.0	80.0	90.0
	男性30代	67.1	13.2	5.3	14.5	80.3	85.5
	男性40代	44.3	21.6	11.3	22.7	66.0	77.3
	男性50代	47.3	25.5	13.6	13.6	72.7	86.4
	男性60代	38.9	23.6	12.5	25.0	62.5	75.0
	男性70代	28.0	18.7	17.3	36.0	46.7	64.0
	女性20代	84.3	11.8	3.9		96.1	96.1
	女性30代	73.2	11.3	7.0	8.5	84.5	91.5
	女性40代	62.0	16.3	8.7	13.0	78.3	87.0
	女性50代	60.8	9.8	10.8	18.6	70.6	81.4
	女性60代	52.9	17.1	15.7	14.3	70.0	85.7
	女性70代	52.5	18.0	11.5	18.0	70.5	82.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_5 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／LINE (SA)



# SNSの利用状況／FaceBook

- 全体では、「利用することがある・計」が26.0%、「利用しない」が74.0%。
- 性別でみると、【男性】では「利用することがある・計」が31.3%と、【女性】より10pt以上高い。
- 性年代別でみると、【男性30代】【男性50代】では「利用することがある・計」が全体と比べ5pt以上高い。

		n=		利用することがある・計				利用しない		利用することがある・計	
				ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計		たまに利用することもある				ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計	利用することがある・計
				ほとんど毎日利用している	しばしば利用している					(%)	(%)
n=30以上で				全体 + 10pt以上		全体 + 5pt以上		全体 - 5pt以下		全体 - 10pt以下	
全体		897		8.7	4.8	12.5			74.0	13.5	26.0
性別	男性	450		9.3	6.2	15.8			68.7	15.6	31.3
	女性	447		8.1	3.4	9.2			79.4	11.4	20.6
年代別	20代	71		5.6	1.4	7.0			85.9	7.0	14.1
	30代	147		8.2	8.2	15.0			68.7	16.3	31.3
	40代	189		7.4	4.8	14.3			73.5	12.2	26.5
	50代	212		9.4	3.3	11.8			75.5	12.7	24.5
	60代	142		8.5	7.0	11.3			73.2	15.5	26.8
	70代	136		11.8	2.9	12.5			72.8	14.7	27.2
性年代別	男性20代	20		10.0		15.0			75.0	10.0	25.0
	男性30代	76		9.2	10.5	13.2			67.1	19.7	32.9
	男性40代	97		7.2	5.2	16.5			71.1	12.4	28.9
	男性50代	110		10.9	5.5	18.2			65.5	16.4	34.5
	男性60代	72		6.9	8.3	15.3			69.4	15.3	30.6
	男性70代	75		12.0	4.0	14.7			69.3	16.0	30.7
	女性20代	51		3.9	2.0	3.9			90.2	5.9	9.8
	女性30代	71		7.0	5.6	16.9			70.4	12.7	29.6
	女性40代	92		7.6	4.3	12.0			76.1	12.0	23.9
	女性50代	102		7.8	1.0	4.9			86.3	8.8	13.7
	女性60代	70		10.0	5.7	7.1			77.1	15.7	22.9
	女性70代	61		11.5	1.6	9.8			77.0	13.1	23.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_6 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／FaceBook (SA)

# SNSの利用状況／Threads

- 全体では、「利用することがある・計」が6.9%、「利用しない」が93.1%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「利用することがある・計」が高い傾向で、【20代】では16.9%。
- 性年代別でみると、【女性20代】では「利用することがある・計」が19.6%と、全体と比べ10pt以上高い。

		利用することがある・計							
		ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計			たまに利用することもある	利用しない			
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している						
		n=						(%)	
		全体	897	2.0 0.9	4.0	93.1		2.9	6.9
性別	男性	450	2.0 0.7	3.8	93.6		2.7	6.4	
	女性	447	2.0 1.1	4.3	92.6		3.1	7.4	
年代別	20代	71	1.4 1.5	14.1	83.1		2.8	16.9	
	30代	147	5.4 1.4	6.8	86.4		6.8	13.6	
	40代	189	2.6 1.1	4.8	91.5		3.7	8.5	
	50代	212	0.5 1.4	1.9	96.2		1.9	3.8	
	60代	142	2.1 2.1		95.8		2.1	4.2	
	70代	136			100.0		-	-	
性年代別	男性20代	20	10.0		90.0		-	10.0	
	男性30代	76	1.3 6.6	5.3	86.8		7.9	13.2	
	男性40代	97	1.0 1.0	7.2	90.7		2.1	9.3	
	男性50代	110	0.9 0.9	1.8	96.4		1.8	3.6	
	男性60代	72	2.8 2.8		94.4		2.8	5.6	
	男性70代	75			100.0		-	-	
	女性20代	51	2.0 2.0	15.7	80.4		3.9	19.6	
	女性30代	71	1.4 4.2	8.5	85.9		5.6	14.1	
	女性40代	92	1.1 4.3	2.2	92.4		5.4	7.6	
	女性50代	102	2.0 2.0		96.1		2.0	3.9	
	女性60代	70	1.4 1.4		97.1		1.4	2.9	
	女性70代	61			100.0		-	-	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_7 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／Threads (SA)

# SNSの利用状況／LinkedIn

- 全体では、「利用することがある・計」が2.6%、「利用しない」が97.4%。
- 年代別でみると、【40代】以下では、【50代】以上と比べ「利用することがある・計」が高い傾向。
- 性年代別でみると、【男性30代】では「利用することがある・計」が7.9%で全体より5pt以上高い。

		利用することがある・計							
		ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計			たまに利用することもある	利用しない			
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している						
n=30以上で									
全体 + 10pt以上									
全体 + 5pt以上									
全体 - 5pt以下									
全体 - 10pt以下									
n=									
全体		897	0.6 0.3 1.7	97.4				ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計	利用することがある・計
性別	男性	450	0.7 0.4 2.0	96.9				0.9	2.6
	女性	447	0.4 0.2 1.3	98.0				1.1	3.1
年代別	20代	71	2.8 2.8	94.4				0.7	2.0
	30代	147	0.7 4.8	94.6				2.8	5.6
	40代	189	1.1 0.5 1.6	96.8				0.7	5.4
	50代	212	0.5 0.5	99.1				1.6	3.2
	60代	142	0.7 0.7	98.6				0.5	0.9
	70代	136	0.7	99.3				0.7	1.4
性年代別	男性20代	20	5.0	95.0				-	0.7
	男性30代	76	1.3 6.6	92.1				5.0	5.0
	男性40代	97	1.0 2.1	96.9				1.3	7.9
	男性50代	110	0.9 0.9	98.2				1.0	3.1
	男性60代	72	1.4	98.6				0.9	1.8
	男性70代	75	1.3	98.7				0.9	1.8
	女性20代	51	2.0 3.9	94.1				1.4	1.4
	女性30代	71	2.8	97.2				-	1.3
	女性40代	92	2.2 1.1	96.7				2.0	5.9
	女性50代	102		100.0				-	2.8
	女性60代	70	1.4	98.6				2.2	3.3
	女性70代	61		100.0				-	1.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_8 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／LinkedIn (SA)

# SNSの利用状況／Be Real

- 全体では、「利用することがある・計」が1.9%、「利用しない」が98.1%。
- 年代別でみると、【20代】では、「利用することがある・計」が8.5%と全体と比べ5pt以上高い。
- 性年代別でみると、【女性20代】では「利用することがある・計」が11.8%で全体より5pt以上高い。

	n=	利用することがある・計				(%)	ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計	利用することがある・計	
		ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計			利用しない				
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している	たまに利用することもある					
n=30以上で		全体 + 10pt以上		全体 + 5pt以上		全体 - 5pt以下		全体 - 10pt以下	
全体	897	0.4	0.7	0.8	98.1	1.1	1.9		
性別	男性	450	0.2	0.7	0.4	98.7	0.9	1.3	
	女性	447	0.7	0.7	1.1	97.5	1.3	2.5	
年代別	20代	71	4.2	4.2		91.5	4.2	8.5	
	30代	147	0.7	2.0		97.3	2.0	2.7	
	40代	189	1.6	0.5	0.5	97.4	2.1	2.6	
	50代	212				100.0	-	-	
	60代	142	1.4			98.6	-	1.4	
	70代	136				100.0	-	-	
性年代別	男性20代	20				100.0	-	-	
	男性30代	76	3.9	1.3		94.7	3.9	5.3	
	男性40代	97	1.0	1.0		97.9	1.0	2.1	
	男性50代	110				100.0	-	-	
	男性60代	72				100.0	-	-	
	男性70代	75				100.0	-	-	
	女性20代	51	5.9	5.9		88.2	5.9	11.8	
	女性30代	71				100.0	-	-	
	女性40代	92	3.3			96.7	3.3	3.3	
	女性50代	102				100.0	-	-	
	女性60代	70	2.9			97.1	-	2.9	
	女性70代	61				100.0	-	-	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4\_9 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。／Be Real (SA)

# SNSの利用状況（一覧）

- 「利用することがある・計」は、【YouTube】が84.2%で最も高く、次いで【LINE】が82.7%、【X（旧Twitter）】が46.8%、【Instagram】が42.0%と続く。
- また【LINE】は「ほとんど毎日利用している」が54.7%と、半数にとって生活に無くてはならないツールであることがうかがえる。

	n=	利用することがある・計				（%）	ほとんど毎日利用する・ しばしば利用する・計	利用することがある・計
		ほとんど毎日利用する・しばしば利用する・計			利用しない			
		ほとんど毎日利用している	しばしば利用している	たまに利用することもある				
X（旧Twitter）	897	24.5	10.4	11.9	53.2	34.9	46.8	
YouTube	897	38.7	23.0	22.5	15.8	61.6	84.2	
TikTok	897	9.0	6.0	5.8	79.2	15.1	20.8	
Instagram	897	21.0	9.7	11.4	58.0	30.7	42.0	
LINE	897	54.7	17.3	10.7	17.3	72.0	82.7	
FaceBook	897	8.7	4.8	12.5	74.0	13.5	26.0	
Threads	897	0.9	2.0	4.0	93.1	2.9	6.9	
LinkedIn	897	0.3	0.6	1.7	97.4	0.9	2.6	
Be Real	897	0.4	0.7	0.8	98.1	1.1	1.9	

Q4 SNS利用についておたずねします。以下のそれぞれの利用についてお答えください。（各SA）

# 千葉市内店舗での買い物／イオン

- 全体では、「ある・計」が63.7%、「ない・計」が36.3%。
- 性年代別で見ると、各年代「ある・計」が約6割を占め、特に【男性60代】【女性30代】では7割程度と高い。

		ある・計		ない・計				
		よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計	
n=30以上で								
■ 全体+10pt以上								
■ 全体+5pt以上								
■ 全体-5pt以下								
■ 全体-10pt以下								
n=								
全体		897	32.1	31.5	19.7	16.6	63.7	36.3
性別	男性	450	30.2	33.3	19.3	17.1	63.6	36.4
	女性	447	34.0	29.8	20.1	16.1	63.8	36.2
年代別	20代	71	26.8	35.2	19.7	18.3	62.0	38.0
	30代	147	31.3	34.0	15.6	19.0	65.3	34.7
	40代	189	32.3	30.2	19.6	18.0	62.4	37.6
	50代	212	34.0	31.1	19.8	15.1	65.1	34.9
	60代	142	31.0	34.5	22.5	12.0	65.5	34.5
	70代	136	33.8	26.5	21.3	18.4	60.3	39.7
性年代別	男性20代	20	25.0	45.0	5.0	25.0	70.0	30.0
	男性30代	76	26.3	34.2	17.1	22.4	60.5	39.5
	男性40代	97	26.8	33.0	20.6	19.6	59.8	40.2
	男性50代	110	31.8	34.5	20.0	13.6	66.4	33.6
	男性60代	72	34.7	34.7	23.6	6.9	69.4	30.6
	男性70代	75	33.3	26.7	18.7	21.3	60.0	40.0
	女性20代	51	27.5	31.4	25.5	15.7	58.8	41.2
	女性30代	71	36.6	33.8	14.1	15.5	70.4	29.6
	女性40代	92	38.0	27.2	18.5	16.3	65.2	34.8
	女性50代	102	36.3	27.5	19.6	16.7	63.7	36.3
	女性60代	70	27.1	34.3	21.4	17.1	61.4	38.6
	女性70代	61	34.4	26.2	24.6	14.8	60.7	39.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_1 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／イオン (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／イトーヨーカドー

- 全体では、「ある・計」が33.4%、「ない・計」が66.6%。
- 性年代別で見ると、【男性60代】では「ある・計」が41.7%と全体より5pt以上高く、一方【女性60代】では25.7%と5pt以上低い。

		n=	ある・計		ない・計		(%)	
			よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計
n=30以上で								
			全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下		
全体		897	9.3	24.2	30.1	36.5	33.4	66.6
性別	男性	450	9.8	23.6	30.7	36.0	33.3	66.7
	女性	447	8.7	24.8	29.5	36.9	33.6	66.4
年代別	20代	71	7.0	25.4	31.0	36.6	32.4	67.6
	30代	147	9.5	22.4	30.6	37.4	32.0	68.0
	40代	189	8.5	26.5	28.6	36.5	34.9	65.1
	50代	212	4.7	28.3	34.0	33.0	33.0	67.0
	60代	142	16.2	17.6	28.9	37.3	33.8	66.2
	70代	136	11.0	22.8	26.5	39.7	33.8	66.2
性年代別	男性20代	20	10.0	25.0	25.0	40.0	35.0	65.0
	男性30代	76	9.2	19.7	27.6	43.4	28.9	71.1
	男性40代	97	7.2	24.7	28.9	39.2	32.0	68.0
	男性50代	110	2.7	29.1	40.9	27.3	31.8	68.2
	男性60代	72	19.4	22.2	27.8	30.6	41.7	58.3
	男性70代	75	14.7	18.7	25.3	41.3	33.3	66.7
	女性20代	51	5.9	25.5	33.3	35.3	31.4	68.6
	女性30代	71	9.9	25.4	33.8	31.0	35.2	64.8
	女性40代	92	9.8	28.3	28.3	33.7	38.0	62.0
	女性50代	102	6.9	27.5	26.5	39.2	34.3	65.7
	女性60代	70	12.9	12.9	30.0	44.3	25.7	74.3
	女性70代	61	6.6	27.9	27.9	37.7	34.4	65.6

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_2 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／イトーヨーカドー (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ミニストップ

- 全体では、「ある・計」が25.5%、「ない・計」が74.5%。
- 年代別でみると、【20代】【30代】では「ある・計」が全体より5pt以上高い。
- 性年代別でみると、【男性40代】では「ある・計」が36.1%と全体より10pt以上高い。

		n=	ある・計		ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない			
全体		897	4.9	20.6	35.9	38.6		25.5	74.5
性別	男性	450	5.8	22.4	36.4	35.3		28.2	71.8
	女性	447	4.0	18.8	35.3	41.8		22.8	77.2
年代別	20代	71	7.0	26.8	29.6	36.6		33.8	66.2
	30代	147	9.5	22.4	35.4	32.7		32.0	68.0
	40代	189	6.3	22.2	35.4	36.0		28.6	71.4
	50代	212	2.4	18.9	40.1	38.7		21.2	78.8
	60代	142	2.8	18.3	37.3	41.5		21.1	78.9
	70代	136	2.9	18.4	32.4	46.3		21.3	78.7
性年代別	男性20代	20	5.0	35.0	20.0	40.0		40.0	60.0
	男性30代	76	13.2	19.7	34.2	32.9		32.9	67.1
	男性40代	97	6.2	29.9	38.1	25.8		36.1	63.9
	男性50代	110	2.7	19.1	43.6	34.5		21.8	78.2
	男性60代	72	5.6	20.8	34.7	38.9		26.4	73.6
	男性70代	75	2.7	18.7	32.0	46.7		21.3	78.7
	女性20代	51	7.8	23.5	33.3	35.3		31.4	68.6
	女性30代	71	5.6	25.4	36.6	32.4		31.0	69.0
	女性40代	92	6.5	14.1	32.6	46.7		20.7	79.3
	女性50代	102	2.0	18.6	36.3	43.1		20.6	79.4
	女性60代	70	15.7		40.0	44.3		15.7	84.3
	女性70代	61	3.3	18.0	32.8	45.9		21.3	78.7

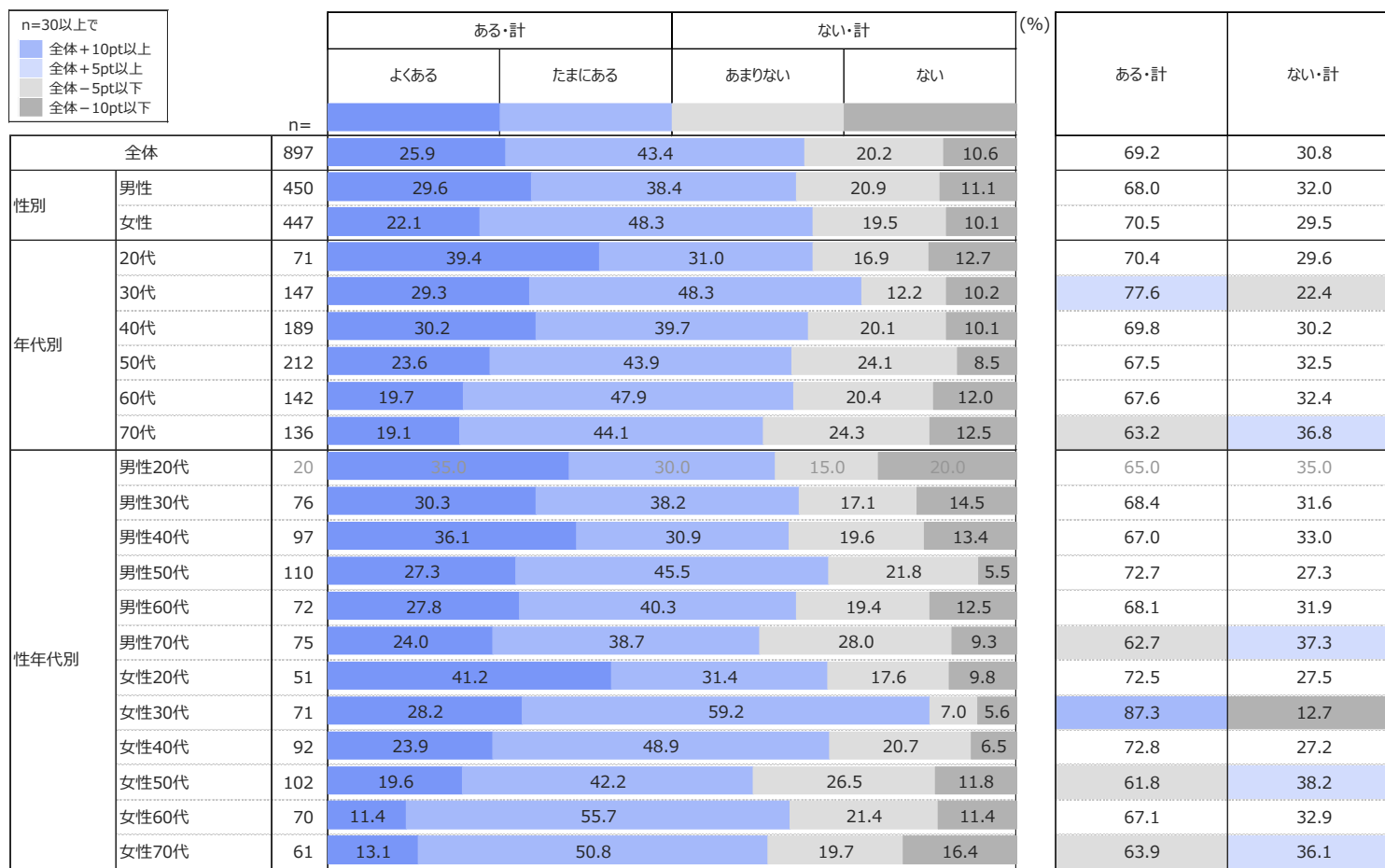
※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_3 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ミニストップ（SA）



# 千葉市内店舗での買い物／セブン-イレブン

- 全体では、「ある・計」が69.2%、「ない・計」が30.8%。
- 年代別でみると、【30代】では「ある・計」が77.6%と全体より5pt以上高く、【70代】では63.2%と全体より5pt以上低い。
- 性年代別でみると、【女性30代】では「ある・計」が87.3%と全体より10pt以上高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_4 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／セブン-イレブン (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ローソン

- 全体では、「ある・計」が58.3%、「ない・計」が41.7%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「ある・計」が高く、【20代】では70.4%と全体より10pt以上高い。【70代】では44.9%で、半数を下回る。
- 性年代別でみると、【女性20代】【女性30代】では「ある・計」が7割と全体より10pt以上高い。

		n=	ある・計		ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない			
全体		897	17.2	41.1	27.4	14.3	58.3	41.7	
性別	男性	450	20.2	37.6	27.3	14.9	57.8	42.2	
	女性	447	14.1	44.7	27.5	13.6	58.8	41.2	
年代別	20代	71	26.8	43.7	21.1	8.5	70.4	29.6	
	30代	147	21.1	44.9	17.0	17.0	66.0	34.0	
	40代	189	21.2	43.4	21.7	13.8	64.6	35.4	
	50代	212	16.5	40.6	33.5	9.4	57.1	42.9	
	60代	142	13.4	37.3	34.5	14.8	50.7	49.3	
	70代	136	7.4	37.5	33.1	22.1	44.9	55.1	
性年代別	男性20代	20	35.0	30.0	25.0	10.0	65.0	35.0	
	男性30代	76	22.4	39.5	14.5	23.7	61.8	38.2	
	男性40代	97	28.9	39.2	15.5	16.5	68.0	32.0	
	男性50代	110	17.3	38.2	36.4	8.2	55.5	44.5	
	男性60代	72	18.1	37.5	34.7	9.7	55.6	44.4	
	男性70代	75	9.3	34.7	36.0	20.0	44.0	56.0	
	女性20代	51	23.5	49.0	19.6	7.8	72.5	27.5	
	女性30代	71	19.7	50.7	19.7	9.9	70.4	29.6	
	女性40代	92	13.0	47.8	28.3	10.9	60.9	39.1	
	女性50代	102	15.7	43.1	30.4	10.8	58.8	41.2	
	女性60代	70	8.6	37.1	34.3	20.0	45.7	54.3	
	女性70代	61	4.9	41.0	29.5	24.6	45.9	54.1	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_5 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ローソン (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ファミリーマート

- 全体では、「ある・計」が55.5%、「ない・計」が44.5%。
- 年代別でみると、年代が低いほど「ある・計」が高い傾向であり、【20代】【30代】では6割半ば。一方【70代】では39.0%で、全体より10pt以上低い。
- 性年代別でみると、【女性20代】では「ある・計」が66.7%で全体より10pt以上高い。

		ある・計		ない・計		(%)		
		よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計	
n=30以上で		全体+10pt以上		全体+5pt以上				
		全体-5pt以下		全体-10pt以下				
n=								
全体		897	15.9	39.6	27.2	17.3	55.5	44.5
性別	男性	450	19.3	38.0	27.3	15.3	57.3	42.7
	女性	447	12.5	41.2	27.1	19.2	53.7	46.3
年代別	20代	71	28.2	36.6	19.7	15.5	64.8	35.2
	30代	147	20.4	44.2	19.7	15.6	64.6	35.4
	40代	189	21.2	36.0	22.8	20.1	57.1	42.9
	50代	212	12.7	46.2	27.8	13.2	59.0	41.0
	60代	142	9.2	40.8	35.2	14.8	50.0	50.0
	70代	136	9.6	29.4	36.0	25.0	39.0	61.0
性年代別	男性20代	20	35.0	25.0	15.0	25.0	60.0	40.0
	男性30代	76	19.7	44.7	17.1	18.4	64.5	35.5
	男性40代	97	28.9	29.9	21.6	19.6	58.8	41.2
	男性50代	110	17.3	47.3	26.4	9.1	64.5	35.5
	男性60代	72	11.1	40.3	38.9	9.7	51.4	48.6
	男性70代	75	13.3	29.3	38.7	18.7	42.7	57.3
	女性20代	51	25.5	41.2	21.6	11.8	66.7	33.3
	女性30代	71	21.1	43.7	22.5	12.7	64.8	35.2
	女性40代	92	13.0	42.4	23.9	20.7	55.4	44.6
	女性50代	102	7.8	45.1	29.4	17.6	52.9	47.1
	女性60代	70	7.1	41.4	31.4	20.0	48.6	51.4
	女性70代	61	4.9	29.5	32.8	32.8	34.4	65.6

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_6 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ファミリーマート (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ヤオコー

- 全体では、「ある・計」が32.6%、「ない・計」が67.4%。
- 年代別でみると、年代が高いほど「ある・計」が高く、【70代】では41.2%。【20代】では22.5%で、全体より10pt以上低い。
- 性年代別でみると、【女性70代】では「ある・計」が49.2%で全体より10pt以上高く、【男性30代】【女性20代】では約2割で全体より10pt以上低い。

		n=30以上で		ある・計				ない・計		(%)			
		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>全体+10pt以上</span> <span>全体+5pt以上</span> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <span>全体-5pt以下</span> <span>全体-10pt以下</span> </div>		よくある		たまにある		あまりない		ない		ある・計	ない・計
n=													
全体		897		11.8	20.7	22.4		45.0			32.6	67.4	
性別	男性	450		11.1	20.0	25.6		43.3			31.1	68.9	
	女性	447		12.5	21.5	19.2		46.8			34.0	66.0	
年代別	20代	71		7.0	15.5	19.7		57.7			22.5	77.5	
	30代	147		10.2	18.4	23.8		47.6			28.6	71.4	
	40代	189		10.1	19.6	21.2		49.2			29.6	70.4	
	50代	212		9.9	22.6	27.8		39.6			32.5	67.5	
	60代	142		16.2	21.1	19.0		43.7			37.3	62.7	
	70代	136		16.9	24.3	19.1		39.7			41.2	58.8	
性年代別	男性20代	20		10.0	15.0	20.0		55.0			25.0	75.0	
	男性30代	76		7.9	14.5	23.7		53.9			22.4	77.6	
	男性40代	97		10.3	20.6	20.6		48.5			30.9	69.1	
	男性50代	110		9.1	23.6	36.4		30.9			32.7	67.3	
	男性60代	72		15.3	20.8	22.2		41.7			36.1	63.9	
	男性70代	75		14.7	20.0	22.7		42.7			34.7	65.3	
	女性20代	51		5.9	15.7	19.6		58.8			21.6	78.4	
	女性30代	71		12.7	22.5	23.9		40.8			35.2	64.8	
	女性40代	92		9.8	18.5	21.7		50.0			28.3	71.7	
	女性50代	102		10.8	21.6	18.6		49.0			32.4	67.6	
	女性60代	70		17.1	21.4	15.7		45.7			38.6	61.4	
	女性70代	61		19.7	29.5	14.8		36.1			49.2	50.8	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_7 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ヤオコー (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／マルエツ

- 全体では、「ある・計」が26.1%、「ない・計」が73.9%。
- 年代別でみると、【20代】では「ある・計」が19.7%で、全体より5pt以上低い。
- 性年代別でみると、【女性30代】【女性70代】では「ある・計」が全体より5pt以上高い一方、【男性40代】【女性20代】では全体より5pt以上低い。

		n=	ある・計				ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計			
全体		897	8.1	17.9	23.9	50.1	26.1	73.9			
性別	男性	450	6.7	18.9	26.7	47.8	25.6	74.4			
	女性	447	9.6	17.0	21.0	52.3	26.6	73.4			
年代別	20代	71	8.5	11.3	18.3	62.0	19.7	80.3			
	30代	147	5.4	21.8	23.8	49.0	27.2	72.8			
	40代	189	10.1	13.8	28.0	48.1	23.8	76.2			
	50代	212	6.1	20.3	27.4	46.2	26.4	73.6			
	60代	142	6.3	19.7	21.8	52.1	26.1	73.9			
	70代	136	13.2	17.6	17.6	51.5	30.9	69.1			
性年代別	男性20代	20	10.0	15.0	15.0	60.0	25.0	75.0			
	男性30代	76	7.9	14.5	23.7	53.9	22.4	77.6			
	男性40代	97	5.2	13.4	30.9	50.5	18.6	81.4			
	男性50代	110	4.5	25.5	30.9	39.1	30.0	70.0			
	男性60代	72	5.6	23.6	26.4	44.4	29.2	70.8			
	男性70代	75	10.7	17.3	21.3	50.7	28.0	72.0			
	女性20代	51	7.8	9.8	19.6	62.7	17.6	82.4			
	女性30代	71	2.8	29.6	23.9	43.7	32.4	67.6			
	女性40代	92	15.2	14.1	25.0	45.7	29.3	70.7			
	女性50代	102	7.8	14.7	23.5	53.9	22.5	77.5			
	女性60代	70	7.1	15.7	17.1	60.0	22.9	77.1			
	女性70代	61	16.4	18.0	13.1	52.5	34.4	65.6			

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_8 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／マルエツ (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／せんどう

- 全体では、「ある・計」が22.3%、「ない・計」が77.7%。
- 年代別でみると、【20代】では「ある・計」が14.1%で、全体より5pt以上低い。
- 性年代別でみると、【男性70代】では「ある・計」が全体より5pt以上高い一方、【男性40代】【女性20代】では全体より5pt以上低い。

		n=	ある・計				ない・計		ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	(%)			
全体		897	8.0	14.3	16.7	61.0	22.3	77.7		
性別	男性	450	7.8	14.4	16.2	61.6	22.2	77.8		
	女性	447	8.3	14.1	17.2	60.4	22.4	77.6		
年代別	20代	71	4.2	9.9	14.1	71.8	14.1	85.9		
	30代	147	10.9	12.9	15.6	60.5	23.8	76.2		
	40代	189	4.8	14.3	22.2	58.7	19.0	81.0		
	50代	212	7.5	15.6	18.9	58.0	23.1	76.9		
	60代	142	11.3	14.1	15.5	59.2	25.4	74.6		
	70代	136	8.8	16.2	9.6	65.4	25.0	75.0		
性年代別	男性20代	20	10.0	5.0	15.0	70.0	15.0	85.0		
	男性30代	76	7.9	17.1	9.2	65.8	25.0	75.0		
	男性40代	97	5.2	10.3	25.8	58.8	15.5	84.5		
	男性50代	110	6.4	13.6	21.8	58.2	20.0	80.0		
	男性60代	72	8.3	16.7	11.1	63.9	25.0	75.0		
	男性70代	75	12.0	18.7	8.0	61.3	30.7	69.3		
	女性20代	51	2.0	11.8	13.7	72.5	13.7	86.3		
	女性30代	71	14.1	8.5	22.5	54.9	22.5	77.5		
	女性40代	92	4.3	18.5	18.5	58.7	22.8	77.2		
	女性50代	102	8.8	17.6	15.7	57.8	26.5	73.5		
	女性60代	70	14.3	11.4	20.0	54.3	25.7	74.3		
	女性70代	61	4.9	13.1	11.5	70.5	18.0	82.0		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_9 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／せんどう (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ロピア

- 全体では、「ある・計」が30.8%、「ない・計」が69.2%。
- 年代別でみると、【30代】では「ある・計」が37.4%で、全体より5pt以上高く、【70代】では23.5%で全体より5pt以上低い。
- 性年代別でみると、【女性30代】では「ある・計」が46.5%で全体より10pt以上高い。

		n=	ある・計		ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない			
全体		897	9.9	20.8	20.7	48.5	30.8	69.2	
性別	男性	450	7.6	20.0	18.2	54.2	27.6	72.4	
	女性	447	12.3	21.7	23.3	42.7	34.0	66.0	
年代別	20代	71	15.5	18.3	25.4	40.8	33.8	66.2	
	30代	147	10.9	26.5	19.7	42.9	37.4	62.6	
	40代	189	12.7	20.6	23.8	42.9	33.3	66.7	
	50代	212	7.5	22.6	21.7	48.1	30.2	69.8	
	60代	142	5.6	21.1	19.0	54.2	26.8	73.2	
	70代	136	10.3	13.2	15.4	61.0	23.5	76.5	
	性年代別	男性20代	20	10.0	10.0	25.0	55.0	20.0	80.0
	男性30代	76	9.2	19.7	13.2	57.9	28.9	71.1	
	男性40代	97	9.3	17.5	21.6	51.5	26.8	73.2	
	男性50代	110	8.2	25.5	19.1	47.3	33.6	66.4	
	男性60代	72	1.4	22.2	19.4	56.9	23.6	76.4	
	男性70代	75	8.0	16.0	14.7	61.3	24.0	76.0	
	女性20代	51	17.6	21.6	25.5	35.3	39.2	60.8	
	女性30代	71	12.7	33.8	26.8	26.8	46.5	53.5	
	女性40代	92	16.3	23.9	26.1	33.7	40.2	59.8	
	女性50代	102	6.9	19.6	24.5	49.0	26.5	73.5	
	女性60代	70	10.0	20.0	18.6	51.4	30.0	70.0	
	女性70代	61	13.1	9.8	16.4	60.7	23.0	77.0	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_10 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ロピア（SA）

# 千葉市内店舗での買い物／オーケー

- 全体では、「ある・計」が23.9%、「ない・計」が76.1%。
- 年代別でみると、【60代】では「ある・計」が17.6%で、全体より5pt以上低い。
- 性年代別でみると、【女性30代】では「ある・計」が33.8%で全体より5pt以上高い。

		n=	ある・計				ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計			
n=30以上で											
	全体	897	10.3	13.6	16.4	59.8	23.9	76.1			
性別	男性	450	9.3	13.6	16.4	60.7	22.9	77.1			
	女性	447	11.2	13.6	16.3	58.8	24.8	75.2			
年代別	20代	71	15.5	12.7	14.1	57.7	28.2	71.8			
	30代	147	10.2	17.0	15.0	57.8	27.2	72.8			
	40代	189	10.1	15.3	17.5	57.1	25.4	74.6			
	50代	212	8.0	13.7	20.3	58.0	21.7	78.3			
	60代	142	7.7	9.9	17.6	64.8	17.6	82.4			
	70代	136	14.0	11.8	10.3	64.0	25.7	74.3			
性年代別	男性20代	20	10.0	25.0	10.0	55.0	35.0	65.0			
	男性30代	76	7.9	13.2	15.8	63.2	21.1	78.9			
	男性40代	97	11.3	13.4	17.5	57.7	24.7	75.3			
	男性50代	110	7.3	13.6	22.7	56.4	20.9	79.1			
	男性60代	72	6.9	11.1	16.7	65.3	18.1	81.9			
	男性70代	75	13.3	13.3	8.0	65.3	26.7	73.3			
	女性20代	51	17.6	7.8	15.7	58.8	25.5	74.5			
	女性30代	71	12.7	21.1	14.1	52.1	33.8	66.2			
	女性40代	92	8.7	17.4	17.4	56.5	26.1	73.9			
	女性50代	102	8.8	13.7	17.6	59.8	22.5	77.5			
	女性60代	70	8.6	8.6	18.6	64.3	17.1	82.9			
	女性70代	61	14.8	9.8	13.1	62.3	24.6	75.4			

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_11 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／オーケー (SA)



# 千葉市内店舗での買い物／カスミ

- 全体では、「ある・計」が18.7%、「ない・計」が81.3%。
- 年代別でみると、【60代】では「ある・計」が23.9%で、全体より5pt以上高い。
- 性年代別でみると、【女性60代】【女性70代】では「ある・計」が全体より5pt以上高く、【男性50代】では12.7%で5pt以上低い。

		n=	ある・計		ない・計		(%)	
			よくある	たまにある	あまりない	ない		
全体		897	5.7	13.0	21.4	59.9	18.7	81.3
性別	男性	450	6.0	11.3	22.7	60.0	17.3	82.7
	女性	447	5.4	14.8	20.1	59.7	20.1	79.9
年代別	20代	71	4.2	11.3	18.3	66.2	15.5	84.5
	30代	147	6.1	11.6	23.1	59.2	17.7	82.3
	40代	189	4.8	13.2	20.1	61.9	18.0	82.0
	50代	212	3.8	10.8	24.1	61.3	14.6	85.4
	60代	142	9.2	14.8	22.5	53.5	23.9	76.1
	70代	136	6.6	16.9	17.6	58.8	23.5	76.5
性年代別	男性20代	20	5.0	5.0	30.0	60.0	10.0	90.0
	男性30代	76	6.6	13.2	14.5	65.8	19.7	80.3
	男性40代	97	6.2	9.3	21.6	62.9	15.5	84.5
	男性50代	110	2.7	10.0	29.1	58.2	12.7	87.3
	男性60代	72	9.7	12.5	25.0	52.8	22.2	77.8
	男性70代	75	6.7	14.7	18.7	60.0	21.3	78.7
	女性20代	51	3.9	13.7	13.7	68.6	17.6	82.4
	女性30代	71	5.6	9.9	32.4	52.1	15.5	84.5
	女性40代	92	3.3	17.4	18.5	60.9	20.7	79.3
	女性50代	102	4.9	11.8	18.6	64.7	16.7	83.3
	女性60代	70	8.6	17.1	20.0	54.3	25.7	74.3
	女性70代	61	6.6	19.7	16.4	57.4	26.2	73.8

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_12 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／カスミ (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ワイズマート

- 全体では、「ある・計」が16.1%、「ない・計」が83.9%。
- 年代別でみると、【30代】では「ある・計」が21.8%で、全体より5pt以上高い。
- 性年代別でみると、【男性30代】では「ある・計」が25.0%で全体より5pt以上高い一方、【男性60代】では9.7%で5pt以上低い。

		n=	ある・計				ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計			
全体		897	6.8	9.3	15.7	68.2	16.1	83.9			
性別	男性	450	6.2	8.7	17.1	68.0	14.9	85.1			
	女性	447	7.4	9.8	14.3	68.5	17.2	82.8			
年代別	20代	71	2.8	12.7	12.7	71.8	15.5	84.5			
	30代	147	8.8	12.9	15.6	62.6	21.8	78.2			
	40代	189	5.8	8.5	20.1	65.6	14.3	85.7			
	50代	212	7.5	9.9	21.2	61.3	17.5	82.5			
	60代	142	6.3	4.9	10.6	78.2	11.3	88.7			
	70代	136	7.4	8.1	8.1	76.5	15.4	84.6			
性年代別	男性20代	20	5.0	10.0	20.0	65.0	15.0	85.0			
	男性30代	76	11.8	13.2	15.8	59.2	25.0	75.0			
	男性40代	97	4.1	7.2	22.7	66.0	11.3	88.7			
	男性50代	110	5.5	10.0	23.6	60.9	15.5	84.5			
	男性60代	72	5.6	4.2	9.7	80.6	9.7	90.3			
	男性70代	75	5.3	8.0	8.0	78.7	13.3	86.7			
	女性20代	51	2.0	13.7	9.8	74.5	15.7	84.3			
	女性30代	71	5.6	12.7	15.5	66.2	18.3	81.7			
	女性40代	92	7.6	9.8	17.4	65.2	17.4	82.6			
	女性50代	102	9.8	9.8	18.6	61.8	19.6	80.4			
	女性60代	70	7.1	5.7	11.4	75.7	12.9	87.1			
	女性70代	61	9.8	8.2	8.2	73.8	18.0	82.0			

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_13 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ワイズマート (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／トップマート

- 全体では、「ある・計」が11.7%、「ない・計」が88.3%。
- 年代別でみると、【20代】では「ある・計」が5.6%で、全体より5pt以上低い。また「ない・計」は94.4%とほぼすべての回答者が利用しないと回答。
- 性年代別でみると、【男性60代】【女性20代】では「ある・計」が1割を下回り、全体より5pt以上低い。

		n=	ある・計		ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない			
全体		897	3.0	8.7	16.9		71.3	11.7	88.3
性別	男性	450	3.1	8.7	17.6		70.7	11.8	88.2
	女性	447	2.9	8.7	16.3		72.0	11.6	88.4
年代別	20代	71	1.4	4.2	16.9		77.5	5.6	94.4
	30代	147	3.4	6.1	14.3		76.2	9.5	90.5
	40代	189	3.2	10.1	14.8		72.0	13.2	86.8
	50代	212	2.4	11.8	20.8		65.1	14.2	85.8
	60代	142	2.1	7.7	16.9		73.2	9.9	90.1
	70代	136	5.1	8.1	16.9		69.9	13.2	86.8
	性年代別	男性20代	20	5.0	5.0	20.0		70.0	10.0
男性30代		76	2.6	7.9	14.5		75.0	10.5	89.5
男性40代		97	2.1	11.3	15.5		71.1	13.4	86.6
男性50代		110	2.7	10.0	22.7		64.5	12.7	87.3
男性60代		72	1.4	4.2	16.7		77.8	5.6	94.4
男性70代		75	6.7	9.3	16.0		68.0	16.0	84.0
女性20代		51	3.9	15.7			80.4	3.9	96.1
女性30代		71	4.2	4.2	14.1		77.5	8.5	91.5
女性40代		92	4.3	8.7	14.1		72.8	13.0	87.0
女性50代		102	2.0	13.7	18.6		65.7	15.7	84.3
女性60代		70	2.9	11.4	17.1		68.6	14.3	85.7
女性70代		61	3.3	6.6	18.0		72.1	9.8	90.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_14 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／トップマート (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／マックスバリュ

- 全体では、「ある・計」が20.5%、「ない・計」が79.5%。
- 性年代別でみると、【男性60代】では「ある・計」が13.9%で全体より5pt以上低い。

		n=	ある・計				ない・計		ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	(%)			
全体		897	6.7	13.8	22.1	57.4	20.5	79.5		
性別	男性	450	6.7	13.3	23.6	56.4	20.0	80.0		
	女性	447	6.7	14.3	20.6	58.4	21.0	79.0		
年代別	20代	71	2.8	14.1	25.4	57.7	16.9	83.1		
	30代	147	8.8	14.3	21.8	55.1	23.1	76.9		
	40代	189	7.9	12.7	21.2	58.2	20.6	79.4		
	50代	212	6.6	16.5	23.1	53.8	23.1	76.9		
	60代	142	4.9	11.3	23.2	60.6	16.2	83.8		
	70代	136	6.6	13.2	19.1	61.0	19.9	80.1		
性年代別	男性20代	20	5.0	10.0	25.0	60.0	15.0	85.0		
	男性30代	76	9.2	15.8	18.4	56.6	25.0	75.0		
	男性40代	97	6.2	13.4	19.6	60.8	19.6	80.4		
	男性50代	110	6.4	15.5	25.5	52.7	21.8	78.2		
	男性60代	72	2.8	11.1	30.6	55.6	13.9	86.1		
	男性70代	75	9.3	10.7	24.0	56.0	20.0	80.0		
	女性20代	51	2.0	15.7	25.5	56.9	17.6	82.4		
	女性30代	71	8.5	12.7	25.4	53.5	21.1	78.9		
	女性40代	92	9.8	12.0	22.8	55.4	21.7	78.3		
	女性50代	102	6.9	17.6	20.6	54.9	24.5	75.5		
	女性60代	70	7.1	11.4	15.7	65.7	18.6	81.4		
	女性70代	61	3.3	16.4	13.1	67.2	19.7	80.3		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_15 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／マックスバリュ（SA）

# 千葉市内店舗での買い物／ベルクス

- 全体では、「ある・計」が21.4%、「ない・計」が78.6%。
- 年代別でみると、【20代】では「ある・計」が15.5%で、全体より5pt以上低く、【70代】は27.2%で、全体より5pt以上高い。
- 性年代別でみると、【女性70代】では「ある・計」が34.4%で、全体より10pt以上高い。

		n=	ある・計				ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計			
全体		897	6.7	14.7	19.3	59.3	21.4	78.6			
性別	男性	450	5.1	13.3	20.9	60.7	18.4	81.6			
	女性	447	8.3	16.1	17.7	57.9	24.4	75.6			
年代別	20代	71	8.5	7.0	19.7	64.8	15.5	84.5			
	30代	147	8.2	14.3	23.1	54.4	22.4	77.6			
	40代	189	2.1	14.8	20.6	62.4	16.9	83.1			
	50代	212	6.6	16.0	20.8	56.6	22.6	77.4			
	60代	142	6.3	15.5	15.5	62.7	21.8	78.2			
	70代	136	11.0	16.2	14.7	58.1	27.2	72.8			
性年代別	男性20代	20	10.0	10.0	20.0	60.0	20.0	80.0			
	男性30代	76	3.9	10.5	26.3	59.2	14.5	85.5			
	男性40代	97	1.0	11.3	22.7	64.9	12.4	87.6			
	男性50代	110	4.5	18.2	21.8	55.5	22.7	77.3			
	男性60代	72	6.9	13.9	18.1	61.1	20.8	79.2			
	男性70代	75	9.3	12.0	14.7	64.0	21.3	78.7			
	女性20代	51	7.8	5.9	19.6	66.7	13.7	86.3			
	女性30代	71	12.7	18.3	19.7	49.3	31.0	69.0			
	女性40代	92	3.3	18.5	18.5	59.8	21.7	78.3			
	女性50代	102	8.8	13.7	19.6	57.8	22.5	77.5			
	女性60代	70	5.7	17.1	12.9	64.3	22.9	77.1			
	女性70代	61	13.1	21.3	14.8	50.8	34.4	65.6			

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_16 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ベルクス (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ヨークマート

- 全体では、「ある・計」が12.5%、「ない・計」が87.5%。
- 性年代別で見ると、各年代1割前後。

		n=	ある・計				ない・計		(%)	ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計			
全体		897	3.7	8.8	15.2		72.4		12.5	87.5	
性別	男性	450	2.9	9.1	15.6		72.4		12.0	88.0	
	女性	447	4.5	8.5	14.8		72.3		13.0	87.0	
年代別	20代	71	5.6	4.2	18.3		71.8		9.9	90.1	
	30代	147	6.1	8.8	12.2		72.8		15.0	85.0	
	40代	189	3.2	10.6	16.9		69.3		13.8	86.2	
	50代	212	1.9	10.4	14.2		73.6		12.3	87.7	
	60代	142	2.1	8.5	14.1		75.4		10.6	89.4	
	70代	136	5.1	6.6	16.9		71.3		11.8	88.2	
性年代別	男性20代	20	5.0		25.0		70.0		5.0	95.0	
	男性30代	76	5.3	11.8	10.5		72.4		17.1	82.9	
	男性40代	97	2.1	10.3	18.6		69.1		12.4	87.6	
	男性50代	110		11.8	17.3		70.9		11.8	88.2	
	男性60代	72	1.4	9.7	13.9		75.0		11.1	88.9	
	男性70代	75	6.7	2.7	13.3		77.3		9.3	90.7	
	女性20代	51	5.9	5.9	15.7		72.5		11.8	88.2	
	女性30代	71	7.0	5.6	14.1		73.2		12.7	87.3	
	女性40代	92	4.3	10.9	15.2		69.6		15.2	84.8	
	女性50代	102	3.9	8.8	10.8		76.5		12.7	87.3	
	女性60代	70	2.9	7.1	14.3		75.7		10.0	90.0	
	女性70代	61	3.3	11.5	21.3		63.9		14.8	85.2	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_17 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ヨークマート (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ランドローム

- 全体では、「ある・計」が7.8%、「ない・計」が92.2%。
- 性年代別で見ると、各年代1割前後。

		n=		ある・計		ない・計		(%)	
				よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計
n=30以上で									
■ 全体+10pt以上									
■ 全体+5pt以上									
■ 全体-5pt以下									
■ 全体-10pt以下									
全体		897	1.6	6.2	10.8	81.4		7.8	92.2
性別	男性	450	1.6	6.7	11.3	80.4		8.2	91.8
	女性	447	1.6	5.8	10.3	82.3		7.4	92.6
年代別	20代	71	4.2	4.2	12.7	78.9		8.5	91.5
	30代	147	2.7	5.4	8.8	83.0		8.2	91.8
	40代	189	1.6	7.9	12.7	77.8		9.5	90.5
	50代	212	0.5	8.0	15.1	76.4		8.5	91.5
	60代	142	1.4	5.6	6.3	86.6		7.0	93.0
	70代	136	0.7	3.7	7.4	88.2		4.4	95.6
性年代別	男性20代	20	10.0		10.0	80.0		10.0	90.0
	男性30代	76	1.3	7.9	9.2	81.6		9.2	90.8
	男性40代	97	2.1	9.3	16.5	72.2		11.3	88.7
	男性50代	110	9.1		14.5	76.4		9.1	90.9
	男性60代	72	1.4	4.2	5.6	88.9		5.6	94.4
	男性70代	75	1.3	2.7	8.0	88.0		4.0	96.0
	女性20代	51	2.0	5.9	13.7	78.4		7.8	92.2
	女性30代	71	4.2	2.8	8.5	84.5		7.0	93.0
	女性40代	92	1.1	6.5	8.7	83.7		7.6	92.4
	女性50代	102	1.0	6.9	15.7	76.5		7.8	92.2
	女性60代	70	1.4	7.1		84.3		8.6	91.4
	女性70代	61	4.9	6.6		88.5		4.9	95.1

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_18 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ランドローム (SA)

# 千葉市内店舗での買い物／ニューデイズ

- 全体では、「ある・計」が17.3%、「ない・計」が82.7%。
- 年代別でみると、【20代】では「ある・計」が35.2%で、全体より10pt以上高い。
- 性年代別でみると、【女性20代】では「ある・計」が39.2%で、全体より10pt以上高い。

		n=	ある・計				ない・計		ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	ある・計	ない・計		
全体		897	3.5	13.8	22.1	60.6	17.3	82.7		
性別	男性	450	4.0	12.0	21.8	62.2	16.0	84.0		
	女性	447	2.9	15.7	22.4	59.1	18.6	81.4		
年代別	20代	71	11.3	23.9	19.7	45.1	35.2	64.8		
	30代	147	4.8	17.7	23.8	53.7	22.4	77.6		
	40代	189	3.7	16.4	24.9	55.0	20.1	79.9		
	50代	212	2.8	10.4	24.5	62.3	13.2	86.8		
	60代	142	10.6	26.1	63.4	10.6	89.4			
	70代	136	2.2	9.6	9.6	78.7	11.8	88.2		
性年代別	男性20代	20	10.0	15.0	15.0	60.0	25.0	75.0		
	男性30代	76	5.3	18.4	21.1	55.3	23.7	76.3		
	男性40代	97	6.2	13.4	25.8	54.6	19.6	80.4		
	男性50代	110	3.6	7.3	27.3	61.8	10.9	89.1		
	男性60代	72	11.1	23.6	65.3	11.1	88.9			
	男性70代	75	2.7	10.7	9.3	77.3	13.3	86.7		
	女性20代	51	11.8	27.5	21.6	39.2	39.2	60.8		
	女性30代	71	4.2	16.9	26.8	52.1	21.1	78.9		
	女性40代	92	1.1	19.6	23.9	55.4	20.7	79.3		
	女性50代	102	2.0	13.7	21.6	62.7	15.7	84.3		
	女性60代	70	10.0	28.6	61.4	10.0	90.0			
	女性70代	61	1.8	8.2	9.8	80.3	9.8	90.2		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_19 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／ニューデイズ (SA)



# 千葉市内店舗での買い物／リブレ京成

- 全体では、「ある・計」が13.5%、「ない・計」が86.5%。
- 性年代別で見ると、各年代1割前後。

		n=	ある・計				ない・計				ある・計	ない・計
			よくある	たまにある	あまりない	ない	あまりない	ない				
全体		897	5.0	8.5	17.8			68.7		13.5	86.5	
性別	男性	450	4.4	8.7	20.0			66.9		13.1	86.9	
	女性	447	5.6	8.3	15.7			70.5		13.9	86.1	
年代別	20代	71	5.6	9.9	15.5			69.0		15.5	84.5	
	30代	147	6.8	8.2	27.9			57.1		15.0	85.0	
	40代	189	6.3	9.5	18.0			66.1		15.9	84.1	
	50代	212	4.7	8.0	17.9			69.3		12.7	87.3	
	60代	142	4.2	7.0	15.5			73.2		11.3	88.7	
	70代	136	2.2	8.8	10.3			78.7		11.0	89.0	
性年代別	男性20代	20	5.0	15.0	20.0			60.0		20.0	80.0	
	男性30代	76	7.9	7.9	28.9			55.3		15.8	84.2	
	男性40代	97	6.2	10.3	22.7			60.8		16.5	83.5	
	男性50代	110	2.7	8.2	16.4			72.7		10.9	89.1	
	男性60代	72	4.2	6.9	19.4			69.4		11.1	88.9	
	男性70代	75	1.3	8.0	13.3			77.3		9.3	90.7	
	女性20代	51	5.9	7.8	13.7			72.5		13.7	86.3	
	女性30代	71	5.6	8.5	26.8			59.2		14.1	85.9	
	女性40代	92	6.5	8.7	13.0			71.7		15.2	84.8	
	女性50代	102	6.9	7.8	19.6			65.7		14.7	85.3	
	女性60代	70	4.3	7.1	11.4			77.1		11.4	88.6	
	女性70代	61	3.3	9.8	6.6			80.3		13.1	86.9	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q5\_20 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。／リブレ京成（SA）

# 千葉市内店舗での買い物（一覧）

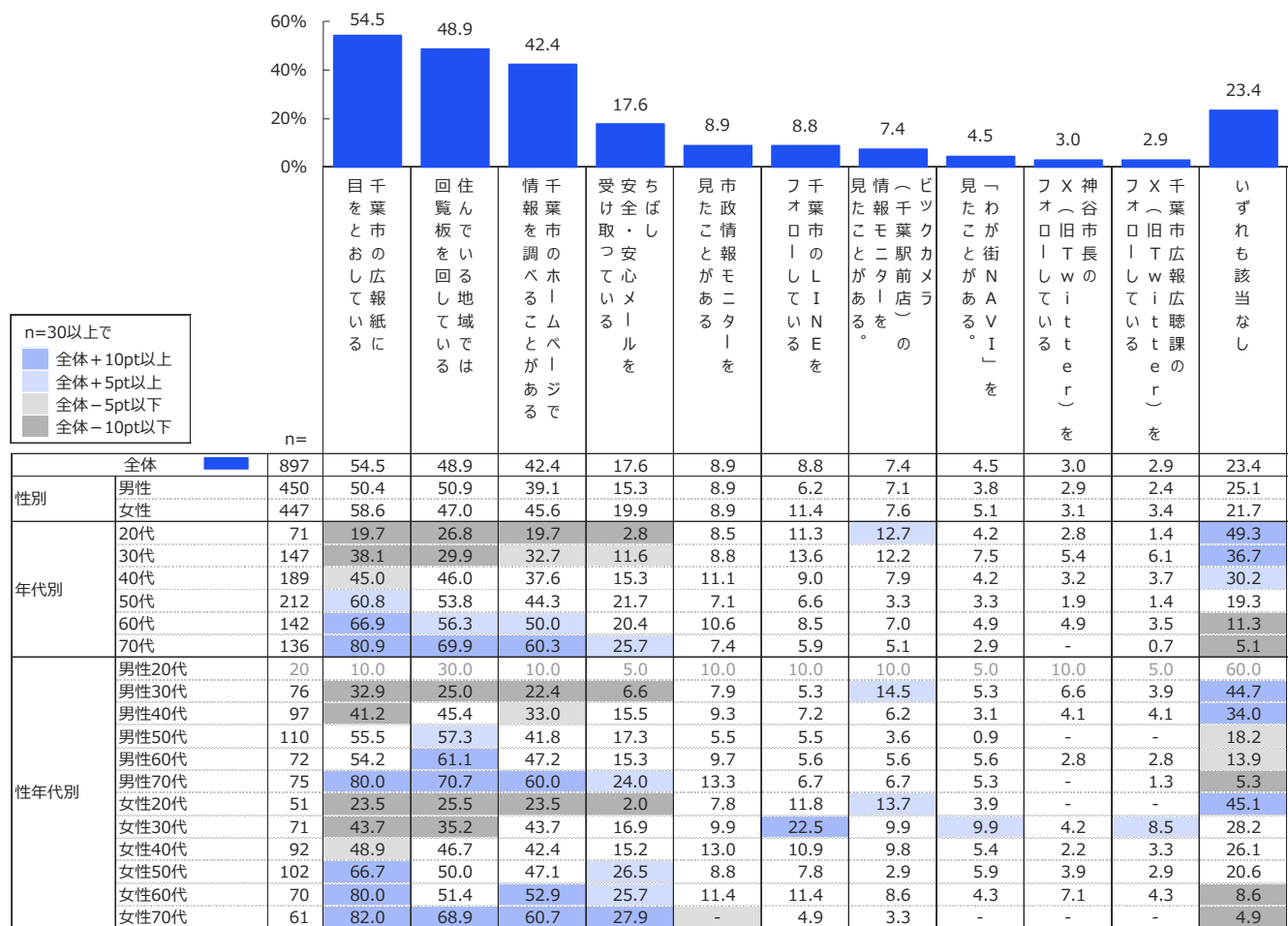
- 買い物をすることが「ある・計」は、【セブン-イレブン】が69.2%で最も高く、次いで【イオン】が63.7%、【ローソン】が58.3%、【ファミリーマート】が55.5%と続く。
- また【イオン】では「よくある」が32.1%で、他の店舗と比べ最も高い。

	n=	ある・計		ない・計		ある・計 (%)	ない・計 (%)
		よくある	たまにある	あまりない	ない		
イオン	897	32.1	31.5	19.7	16.6	63.7	36.3
イトーヨーカドー	897	9.3	24.2	30.1	36.5	33.4	66.6
ミニストップ	897	4.9	20.6	35.9	38.6	25.5	74.5
セブン-イレブン	897	25.9	43.4	20.2	10.6	69.2	30.8
ローソン	897	17.2	41.1	27.4	14.3	58.3	41.7
ファミリーマート	897	15.9	39.6	27.2	17.3	55.5	44.5
ヤオコー	897	11.8	20.7	22.4	45.0	32.6	67.4
マルエツ	897	8.1	17.9	23.9	50.1	26.1	73.9
せんだう	897	8.0	14.3	16.7	61.0	22.3	77.7
ロピア	897	9.9	20.8	20.7	48.5	30.8	69.2
オーケー	897	10.3	13.6	16.4	59.8	23.9	76.1
カスミ	897	5.7	13.0	21.4	59.9	18.7	81.3
ワイズマート	897	6.8	9.3	15.7	68.2	16.1	83.9
トップマート	897	3.0	8.7	16.9	71.3	11.7	88.3
マックスバリュ	897	6.7	13.8	22.1	57.4	20.5	79.5
ベルクス	897	6.7	14.7	19.3	59.3	21.4	78.6
ヨークマート	897	3.7	8.8	15.2	72.4	12.5	87.5
ランドローム	897	1.6	6.2	10.8	81.4	7.8	92.2
ニューデイズ	897	3.5	13.8	22.1	60.6	17.3	82.7
リブレ京成	897	5.0	8.5	17.8	68.7	13.5	86.5

Q5 あなたは、千葉市内の以下の店舗で買い物をすることがありますか。（各SA）

# 市政情報等への接触（あてはまる・計）

- 全体では、「千葉市の広報紙に目をとおしている」が54.5%で最も高く、次いで「住んでいる地域では回覧板を回している」が48.9%、「千葉市のホームページで情報を調べることがある」が42.4%と続く。
- 年代別にみると、高年齢層の方が若年層より“あてはまる”と回答している項目が多い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並べ替え

Q6 【あてはまる・計一覧】情報接触についておたずねします。以下のそれぞれについて、あてはまるかどうかお答えください。（各SA）

# 施策要望／子育て支援

- 全体では、「充実を望む・計」が56.9%、「現状どおりでよい」が43.1%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、【男性50代】【女性50代】では、前年度同様「充実を望む・計」が半数以下である。また【女性20代】では前年度から10pt以上低下。
- 【男性30代】や【女性30代】では、「充実を望む・計」が全体より10pt以上高い。

		n=	充実を望む・計 (%)			2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む	現状どおりでよい		
全体		897	20.6	36.2	43.1	56.9	57.3
性別	男性	450	17.8	37.6	44.7	55.3	55.9
	女性	447	23.5	34.9	41.6	58.4	58.6
年代別	20代	71	32.4	26.8	40.8	59.2	69.3
	30代	147	40.1	30.6	29.3	70.7	70.7
	40代	189	24.9	30.7	44.4	55.6	49.7
	50代	212	12.7	30.2	57.1	42.9	47.6
	60代	142	11.3	47.2	41.5	58.5	54.2
	70代	136	9.6	52.9	37.5	62.5	60.7
性年代別	男性20代	20	15.0	25.0	60.0	40.0	47.6
	男性30代	76	32.9	34.2	32.9	67.1	73.7
	男性40代	97	20.6	30.9	48.5	51.5	46.4
	男性50代	110	11.8	32.7	55.5	44.5	49.1
	男性60代	72	16.7	40.3	43.1	56.9	56.9
	男性70代	75	9.3	57.3	33.3	66.7	64.0
	女性20代	51	39.2	27.5	33.3	66.7	81.9
	女性30代	71	47.9	26.8	25.4	74.6	67.6
	女性40代	92	29.3	30.4	40.2	59.8	53.3
	女性50代	102	13.7	27.5	58.8	41.2	46.1
	女性60代	70	5.7	54.3	40.0	60.0	51.4
	女性70代	61	9.8	47.5	42.6	57.4	58.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_1 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／子育て支援 (SA)

# 施策要望／高齢者の医療・介護

- 全体では、「充実を望む・計」が64.9%、「現状どおりでよい」が35.1%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、【男性30代】【男性40代】や【女性20代】は「充実を望む・計」が半数以下である。特に【女性20代】では前年度から10pt以上低下。
- 【男性60代】【男性70代】や【女性60代】【女性70代】は、「充実を望む・計」が全体より10pt以上高い。

		n=	充実を望む・計 (%)			2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む	現状どおりでよい		
全体		897	25.5	39.4	35.1	64.9	65.5
性別	男性	450	20.7	42.9	36.4	63.6	62.9
	女性	447	30.4	35.8	33.8	66.2	67.9
年代別	20代	71	16.9	18.3	64.8	35.2	47.4
	30代	147	17.7	36.7	45.6	54.4	59.2
	40代	189	19.0	34.9	46.0	54.0	56.6
	50代	212	30.7	39.6	29.7	70.3	66.0
	60代	142	33.8	49.3	16.9	83.1	80.3
	70代	136	30.9	48.5	20.6	79.4	80.4
性年代別	男性20代	20	15.0	20.0	65.0	35.0	45.2
	男性30代	76	13.2	32.9	53.9	46.1	55.3
	男性40代	97	13.4	35.1	51.5	48.5	51.5
	男性50代	110	23.6	48.2	28.2	71.8	63.6
	男性60代	72	30.6	51.4	18.1	81.9	80.6
	男性70代	75	25.3	53.3	21.3	78.7	77.3
	女性20代	51	17.6	17.6	64.7	35.3	48.6
	女性30代	71	22.5	40.8	36.6	63.4	63.4
	女性40代	92	25.0	34.8	40.2	59.8	62.0
	女性50代	102	38.2	30.4	31.4	68.6	68.6
	女性60代	70	37.1	47.1	15.7	84.3	80.0
	女性70代	61	37.7	42.6	19.7	80.3	83.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_2 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／高齢者の医療・介護 (SA)

# 施策要望／障害者の利便性向上（バリアフリー・点字ブロックの拡大など）

- 全体では、「充実を望む・計」が60.6%、「現状どおりでよい」が39.4%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、【女性20代】は「充実を望む・計」が半数以下であり、前年度から10pt以上低下。
- 【女性60代】では、「充実を望む・計」が全体より10pt以上高い。

		n=	充実を望む・計			(%)	2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む	現状どおりでよい		充実を望む・計	充実を望む・計
n=30以上で								
■ 全体+10pt以上								
■ 全体+5pt以上								
■ 全体-5pt以下								
■ 全体-10pt以下								
全体		897	14.5	46.2	39.4	60.6	59.2	
性別	男性	450	13.6	45.1	41.3	58.7	57.4	
	女性	447	15.4	47.2	37.4	62.6	60.8	
年代別	20代	71	14.1	25.4	60.6	39.4	50.9	
	30代	147	16.3	40.8	42.9	57.1	53.1	
	40代	189	13.2	44.4	42.3	57.7	54.0	
	50代	212	13.2	47.2	39.6	60.4	57.1	
	60代	142	12.0	58.5	29.6	70.4	71.1	
	70代	136	19.1	50.7	30.1	69.9	68.7	
性年代別	男性20代	20	20.0	20.0	60.0	40.0	50.0	
	男性30代	76	15.8	35.5	48.7	51.3	57.9	
	男性40代	97	10.3	40.2	49.5	50.5	49.5	
	男性50代	110	13.6	48.2	38.2	61.8	51.8	
	男性60代	72	11.1	55.6	33.3	66.7	70.8	
	男性70代	75	16.0	53.3	30.7	69.3	66.7	
	女性20代	51	11.8	27.5	60.8	39.2	51.4	
	女性30代	71	16.9	46.5	36.6	63.4	47.9	
	女性40代	92	16.3	48.9	34.8	65.2	58.7	
	女性50代	102	12.7	46.1	41.2	58.8	62.7	
	女性60代	70	12.9	61.4	25.7	74.3	71.4	
	女性70代	61	23.0	47.5	29.5	70.5	70.5	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_3 あなたが千葉市に充実させたい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／障害者の利便性向上（バリアフリー・点字ブロックの拡大など）（SA）

# 施策要望／教育支援（補助金、無償化など）

- 全体では、「充実を望む・計」が57.6%、「現状どおりでよい」が42.4%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、【男性50代】【男性60代】や【女性50代】は「充実を望む・計」が半数以下である。前年度と比べ、【男性60代】では10pt以上低下。
- 【男性30代】や【女性20代】【女性30代】は、「充実を望む・計」が全体より10pt以上高い。

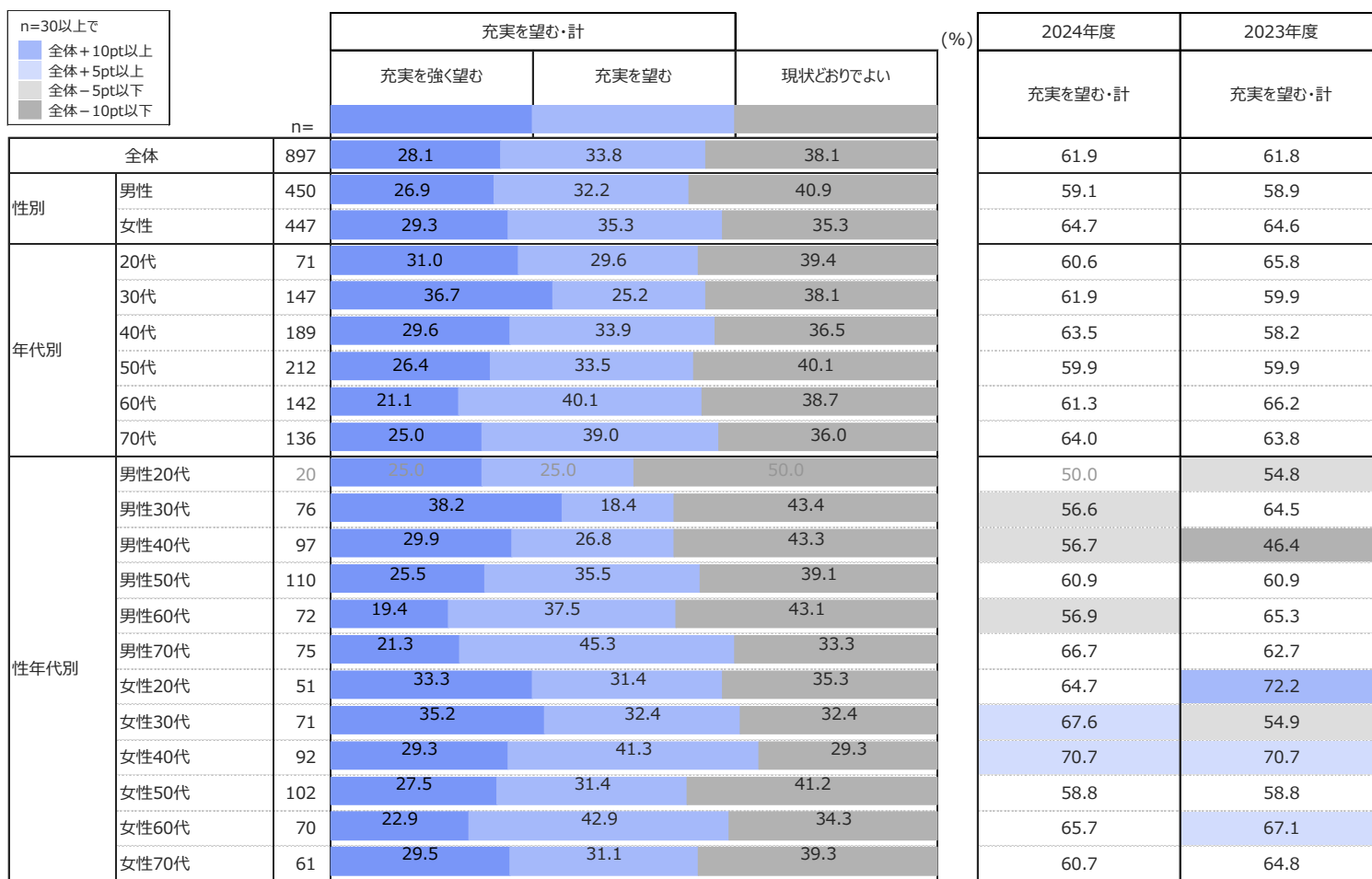
		n=	充実を望む・計			(%)	2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む	現状どおりでよい		充実を望む・計	充実を望む・計
全体		897	22.1	35.6	42.4	57.6	57.2	
性別	男性	450	18.7	36.9	44.4	55.6	54.9	
	女性	447	25.5	34.2	40.3	59.7	59.4	
年代別	20代	71	35.2	28.2	36.6	63.4	69.3	
	30代	147	40.8	30.6	28.6	71.4	68.7	
	40代	189	25.9	30.7	43.4	56.6	53.4	
	50代	212	16.5	28.3	55.2	44.8	47.6	
	60代	142	10.6	46.5	43.0	57.0	58.5	
	70代	136	10.3	51.5	38.2	61.8	54.0	
性年代別	男性20代	20	20.0	30.0	50.0	50.0	54.8	
	男性30代	76	34.2	34.2	31.6	68.4	71.1	
	男性40代	97	20.6	33.0	46.4	53.6	46.4	
	男性50代	110	15.5	32.7	51.8	48.2	48.2	
	男性60代	72	15.3	33.3	51.4	48.6	61.1	
	男性70代	75	8.0	56.0	36.0	64.0	53.3	
	女性20代	51	41.2	27.5	31.4	68.6	77.8	
	女性30代	71	47.9	26.8	25.4	74.6	66.2	
	女性40代	92	31.5	28.3	40.2	59.8	60.9	
	女性50代	102	17.6	23.5	58.8	41.2	47.1	
	女性60代	70	5.7	60.0	34.3	65.7	55.7	
	女性70代	61	13.1	45.9	41.0	59.0	54.5	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_4 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／教育支援（補助金、無償化など）（SA）

# 施策要望／公共交通（市営バス、モノレール）の拡大

- 全体では、「充実を望む・計」が61.9%、「現状どおりでよい」が38.1%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、各性年代で「充実を望む・計」は半数を超える。



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_5 あなたが千葉市に充実してほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／公共交通（市営バス、モノレール）の拡大（SA）



# 施策要望／自動車の渋滞緩和

- 全体では、「充実を望む・計」が63.9%、「現状どおりでよい」が36.1%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、各性年代で「充実を望む・計」は半数を超える。
- 【女性20代】では、「充実を望む・計」が前年度より10pt以上低下し、全体より10pt以上低い。

		n=	充実を望む・計		現状どおりでよい	2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む			
			(%)				
			<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="font-size: small;">                     n=30以上で  <span style="color: #4F81BD;">■</span> 全体+10pt以上  <span style="color: #A6C9EC;">■</span> 全体+5pt以上  <span style="color: #D9D9D9;">■</span> 全体-5pt以下  <span style="color: #808080;">■</span> 全体-10pt以下                 </div> </div>				
全体		897	24.4	39.5	36.1	63.9	59.6
性別	男性	450	28.9	37.6	33.6	66.4	63.6
	女性	447	19.9	41.4	38.7	61.3	55.8
年代別	20代	71	22.5	28.2	49.3	50.7	61.4
	30代	147	33.3	36.7	29.9	70.1	66.0
	40代	189	29.1	33.9	37.0	63.0	58.7
	50代	212	27.4	36.3	36.3	63.7	57.1
	60代	142	16.9	51.4	31.7	68.3	63.4
	70代	136	12.5	48.5	39.0	61.0	53.4
性年代別	男性20代	20	30.0	20.0	50.0	50.0	59.5
	男性30代	76	39.5	34.2	26.3	73.7	72.4
	男性40代	97	34.0	26.8	39.2	60.8	58.8
	男性50代	110	35.5	37.3	27.3	72.7	63.6
	男性60代	72	18.1	45.8	36.1	63.9	73.6
	男性70代	75	12.0	52.0	36.0	64.0	53.3
	女性20代	51	19.6	31.4	49.0	51.0	62.5
	女性30代	71	26.8	39.4	33.8	66.2	59.2
	女性40代	92	23.9	41.3	34.8	65.2	58.7
	女性50代	102	18.6	35.3	46.1	53.9	50.0
	女性60代	70	15.7	57.1	27.1	72.9	52.9
	女性70代	61	13.1	44.3	42.6	57.4	53.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_6 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／自動車の渋滞緩和（SA）

# 施策要望／地球温暖化をふまえた市内の緑化

- 全体では、「充実を望む・計」が57.6%、「現状どおりでよい」が42.4%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、【男性40代】や【女性20代】は「充実を望む・計」が半数以下である。特に【女性20代】は前年度から10pt以上低下。
- 【男性60代】や【女性60代】【女性70代】は、「充実を望む・計」が全体より10pt以上高い。特に【男性60代】では前年度から10pt以上上昇。

		n=	充実を望む・計			(%)	2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む	現状どおりでよい		充実を望む・計	充実を望む・計
n=30以上で								
<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div><span style="color: blue;">■</span> 全体+10pt以上</div> <div><span style="color: lightblue;">■</span> 全体+5pt以上</div> <div><span style="color: gray;">■</span> 全体-5pt以下</div> <div><span style="color: darkgray;">■</span> 全体-10pt以下</div> </div>								
全体		897	18.5	39.1	42.4		57.6	58.9
性別	男性	450	17.8	37.3	44.9		55.1	56.8
	女性	447	19.2	40.9	39.8		60.2	61.0
年代別	20代	71	11.3	32.4	56.3		43.7	52.6
	30代	147	21.1	32.7	46.3		53.7	57.1
	40代	189	18.5	35.4	46.0		54.0	47.6
	50代	212	15.1	38.2	46.7		53.3	60.4
	60代	142	21.1	49.3	29.6		70.4	66.9
	70代	136	22.1	45.6	32.4		67.6	69.3
性年代別	男性20代	20	15.0	40.0	45.0		55.0	50.0
	男性30代	76	19.7	30.3	50.0		50.0	56.6
	男性40代	97	15.5	32.0	52.6		47.4	43.3
	男性50代	110	13.6	36.4	50.0		50.0	64.5
	男性60代	72	25.0	44.4	30.6		69.4	58.3
	男性70代	75	18.7	45.3	36.0		64.0	65.3
	女性20代	51	9.8	29.4	60.8		39.2	54.2
	女性30代	71	22.5	35.2	42.3		57.7	57.7
	女性40代	92	21.7	39.1	39.1		60.9	52.2
	女性50代	102	16.7	40.2	43.1		56.9	55.9
	女性60代	70	17.1	54.3	28.6		71.4	75.7
	女性70代	61	26.2	45.9	27.9		72.1	72.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_7 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／地球温暖化をふまえた市内の緑化 (SA)

# 施策要望／地域経済の活性化

- 全体では、「充実を望む・計」が69.9%、「現状どおりでよい」が30.1%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、「充実を望む・計」は各性年代で半数を超えている。
- 【女性60代】【女性70代】では、「充実を望む・計」が全体より10pt以上高い。特に【女性60代】では前年度から10pt上昇。

		n=	充実を望む・計 (%)			2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む	現状どおりでよい	充実を望む・計	充実を望む・計
全体		897	23.6	46.3	30.1	69.9	68.7
性別	男性	450	23.8	46.2	30.0	70.0	68.2
	女性	447	23.5	46.3	30.2	69.8	69.1
年代別	20代	71	32.4	22.5	45.1	54.9	64.9
	30代	147	29.9	40.8	29.3	70.7	63.9
	40代	189	28.0	40.7	31.2	68.8	63.0
	50代	212	19.3	46.7	34.0	66.0	68.4
	60代	142	18.3	57.0	24.6	75.4	73.2
	70代	136	18.4	60.3	21.3	78.7	78.5
性年代別	男性20代	20	20.0	25.0	55.0	45.0	57.1
	男性30代	76	32.9	35.5	31.6	68.4	65.8
	男性40代	97	32.0	37.1	30.9	69.1	61.9
	男性50代	110	21.8	50.0	28.2	71.8	70.0
	男性60代	72	18.1	52.8	29.2	70.8	76.4
	男性70代	75	13.3	62.7	24.0	76.0	74.7
	女性20代	51	37.3	21.6	41.2	58.8	69.4
	女性30代	71	26.8	46.5	26.8	73.2	62.0
	女性40代	92	23.9	44.6	31.5	68.5	64.1
	女性50代	102	16.7	43.1	40.2	59.8	66.7
	女性60代	70	18.6	61.4	20.0	80.0	70.0
	女性70代	61	24.6	57.4	18.0	82.0	81.8

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_8 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／地域経済の活性化 (SA)

# 施策要望／自然災害への防災・減災

- 全体では、「充実を望む・計」が73.2%、「現状どおりでよい」が26.8%と、前年度同様、充実を望む回答の方が多い。
- 性年代別でみると、「充実を望む・計」は各性年代で半数を超えている。また【女性60代】【女性70代】は全体より10pt以上高い。

		n=	充実を望む・計 (%)			2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む	現状どおりでよい		
全体		897	30.8	42.5	26.8	73.2	73.4
性別	男性	450	28.9	41.1	30.0	70.0	71.0
	女性	447	32.7	43.8	23.5	76.5	75.8
年代別	20代	71	25.4	32.4	42.3	57.7	69.3
	30代	147	34.0	39.5	26.5	73.5	70.7
	40代	189	30.7	39.2	30.2	69.8	68.8
	50代	212	29.2	42.9	27.8	72.2	69.3
	60代	142	29.6	50.7	19.7	80.3	81.7
	70代	136	33.8	46.3	19.9	80.1	82.2
性年代別	男性20代	20	15.0	35.0	50.0	50.0	54.8
	男性30代	76	31.6	38.2	30.3	69.7	71.1
	男性40代	97	32.0	34.0	34.0	66.0	64.9
	男性50代	110	29.1	40.0	30.9	69.1	69.1
	男性60代	72	26.4	48.6	25.0	75.0	83.3
	男性70代	75	28.0	49.3	22.7	77.3	78.7
	女性20代	51	29.4	31.4	39.2	60.8	77.8
	女性30代	71	36.6	40.8	22.5	77.5	70.4
	女性40代	92	29.3	44.6	26.1	73.9	72.8
	女性50代	102	29.4	46.1	24.5	75.5	69.6
	女性60代	70	32.9	52.9	14.3	85.7	80.0
	女性70代	61	41.0	42.6	16.4	83.6	85.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_9 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／自然災害への防災・減災 (SA)

# 施策要望／スポーツや音楽などの地域イベント

- 全体では、「充実を望む・計」が40.9%、「現状どおりでよい」が59.1%と、前年度同様、現状維持の回答の方が多い。
- 性年代別で見ると、各性年代で「充実を望む・計」は半数以下である。特に【女性20代】では前年度から10pt以上低下。

		n=	充実を望む・計		(%)	2024年度	2023年度
			充実を強く望む	充実を望む		現状どおりでよい	充実を望む・計
全体		897	10.8	30.1	59.1	40.9	41.7
性別	男性	450	11.6	28.4	60.0	40.0	41.5
	女性	447	10.1	31.8	58.2	41.8	41.8
年代別	20代	71	12.7	22.5	64.8	35.2	49.1
	30代	147	19.0	26.5	54.4	45.6	40.8
	40代	189	13.8	25.4	60.8	39.2	34.9
	50代	212	8.5	28.3	63.2	36.8	40.6
	60代	142	7.0	35.2	57.7	42.3	44.4
	70代	136	4.4	41.9	53.7	46.3	44.2
性年代別	男性20代	20	10.0	20.0	70.0	30.0	42.9
	男性30代	76	21.1	22.4	56.6	43.4	40.8
	男性40代	97	13.4	23.7	62.9	37.1	34.0
	男性50代	110	10.9	29.1	60.0	40.0	45.5
	男性60代	72	9.7	25.0	65.3	34.7	44.4
	男性70代	75	2.7	45.3	52.0	48.0	42.7
	女性20代	51	13.7	23.5	62.7	37.3	52.8
	女性30代	71	16.9	31.0	52.1	47.9	40.8
	女性40代	92	14.1	27.2	58.7	41.3	35.9
	女性50代	102	5.9	27.5	66.7	33.3	35.3
	女性60代	70	4.3	45.7	50.0	50.0	44.3
	女性70代	61	6.6	37.7	55.7	44.3	45.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q8\_10 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。／スポーツや音楽などの地域イベント（SA）

# 施策要望（一覧）

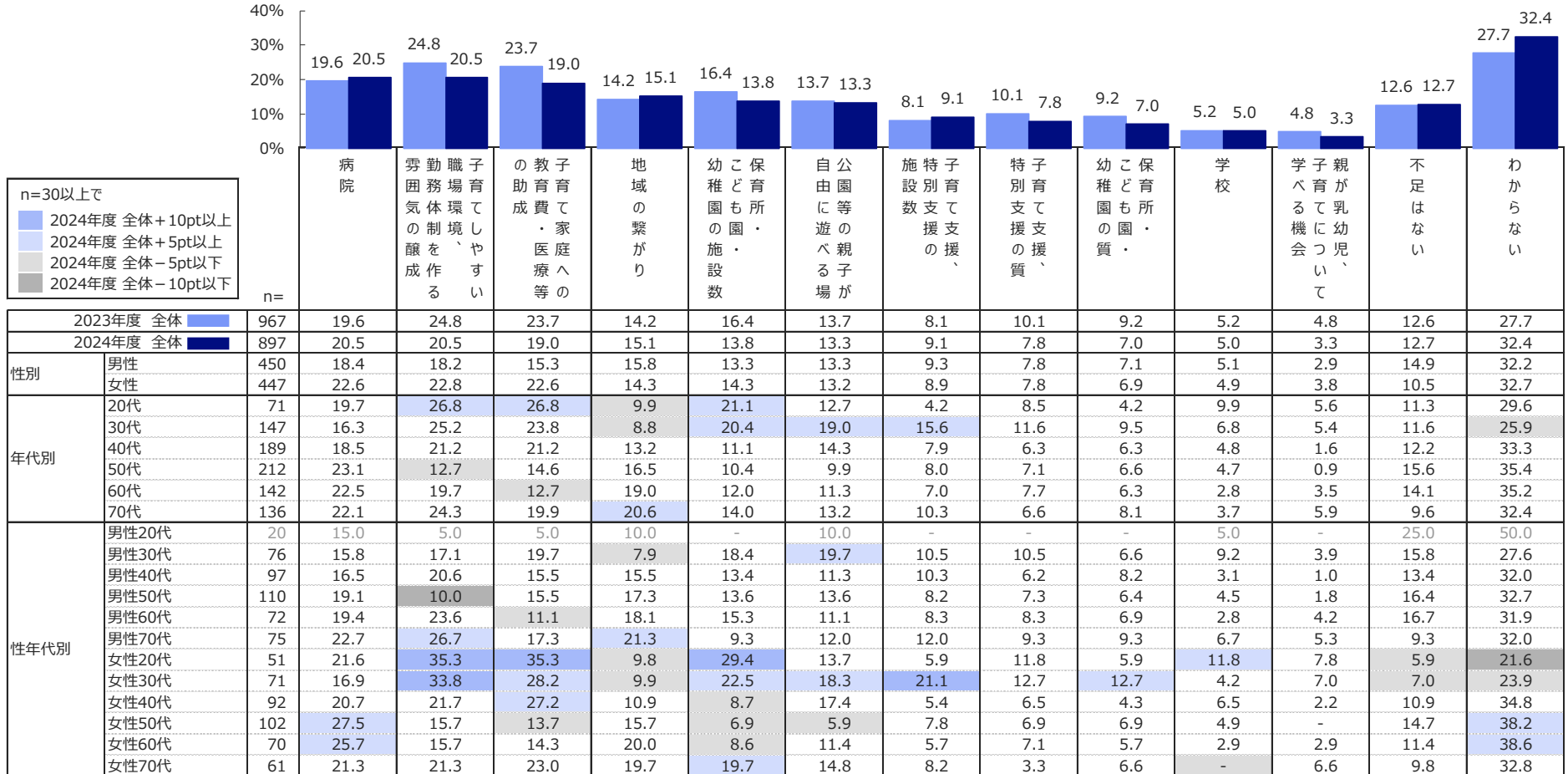
- 「充実を望む・計」は、【自然災害への防災・減災】が73.2%で最も高く、次いで【地域経済の活性化】が69.9%、【高齢者の医療・介護】が64.9%と続き、前年度と同様の傾向。
- また【公共交通の拡大】は、「充実を強く望む」が28.1%と、【自然災害への防災・減災】に次いで2番目に高い。

	n=	充実を望む・計 (%)			2024年度	2023年度
		充実を強く望む	充実を望む	現状どおりでよい		
子育て支援	897	20.6	36.2	43.1	56.9	57.3
高齢者の医療・介護	897	25.5	39.4	35.1	64.9	65.5
障害者の利便性向上（バリアフリー・点字ブロックの拡大など）	897	14.5	46.2	39.4	60.6	59.2
教育支援（補助金、無償化など）	897	22.1	35.6	42.4	57.6	57.2
公共交通（市営バス、モノレール）の拡大	897	28.1	33.8	38.1	61.9	61.8
自動車の渋滞緩和	897	24.4	39.5	36.1	63.9	59.6
地球温暖化をふまえた市内の緑化	897	18.5	39.1	42.4	57.6	58.9
地域経済の活性化	897	23.6	46.3	30.1	69.9	68.7
自然災害への防災・減災	897	30.8	42.5	26.8	73.2	73.4
スポーツや音楽などの地域イベント	897	10.8	30.1	59.1	40.9	41.7

Q8 あなたが千葉市に充実させてほしい施策についてお尋ねします。当てはまるものに回答してください。（各SA）

# 子育てをするうえで不足していると思うもの

- 全体では、「わからない」を除くと、「病院」「子育てしやすい職場環境、勤務体制を作る雰囲気醸成」が20.5%と同率1位。次いで「子育て家庭への教育費・医療等の助成」が19.0%と続く。上位3項目は前年度と同様の項目。
- 性別でみると、上位3項目は、いずれも【女性】の方が【男性】よりスコアが高い。
- 性年代別でみると、【女性20代】【女性30代】では「保育所・こども園・幼稚園の施設数」が3位に入る。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※「2024年度 全体」の値を基準に降順並べ替え

Q9 千葉市で子育てをするうえで不足していると思うものは何ですか。優先順位の高いものを3つお選びください。(MA)

# 児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知／特別支援学校

- 全体では、「聞いたことがある・計」が82.6%、「知らない」が17.4%と、聞いたことがある人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、「特別支援学校」を知っている人は5割。
- 性年代別でみると、【女性20代】【女性30代】は、「知っている・計」が全体より10pt以上高い。

		n=	聞いたことがある・計					
			知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計
		知っている	ある程度知っている					
			n=30以上で					
			全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下		
			n=					
全体		897	14.9	26.6	41.0	17.4	41.6	82.6
性別	男性	450	12.0	24.9	41.8	21.3	36.9	78.7
	女性	447	17.9	28.4	40.3	13.4	46.3	86.6
年代別	20代	71	32.4	19.7	26.8	21.1	52.1	78.9
	30代	147	16.3	29.3	36.1	18.4	45.6	81.6
	40代	189	14.8	21.7	43.4	20.1	36.5	79.9
	50代	212	10.8	25.5	46.2	17.5	36.3	82.5
	60代	142	15.5	28.2	41.5	14.8	43.7	85.2
	70代	136	10.3	34.6	41.9	13.2	44.9	86.8
性年代別	男性20代	20	25.0	20.0	10.0	45.0	45.0	55.0
	男性30代	76	11.8	22.4	39.5	26.3	34.2	73.7
	男性40代	97	14.4	20.6	41.2	23.7	35.1	76.3
	男性50代	110	8.2	26.4	45.5	20.0	34.5	80.0
	男性60代	72	13.9	25.0	43.1	18.1	38.9	81.9
	男性70代	75	9.3	32.0	46.7	12.0	41.3	88.0
	女性20代	51	35.3	19.6	33.3	11.8	54.9	88.2
	女性30代	71	21.1	36.6	32.4	9.9	57.7	90.1
	女性40代	92	15.2	22.8	45.7	16.3	38.0	83.7
	女性50代	102	13.7	24.5	47.1	14.7	38.2	85.3
	女性60代	70	17.1	31.4	40.0	11.4	48.6	88.6
	女性70代	61	11.5	37.7	36.1	14.8	49.2	85.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10\_1 あなたは、児童や障がいにかかわる福祉関係の施設などについて知っていますか。／特別支援学校（SA）



# 児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知／乳児院

- 全体では、「聞いたことがある・計」が58.1%、「知らない」が41.9%と、聞いたことがある人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、「乳児院」を知っている人は3割半ば。
- 性年代別でみると、【女性60代】は、「知っている・計」が34.3%で全体より10pt以上高い。

		聞いたことがある・計					
		知っている・計					
		知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計
						n=	
全体		5.7	14.6	37.8	41.9	20.3	58.1
性別	男性	3.6	11.8	34.4	50.2	15.3	49.8
	女性	7.8	17.4	41.2	33.6	25.3	66.4
年代別	20代	11.3	14.1	25.4	49.3	25.4	50.7
	30代	4.8	16.3	36.1	42.9	21.1	57.1
	40代	6.9	12.2	36.0	45.0	19.0	55.0
	50代	4.7	12.7	35.8	46.7	17.5	53.3
	60代	7.7	19.0	41.5	31.7	26.8	68.3
	70代	1.5	14.7	47.8	36.0	16.2	64.0
性年代別	男性20代	10.0	10.0	15.0	65.0	20.0	35.0
	男性30代	2.6	13.2	32.9	51.3	15.8	48.7
	男性40代	6.2	12.4	27.8	53.6	18.6	46.4
	男性50代	2.7	8.2	32.7	56.4	10.9	43.6
	男性60代	2.8	16.7	41.7	38.9	19.4	61.1
	男性70代	1.3	10.7	45.3	42.7	12.0	57.3
	女性20代	11.8	15.7	29.4	43.1	27.5	56.9
	女性30代	7.0	19.7	39.4	33.8	26.8	66.2
	女性40代	7.6	12.0	44.6	35.9	19.6	64.1
	女性50代	6.9	17.6	39.2	36.3	24.5	63.7
	女性60代	12.9	21.4	41.4	24.3	34.3	75.7
	女性70代	1.6	19.7	50.8	27.9	21.3	72.1

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10\_2 あなたは、児童や障がいにかかわる福祉関係の施設などについて知っていますか。／乳児院（SA）

# 児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知／児童養護施設

- 全体では、「聞いたことがある・計」が78.7%、「知らない」が21.3%と、聞いたことがある人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、「児童養護施設」を知っている人は4割半ば。
- 性年代別でみると、【女性20代】【女性30代】や【女性60代】【女性70代】は、「知っている・計」が全体より10pt以上高い。

		聞いたことがある・計					
		知っている・計					
		知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計
						(%)	
n=30以上で							
■ 全体 + 10pt以上							
■ 全体 + 5pt以上							
■ 全体 - 5pt以下							
■ 全体 - 10pt以下							
n=							
全体		897	9.6	24.7	44.4	21.3	34.3
性別	男性	450	6.4	22.2	44.2	27.1	28.7
	女性	447	12.8	27.3	44.5	15.4	40.0
年代別	20代	71	22.5	18.3	33.8	25.4	40.8
	30代	147	12.2	25.2	40.8	21.8	37.4
	40代	189	9.5	21.2	42.9	26.5	30.7
	50代	212	6.6	19.3	51.4	22.6	25.9
	60代	142	8.5	31.0	47.2	13.4	39.4
	70代	136	5.9	34.6	41.9	17.6	40.4
性年代別	男性20代	20	20.0	10.0	20.0	50.0	30.0
	男性30代	76	6.6	18.4	44.7	30.3	25.0
	男性40代	97	7.2	20.6	38.1	34.0	27.8
	男性50代	110	3.6	19.1	50.9	26.4	22.7
	男性60代	72	5.6	27.8	50.0	16.7	33.3
	男性70代	75	6.7	30.7	42.7	20.0	37.3
	女性20代	51	23.5	21.6	39.2	15.7	45.1
	女性30代	71	18.3	32.4	36.6	12.7	50.7
	女性40代	92	12.0	21.7	47.8	18.5	33.7
	女性50代	102	9.8	19.6	52.0	18.6	29.4
	女性60代	70	11.4	34.3	44.3	10.0	45.7
	女性70代	61	4.9	39.3	41.0	14.8	44.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10\_3 あなたは、児童や障がいにかかわる福祉関係の施設などについて知っていますか。／児童養護施設 (SA)

# 児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知／障がい者の入所施設（成人：18歳以上）

- 全体では、「聞いたことがある・計」が66.9%、「知らない」が33.1%と、聞いたことがある人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“障がい者の入所施設”を知っている人は約4割。
- 性年代別でみると、【女性30代】は、「知っている・計」が38.0%で全体より10pt以上高い。

		n=	聞いたことがある・計				知っている・計 (%)	聞いたことがある・計 (%)
			知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない		
			知っている	ある程度知っている				
n=30以上で			全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下		
全体		897	7.2	18.8	40.8	33.1	26.1	66.9
性別	男性	450	5.6	17.3	38.2	38.9	22.9	61.1
	女性	447	8.9	20.4	43.4	27.3	29.3	72.7
年代別	20代	71	15.5	14.1	31.0	39.4	29.6	60.6
	30代	147	8.2	25.2	29.9	36.7	33.3	63.3
	40代	189	6.3	16.9	41.3	35.4	23.3	64.6
	50代	212	6.6	14.2	45.8	33.5	20.8	66.5
	60代	142	7.7	22.5	42.3	27.5	30.3	72.5
	70代	136	3.7	20.6	47.8	27.9	24.3	72.1
性年代別	男性20代	20	10.0	15.0	20.0	55.0	25.0	45.0
	男性30代	76	7.9	21.1	27.6	43.4	28.9	56.6
	男性40代	97	5.2	18.6	35.1	41.2	23.7	58.8
	男性50代	110	2.7	12.7	45.5	39.1	15.5	60.9
	男性60代	72	6.9	22.2	40.3	30.6	29.2	69.4
	男性70代	75	5.3	14.7	45.3	34.7	20.0	65.3
	女性20代	51	17.6	13.7	35.3	33.3	31.4	66.7
	女性30代	71	8.5	29.6	32.4	29.6	38.0	70.4
	女性40代	92	7.6	15.2	47.8	29.3	22.8	70.7
	女性50代	102	10.8	15.7	46.1	27.5	26.5	72.5
	女性60代	70	8.6	22.9	44.3	24.3	31.4	75.7
	女性70代	61	1.6	27.9	50.8	19.7	29.5	80.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10\_4 あなたは、児童や障がいにかかわる福祉関係の施設などについて知っていますか。／障がい者の入所施設（成人：18歳以上）（SA）

# 児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知／障がい者の通所施設（成人：18歳以上）

- 全体では、「聞いたことがある・計」が66.0%、「知らない」が34.0%と、聞いたことがある人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“障がい者の通所施設”を知っている人は約4割。
- 性年代別でみると、【女性30代】は、「知っている・計」が40.8%で全体より10pt以上高い。

		n=	聞いたことがある・計 (%)				知っている・計 (%)	聞いたことがある・計 (%)	
			知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない			
		知っている		ある程度知っている					
		n=30以上で 全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下							
全体		897	8.1	18.6	39.2		34.0	26.8	66.0
性別	男性	450	6.4	16.7	36.2		40.7	23.1	59.3
	女性	447	9.8	20.6	42.3		27.3	30.4	72.7
年代別	20代	71	19.7	12.7	26.8		40.8	32.4	59.2
	30代	147	7.5	25.9	30.6		36.1	33.3	63.9
	40代	189	7.9	18.0	38.6		35.4	25.9	64.6
	50代	212	7.1	12.7	45.3		34.9	19.8	65.1
	60代	142	9.9	21.1	41.5		27.5	31.0	72.5
	70代	136	2.9	21.3	44.1		31.6	24.3	68.4
性年代別	男性20代	20	25.0	10.0	15.0	50.0	35.0	50.0	
	男性30代	76	6.6	19.7	28.9		44.7	26.3	55.3
	男性40代	97	7.2	18.6	34.0		40.2	25.8	59.8
	男性50代	110	2.7	11.8	43.6		41.8	14.5	58.2
	男性60代	72	8.3	19.4	38.9		33.3	27.8	66.7
	男性70代	75	4.0	17.3	38.7		40.0	21.3	60.0
	女性20代	51	17.6	13.7	31.4		37.3	31.4	62.7
	女性30代	71	8.5	32.4	32.4		26.8	40.8	73.2
	女性40代	92	8.7	17.4	43.5		30.4	26.1	69.6
	女性50代	102	11.8	13.7	47.1		27.5	25.5	72.5
	女性60代	70	11.4	22.9	44.3		21.4	34.3	78.6
	女性70代	61	1.6	26.2	50.8		21.3	27.9	78.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10\_5 あなたは、児童や障がいにかかわる福祉関係の施設などについて知っていますか。／障がい者の通所施設（成人：18歳以上）（就労支援事業や生活支援事業）（SA）

# 児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知／障がい児の入所施設（児童：18歳未満）

- 全体では、「聞いたことがある・計」が62.3%、「知らない」が37.7%と、聞いたことがある人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“障がい児の入所施設”を知っている人は3割半ば。
- 性年代別でみると、【女性30代】は、「知っている・計」が35.2%で全体より10pt以上高い。

	n=	聞いたことがある・計				知っている・計 (%)	聞いたことがある・計 (%)
		知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない		
		知っている	ある程度知っている				
n=30以上で ■ 全体+10pt以上 ■ 全体+5pt以上 ■ 全体-5pt以下 ■ 全体-10pt以下							
全体	897	6.6	16.1	39.7	37.7	22.6	62.3
性別	男性	4.7	15.3	38.0	42.0	20.0	58.0
	女性	8.5	16.8	41.4	33.3	25.3	66.7
年代別	20代	15.5	12.7	28.2	43.7	28.2	56.3
	30代	7.5	23.1	32.0	37.4	30.6	62.6
	40代	6.3	15.9	38.1	39.7	22.2	60.3
	50代	5.7	11.8	42.0	40.6	17.5	59.4
	60代	7.0	19.7	42.3	31.0	26.8	69.0
	70代	2.2	13.2	50.0	34.6	15.4	65.4
性年代別	男性20代	10.0	10.0	20.0	60.0	20.0	40.0
	男性30代	6.6	19.7	31.6	42.1	26.3	57.9
	男性40代	6.2	17.5	34.0	42.3	23.7	57.7
	男性50代	1.8	9.1	43.6	45.5	10.9	54.5
	男性60代	6.9	18.1	41.7	33.3	25.0	66.7
	男性70代	1.3	16.0	42.7	40.0	17.3	60.0
	女性20代	17.6	13.7	31.4	37.3	31.4	62.7
	女性30代	8.5	26.8	32.4	32.4	35.2	67.6
	女性40代	6.5	14.1	42.4	37.0	20.7	63.0
	女性50代	9.8	14.7	40.2	35.3	24.5	64.7
	女性60代	7.1	21.4	42.9	28.6	28.6	71.4
	女性70代	3.3	9.8	59.0	27.9	13.1	72.1

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10\_6 あなたは、児童や障がいにかかわる福祉関係の施設などについて知っていますか。／障がい児の入所施設（児童：18歳未満）（SA）

# 児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知／発達支援や障がい児の通所施設（未就学児）

- 全体では、「聞いたことがある・計」が60.0%、「知らない」が40.0%と、聞いたことがある人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、「発達支援や障がい児の通所施設」を知っている人は3割半ば。
- 性年代別でみると、【女性30代】は、「知っている・計」が40.8%で全体より10pt以上高い。

	n=	聞いたことがある・計				知っている・計	聞いたことがある・計
		知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない		
		知っている	ある程度知っている				
全体	897	6.8	15.2	38.0	40.0	22.0	60.0
性別	男性	5.3	12.2	37.6	44.9	17.6	55.1
	女性	8.3	18.1	38.5	35.1	26.4	64.9
年代別	20代	14.1	12.7	25.4	47.9	26.8	52.1
	30代	8.2	24.5	29.3	38.1	32.7	61.9
	40代	7.4	12.2	38.6	41.8	19.6	58.2
	50代	5.2	11.3	41.0	42.5	16.5	57.5
	60代	7.7	17.6	42.3	32.4	25.4	67.6
	70代	2.2	14.0	44.1	39.7	16.2	60.3
性年代別	男性20代	10.0	5.0	25.0	60.0	15.0	40.0
	男性30代	5.3	19.7	30.3	44.7	25.0	55.3
	男性40代	7.2	12.4	34.0	46.4	19.6	53.6
	男性50代	1.8	9.1	40.9	48.2	10.9	51.8
	男性60代	8.3	13.9	41.7	36.1	22.2	63.9
	男性70代	4.0	9.3	44.0	42.7	13.3	57.3
	女性20代	15.7	15.7	25.5	43.1	31.4	56.9
	女性30代	11.3	29.6	28.2	31.0	40.8	69.0
	女性40代	7.6	12.0	43.5	37.0	19.6	63.0
	女性50代	8.8	13.7	41.2	36.3	22.5	63.7
	女性60代	7.1	21.4	42.9	28.6	28.6	71.4
	女性70代	19.7		44.3	36.1	19.7	63.9

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10\_7 あなたは、児童や障がいにかかわる福祉関係の施設などについて知っていますか。／発達支援や障がい児の通所施設（未就学児）（SA）







# 児童の発達や障がいにかかわる施設等の認知（一覧）

- 「知っている・計」は、【特別支援学校】が41.6%で最も高く、次いで【児童養護施設】【児童館・児童センター】【放課後児童デイサービス】が3割台で続く。
- 「聞いたことがある・計」は、【特別支援学校】が82.6%で最も高く、次いで【児童養護施設】が78.7%、【児童館・児童センター】が71.3%で続く。

	n=	聞いたことがある・計				(%)	知っている・計	聞いたことがある・計
		知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない			
		知っている	ある程度知っている					
特別支援学校	897	14.9	26.6	41.0	17.4	41.6	82.6	
乳児院	897	5.7	14.6	37.8	41.9	20.3	58.1	
児童養護施設	897	9.6	24.7	44.4	21.3	34.3	78.7	
障がい者の入所施設（成人：18歳以上）	897	7.2	18.8	40.8	33.1	26.1	66.9	
障がい者の通所施設（成人：18歳以上）（就労支援事業や生活支援事業）	897	8.1	18.6	39.2	34.0	26.8	66.0	
障がい児の入所施設（児童：18歳未満）	897	6.6	16.1	39.7	37.7	22.6	62.3	
発達支援や障がい児の通所施設（未就学児）	897	6.8	15.2	38.0	40.0	22.0	60.0	
放課後児童デイサービス（小学生以上の生徒）	897	11.1	20.3	36.2	32.3	31.4	67.7	
児童館・児童センター	897	9.4	23.1	38.9	28.7	32.4	71.3	

Q10 あなたは、児童や障がいにかかわる福祉関係の施設などについて知っていますか。（各SA）

# 大学・短期大学への期待／公開講座の開講

- 全体では、「あてはまる・計」が35.9%、「あてはまらない・計」が64.1%。  
前年度同様、千葉市内の大学・短期大学に期待することとして“公開講座の開講”はあてはまらないとの回答の方が多い。
- 性年代別でみると、【男性70代】は、「あてはまる・計」が半数を超え、期待している回答の方がやや多い。

		あてはまる・計		あてはまらない・計		2024年度		2023年度		
		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計	
n=30以上で		■ 全体+10pt以上		■ 全体+5pt以上						
		■ 全体-5pt以下		■ 全体-10pt以下						
n=										
全体		897	5.6	30.3	30.3	33.8	35.9	64.1	41.0	59.0
性別	男性	450	4.4	27.1	30.4	38.0	31.6	68.4	39.2	60.8
	女性	447	6.7	33.6	30.2	29.5	40.3	59.7	42.6	57.4
年代別	20代	71	7.0	28.2	23.9	40.8	35.2	64.8	42.1	57.9
	30代	147	9.5	22.4	31.3	36.7	32.0	68.0	38.1	61.9
	40代	189	6.3	26.5	32.8	34.4	32.8	67.2	35.4	64.6
	50代	212	2.4	30.2	33.5	34.0	32.5	67.5	38.2	61.8
	60代	142	2.8	34.5	27.5	35.2	37.3	62.7	43.7	56.3
	70代	136	7.4	41.2	27.2	24.3	48.5	51.5	50.3	49.7
性年代別	男性20代	20	5.0	25.0	15.0	55.0	30.0	70.0	42.9	57.1
	男性30代	76	9.2	19.7	31.6	39.5	28.9	71.1	44.7	55.3
	男性40代	97	5.2	18.6	37.1	39.2	23.7	76.3	33.0	67.0
	男性50代	110	0.9	27.3	35.5	36.4	28.2	71.8	31.8	68.2
	男性60代	72	1.4	29.2	29.2	40.3	30.6	69.4	38.9	61.1
	男性70代	75	6.7	44.0	18.7	30.7	50.7	49.3	50.7	49.3
	女性20代	51	7.8	29.4	27.5	35.3	37.3	62.7	41.7	58.3
	女性30代	71	9.9	25.4	31.0	33.8	35.2	64.8	31.0	69.0
	女性40代	92	7.6	34.8	28.3	29.3	42.4	57.6	38.0	62.0
	女性50代	102	3.9	33.3	31.4	31.4	37.3	62.7	45.1	54.9
	女性60代	70	4.3	40.0	25.7	30.0	44.3	55.7	48.6	51.4
	女性70代	61	8.2	37.7	37.7	16.4	45.9	54.1	50.0	50.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11\_1 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。／大学の公開講座をたくさん開講してほしい（SA）

# 大学・短期大学への期待／授業の公開

- 全体では、「あてはまる・計」が35.3%、「あてはまらない・計」が64.7%。  
前年度同様、千葉市内の大学・短期大学に期待することとして“授業の公開”はあてはまらないとの回答の方が多い。
- 性年代別でみると、各性年代で「あてはまる・計」は半数を下回る。

	n=	あてはまる・計		あてはまらない・計		2024年度		2023年度	
		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計
全体	897	5.8	29.5	31.1	33.6	35.3	64.7	39.2	60.8
性別									
男性	450	4.7	27.1	31.3	36.9	31.8	68.2	37.7	62.3
女性	447	6.9	32.0	30.9	30.2	38.9	61.1	40.6	59.4
年代別									
20代	71	7.0	25.4	26.8	40.8	32.4	67.6	45.6	54.4
30代	147	8.8	26.5	26.5	38.1	35.4	64.6	39.5	60.5
40代	189	5.8	29.1	32.3	32.8	34.9	65.1	36.5	63.5
50代	212	3.8	26.9	35.4	34.0	30.7	69.3	35.8	64.2
60代	142	2.8	34.5	30.3	32.4	37.3	62.7	38.0	62.0
70代	136	8.1	34.6	30.9	26.5	42.6	57.4	42.9	57.1
性年代別									
男性20代	20	5.0	25.0	15.0	55.0	30.0	70.0	50.0	50.0
男性30代	76	7.9	26.3	26.3	39.5	34.2	65.8	43.4	56.6
男性40代	97	4.1	24.7	35.1	36.1	28.9	71.1	32.0	68.0
男性50代	110	3.6	20.9	39.1	36.4	24.5	75.5	32.7	67.3
男性60代	72	1.4	31.9	31.9	34.7	33.3	66.7	36.1	63.9
男性70代	75	6.7	36.0	24.0	33.3	42.7	57.3	41.3	58.7
女性20代	51	7.8	25.5	31.4	35.3	33.3	66.7	43.1	56.9
女性30代	71	9.9	26.8	26.8	36.6	36.6	63.4	35.2	64.8
女性40代	92	7.6	33.7	29.3	29.3	41.3	58.7	41.3	58.7
女性50代	102	3.9	33.3	31.4	31.4	37.3	62.7	39.2	60.8
女性60代	70	4.3	37.1	28.6	30.0	41.4	58.6	40.0	60.0
女性70代	61	9.8	32.8	39.3	18.0	42.6	57.4	44.3	55.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11\_2 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。／大学の授業を公開して聴講できるようにしてほしい (SA)

# 大学・短期大学への期待／災害時の避難所

- 全体では、「あてはまる・計」が72.4%、「あてはまらない・計」が27.6%。  
前年度同様、千葉市内の大学・短期大学に期待することとして“災害時の避難所”はあてはまるとの回答の方が多い。
- 性年代別でみると、「あてはまる・計」は各性年代で半数を超える。また【女性20代】【女性60代】は全体より10pt以上高い。

		n=		あてはまる・計		あてはまらない・計		2024年度		2023年度	
				あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計
n=30以上で											
■ 全体+10pt以上											
■ 全体+5pt以上											
■ 全体-5pt以下											
■ 全体-10pt以下											
全体		897		28.7	43.7	12.4	15.3	72.4	27.6	74.0	26.0
性別	男性	450		24.2	42.9	12.4	20.4	67.1	32.9	69.9	30.1
	女性	447		33.1	44.5	12.3	10.1	77.6	22.4	78.0	22.0
年代別	20代	71		36.6	36.6	8.5	18.3	73.2	26.8	72.8	27.2
	30代	147		33.3	38.8	12.9	15.0	72.1	27.9	77.6	22.4
	40代	189		25.4	43.4	11.1	20.1	68.8	31.2	71.4	28.6
	50代	212		24.5	43.9	15.1	16.5	68.4	31.6	68.9	31.1
	60代	142		31.7	49.3	7.7	11.3	81.0	19.0	80.3	19.7
	70代	136		27.2	47.1	16.2	9.6	74.3	25.7	76.1	23.9
性年代別	男性20代	20		20.0	30.0	5.0	45.0	50.0	50.0	66.7	33.3
	男性30代	76		30.3	38.2	14.5	17.1	68.4	31.6	71.1	28.9
	男性40代	97		21.6	42.3	9.3	26.8	63.9	36.1	68.0	32.0
	男性50代	110		21.8	40.9	14.5	22.7	62.7	37.3	65.5	34.5
	男性60代	72		25.0	51.4	11.1	12.5	76.4	23.6	80.6	19.4
	男性70代	75		25.3	46.7	14.7	13.3	72.0	28.0	69.3	30.7
	女性20代	51		43.1	39.2	9.8	7.8	82.4	17.6	76.4	23.6
	女性30代	71		36.6	39.4	11.3	12.7	76.1	23.9	84.5	15.5
	女性40代	92		29.3	44.6	13.0	13.0	73.9	26.1	75.0	25.0
	女性50代	102		27.5	47.1	15.7	9.8	74.5	25.5	72.5	27.5
	女性60代	70		38.6	47.1	4.3	10.0	85.7	14.3	80.0	20.0
	女性70代	61		29.5	47.5	18.0	4.9	77.0	23.0	81.8	18.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11\_3 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。／災害時に避難所となしてほしい (SA)

# 大学・短期大学への期待／教室の貸し出し

- 全体では、「あてはまる・計」が22.6%、「あてはまらない・計」が77.4%。  
前年度同様、千葉市内の大学・短期大学に期待することとして“教室の貸し出し”はあてはまらないとの回答の方が多い。
- 性年代別でみると、各性年代で「あてはまる・計」は半数を下回る。

		n=30以上で		あてはまる・計				あてはまらない・計				2024年度		2023年度	
		全体 + 10pt以上	全体 + 5pt以上	あてはまる		どちらかといえばあてはまる		どちらかといえばあてはまらない		あてはまらない		あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計
		全体 - 5pt以下	全体 - 10pt以下												
		n=													
全体		897		3.6	19.1	39.2		38.1				22.6	77.4	26.5	73.5
性別	男性	450		3.6	17.8	38.7		40.0				21.3	78.7	27.8	72.2
	女性	447		3.6	20.4	39.8		36.2				23.9	76.1	25.3	74.7
年代別	20代	71		8.5	19.7	29.6		42.3				28.2	71.8	44.7	55.3
	30代	147		4.8	23.8	36.1		35.4				28.6	71.4	34.0	66.0
	40代	189		6.3	20.6	37.6		35.4				27.0	73.0	29.1	70.9
	50代	212		1.4	17.9	42.0		38.7				19.3	80.7	16.5	83.5
	60代	142		2.1	17.6	40.8		39.4				19.7	80.3	21.1	78.9
	70代	136		0.7	14.7	44.1		40.4				15.4	84.6	21.5	78.5
性年代別	男性20代	20		15.0	15.0	20.0		50.0				30.0	70.0	57.1	42.9
	男性30代	76		6.6	22.4	36.8		34.2				28.9	71.1	42.1	57.9
	男性40代	97		6.2	19.6	37.1		37.1				25.8	74.2	32.0	68.0
	男性50代	110		0.9	19.1	40.0		40.0				20.0	80.0	16.4	83.6
	男性60代	72		1.4	12.5	44.4		41.7				13.9	86.1	18.1	81.9
	男性70代	75		14.7		40.0		45.3				14.7	85.3	17.3	82.7
	女性20代	51		5.9	21.6	33.3		39.2				27.5	72.5	37.5	62.5
	女性30代	71		2.8	25.4	35.2		36.6				28.2	71.8	25.4	74.6
	女性40代	92		6.5	21.7	38.0		33.7				28.3	71.7	26.1	73.9
	女性50代	102		2.0	16.7	44.1		37.3				18.6	81.4	16.7	83.3
	女性60代	70		2.9	22.9	37.1		37.1				25.7	74.3	24.3	75.7
	女性70代	61		1.6	14.8	49.2		34.4				16.4	83.6	25.0	75.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11\_4 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。／教室を貸し出してほしい (SA)

# 大学・短期大学への期待／会議室の貸し出し

- 全体では、「あてはまる・計」が23.3%、「あてはまらない・計」が76.7%。  
前年度同様、千葉市内の大学・短期大学に期待することとして“会議室の貸し出し”はあてはまらないとの回答の方が多い。
- 性年代別でみると、各性年代で「あてはまる・計」は半数を下回る。一方【男性30代】では、「あてはまる・計」が全体より10pt以上高い。

	n=	あてはまる・計		あてはまらない・計		2024年度		2023年度	
		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計
全体	897	4.3	19.0	38.0	38.7	23.3	76.7	25.7	74.3
性別	男性	4.7	18.2	36.2	40.9	22.9	77.1	27.8	72.2
	女性	4.0	19.7	39.8	36.5	23.7	76.3	23.8	76.2
年代別	20代	11.3	18.3	31.0	39.4	29.6	70.4	42.1	57.9
	30代	4.8	27.2	31.3	36.7	32.0	68.0	35.4	64.6
	40代	6.9	18.0	37.6	37.6	24.9	75.1	25.4	74.6
	50代	1.9	18.9	40.6	38.7	20.8	79.2	19.3	80.7
	60代	2.8	14.8	42.3	40.1	17.6	82.4	18.3	81.7
	70代	2.2	16.2	41.2	40.4	18.4	81.6	20.9	79.1
性年代別	男性20代	15.0	15.0	20.0	50.0	30.0	70.0	52.4	47.6
	男性30代	6.6	28.9	28.9	35.5	35.5	64.5	38.2	61.8
	男性40代	8.2	14.4	37.1	40.2	22.7	77.3	30.9	69.1
	男性50代	1.8	19.1	39.1	40.0	20.9	79.1	21.8	78.2
	男性60代	2.8	11.1	43.1	43.1	13.9	86.1	15.3	84.7
	男性70代	1.3	18.7	36.0	44.0	20.0	80.0	20.0	80.0
	女性20代	9.8	19.6	35.3	35.3	29.4	70.6	36.1	63.9
	女性30代	2.8	25.4	33.8	38.0	28.2	71.8	32.4	67.6
	女性40代	5.4	21.7	38.0	34.8	27.2	72.8	19.6	80.4
	女性50代	2.0	18.6	42.2	37.3	20.6	79.4	16.7	83.3
	女性60代	2.9	18.6	41.4	37.1	21.4	78.6	21.4	78.6
	女性70代	3.3	13.1	47.5	36.1	16.4	83.6	21.6	78.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11\_5 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。／会議室を貸し出してほしい (SA)

# 大学・短期大学への期待／学食の貸し出し

- 全体では、「あてはまる・計」が31.5%、「あてはまらない・計」が68.5%。  
前年度同様、千葉市内の大学・短期大学に期待することとして“学食の貸し出し”はあてはまらないとの回答の方が多い。
- 性年代別で見ると、各性年代で「あてはまる・計」は半数を下回る。

		n=		あてはまる・計		あてはまらない・計		2024年度		2023年度	
				あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計
n=30以上で											
■ 全体 + 10pt以上											
■ 全体 + 5pt以上											
■ 全体 - 5pt以下											
■ 全体 - 10pt以下											
全体		897		7.4	24.2	29.8	38.7	31.5	68.5	32.3	67.7
性別	男性	450		7.3	23.6	29.1	40.0	30.9	69.1	32.2	67.8
	女性	447		7.4	24.8	30.4	37.4	32.2	67.8	32.3	67.7
年代別	20代	71		12.7	28.2	21.1	38.0	40.8	59.2	46.5	53.5
	30代	147		11.6	28.6	29.9	29.9	40.1	59.9	44.2	55.8
	40代	189		9.0	30.2	27.5	33.3	39.2	60.8	32.3	67.7
	50代	212		5.2	21.7	32.1	41.0	26.9	73.1	23.6	76.4
	60代	142		4.9	18.3	33.1	43.7	23.2	76.8	28.9	71.1
	70代	136		3.7	19.1	30.1	47.1	22.8	77.2	25.8	74.2
性年代別	男性20代	20		15.0	30.0	10.0	45.0	45.0	55.0	57.1	42.9
	男性30代	76		9.2	30.3	34.2	26.3	39.5	60.5	48.7	51.3
	男性40代	97		8.2	28.9	24.7	38.1	37.1	62.9	33.0	67.0
	男性50代	110		6.4	21.8	30.9	40.9	28.2	71.8	22.7	77.3
	男性60代	72		6.9	16.7	33.3	43.1	23.6	76.4	26.4	73.6
	男性70代	75		4.0	17.3	28.0	50.7	21.3	78.7	20.0	80.0
	女性20代	51		11.8	27.5	25.5	35.3	39.2	60.8	40.3	59.7
	女性30代	71		14.1	26.8	25.4	33.8	40.8	59.2	39.4	60.6
	女性40代	92		9.8	31.5	30.4	28.3	41.3	58.7	31.5	68.5
	女性50代	102		3.9	21.6	33.3	41.2	25.5	74.5	24.5	75.5
	女性60代	70		2.9	20.0	32.9	44.3	22.9	77.1	31.4	68.6
	女性70代	61		3.3	21.3	32.8	42.6	24.6	75.4	30.7	69.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11\_7 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。／学食（パーティーなど団体使用）を貸し出してほしい（SA）

# 大学・短期大学への期待／グラウンドの貸し出し

- 全体では、「あてはまる・計」が31.7%、「あてはまらない・計」が68.3%。  
前年度同様、千葉市内の大学・短期大学に期待することとして“グラウンドの貸し出し”はあてはまらないとの回答の方が多い。
- 性年代別で見ると、各性年代で「あてはまる・計」は半数を下回る。

		あてはまる・計		あてはまらない・計		2024年度		2023年度		
		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計	
n=30以上で		■ 全体 + 10pt以上		■ 全体 + 5pt以上						
		■ 全体 - 5pt以下		■ 全体 - 10pt以下						
n=										
全体		897	6.4	25.3	29.7	38.7	31.7	68.3	32.9	67.1
性別	男性	450	6.7	25.1	28.2	40.0	31.8	68.2	34.7	65.3
	女性	447	6.0	25.5	31.1	37.4	31.5	68.5	31.1	68.9
年代別	20代	71	7.0	28.2	16.9	47.9	35.2	64.8	41.2	58.8
	30代	147	10.9	28.6	26.5	34.0	39.5	60.5	42.9	57.1
	40代	189	10.6	24.9	29.6	34.9	35.4	64.6	36.0	64.0
	50代	212	2.8	22.6	34.9	39.6	25.5	74.5	25.0	75.0
	60代	142	4.2	26.8	32.4	36.6	31.0	69.0	26.8	73.2
	70代	136	2.9	23.5	28.7	44.9	26.5	73.5	30.1	69.9
性年代別	男性20代	20	15.0	25.0	15.0	45.0	40.0	60.0	50.0	50.0
	男性30代	76	10.5	28.9	25.0	35.5	39.5	60.5	50.0	50.0
	男性40代	97	11.3	18.6	29.9	40.2	29.9	70.1	34.0	66.0
	男性50代	110	2.7	29.1	29.1	39.1	31.8	68.2	27.3	72.7
	男性60代	72	4.2	22.2	37.5	36.1	26.4	73.6	25.0	75.0
	男性70代	75	2.7	26.7	22.7	48.0	29.3	70.7	32.0	68.0
	女性20代	51	3.9	29.4	17.6	49.0	33.3	66.7	36.1	63.9
	女性30代	71	11.3	28.2	28.2	32.4	39.4	60.6	35.2	64.8
	女性40代	92	9.8	31.5	29.3	29.3	41.3	58.7	38.0	62.0
	女性50代	102	2.9	15.7	41.2	40.2	18.6	81.4	22.5	77.5
	女性60代	70	4.3	31.4	27.1	37.1	35.7	64.3	28.6	71.4
	女性70代	61	3.3	19.7	36.1	41.0	23.0	77.0	28.4	71.6

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11\_8 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。／グラウンドを貸し出してほしい (SA)



# 大学・短期大学への期待／体育館の貸し出し

- 全体では、「あてはまる・計」が35.1%、「あてはまらない・計」が64.9%。  
前年度同様、千葉市内の大学・短期大学に期待することとして“体育館の貸し出し”はあてはまらないとの回答の方が多い。
- 性年代別でみると、各性年代で「あてはまる・計」は半数を下回る。一方【女性30代】では、「あてはまる・計」が全体より10pt以上高い。

	n=	あてはまる・計				あてはまらない・計				2024年度		2023年度		
		あてはまる		どちらかといえばあてはまる		どちらかといえばあてはまらない		あてはまらない		あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計	
		全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下	全体+10pt以上	全体+5pt以上	全体-5pt以下	全体-10pt以下	(%)	(%)	(%)	(%)	
全体	897	6.9	28.2	27.6	37.2	35.1	64.9	34.9	65.1					
性別	男性	450	7.1	28.2	25.8	38.9	35.3	64.7	36.0	64.0				
	女性	447	6.7	28.2	29.5	35.6	34.9	65.1	33.7	66.3				
年代別	20代	71	8.5	32.4	15.5	43.7	40.8	59.2	45.6	54.4				
	30代	147	12.9	33.3	22.4	31.3	46.3	53.7	46.3	53.7				
	40代	189	10.6	25.4	29.6	34.4	36.0	64.0	34.9	65.1				
	50代	212	3.3	25.9	32.1	38.7	29.2	70.8	27.4	72.6				
	60代	142	4.2	28.9	31.0	35.9	33.1	66.9	28.2	71.8				
	70代	136	2.9	27.2	26.5	43.4	30.1	69.9	32.5	67.5				
性年代別	男性20代	20	15.0	30.0	10.0	45.0	45.0	55.0	57.1	42.9				
	男性30代	76	13.2	30.3	23.7	32.9	43.4	56.6	51.3	48.7				
	男性40代	97	11.3	20.6	28.9	39.2	32.0	68.0	36.1	63.9				
	男性50代	110	2.7	31.8	26.4	39.1	34.5	65.5	27.3	72.7				
	男性60代	72	4.2	26.4	34.7	34.7	30.6	69.4	26.4	73.6				
	男性70代	75	2.7	32.0	18.7	46.7	34.7	65.3	30.7	69.3				
	女性20代	51	5.9	33.3	17.6	43.1	39.2	60.8	38.9	61.1				
	女性30代	71	12.7	36.6	21.1	29.6	49.3	50.7	40.8	59.2				
	女性40代	92	9.8	30.4	30.4	29.3	40.2	59.8	33.7	66.3				
	女性50代	102	3.9	19.6	38.2	38.2	23.5	76.5	27.5	72.5				
	女性60代	70	4.3	31.4	27.1	37.1	35.7	64.3	30.0	70.0				
	女性70代	61	3.3	21.3	36.1	39.3	24.6	75.4	34.1	65.9				

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q11\_9 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。／体育館を貸し出してほしい (SA)

# 大学・短期大学への期待（一覧）

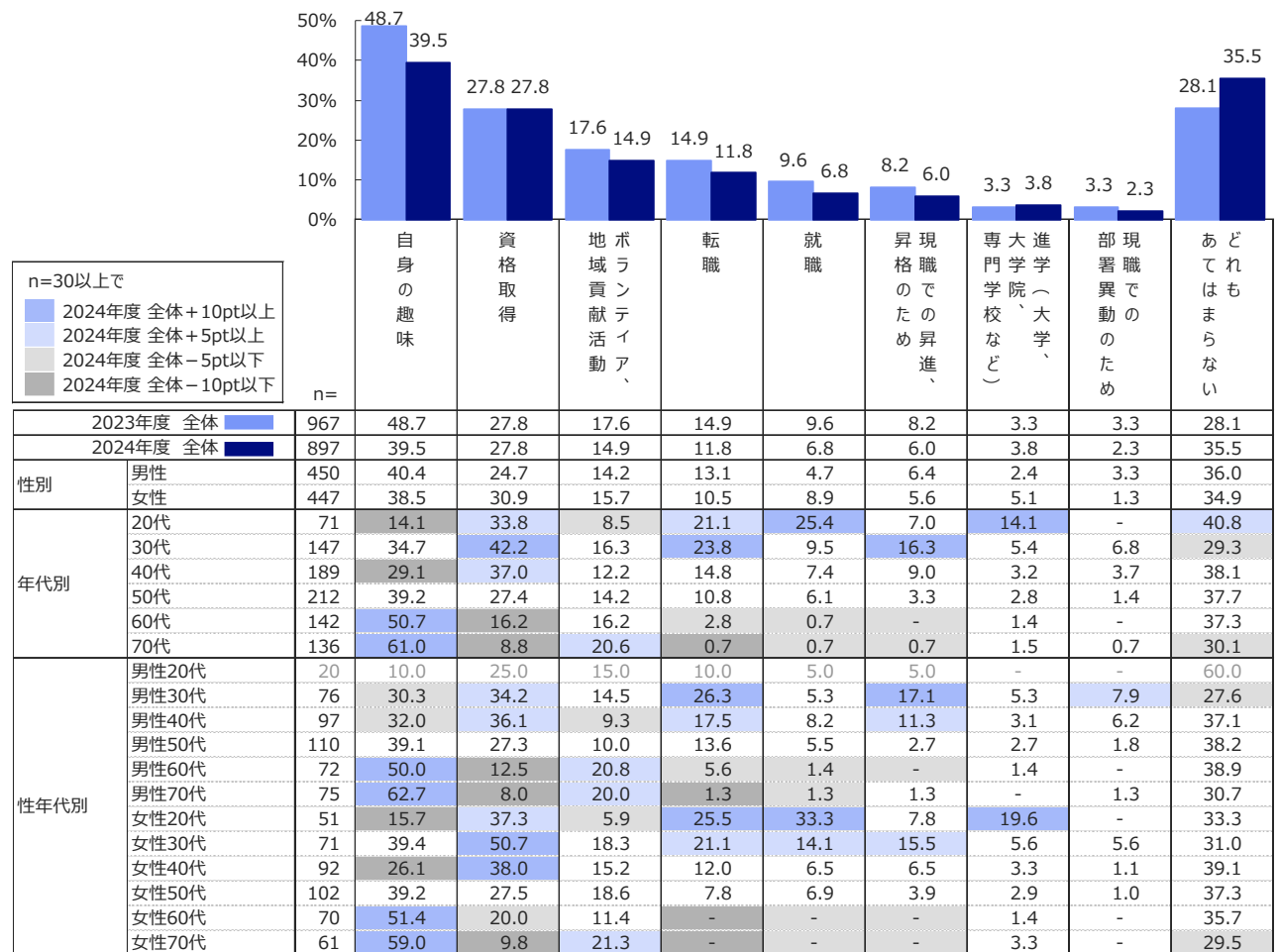
- 「あてはまる・計」は、【災害時に避難所となつてほしい】が72.4%と突出して高い。次いで【大学の公開講座をたくさん開講してほしい】が35.9%、【大学の授業を公開して聴講できるようにしてほしい】が35.3%、【体育館を貸し出してほしい】が35.1%と続く。

	n=	あてはまる・計		あてはまらない・計		2024年度		2023年度	
		あてはまる	どちらかといえばあてはまる	どちらかといえばあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計	あてはまる・計	あてはまらない・計
大学の公開講座をたくさん開講してほしい	897	5.6	30.3	30.3	33.8	35.9	64.1	41.0	59.0
大学の授業を公開して聴講できるようにしてほしい	897	5.8	29.5	31.1	33.6	35.3	64.7	39.2	60.8
災害時に避難所となつてほしい	897	28.7	43.7	12.4	15.3	72.4	27.6	74.0	26.0
教室を貸し出してほしい	897	3.6	19.1	39.2	38.1	22.6	77.4	26.5	73.5
会議室を貸し出してほしい	897	4.3	19.0	38.0	38.7	23.3	76.7	25.7	74.3
学食（パーティーなど団体使用）を貸し出してほしい	897	7.4	24.2	29.8	38.7	31.5	68.5	32.3	67.7
グラウンドを貸し出してほしい	897	6.4	25.3	29.7	38.7	31.7	68.3	32.9	67.1
体育館を貸し出してほしい	897	6.9	28.2	27.6	37.2	35.1	64.9	34.9	65.1

Q11 千葉市内の大学・短期大学にどのようなことを期待しますか。それぞれ、あてはまるものを選んで下さい。（各SA）

# 公開講座受講の目的

- 全体では、「どれもあてはまらない」を除くと、「自身の趣味」が39.5%で突出して高く、次いで「資格取得」が27.8%、「ボランティア、地域貢献活動」が14.9%と続く。前年度と順位は同様。
- 年代別でみると、【20代】【30代】【40代】は「資格取得」の方が「自身の趣味」よりスコアが高い。また【20代】では「就職」「転職」が「資格取得」に続く。



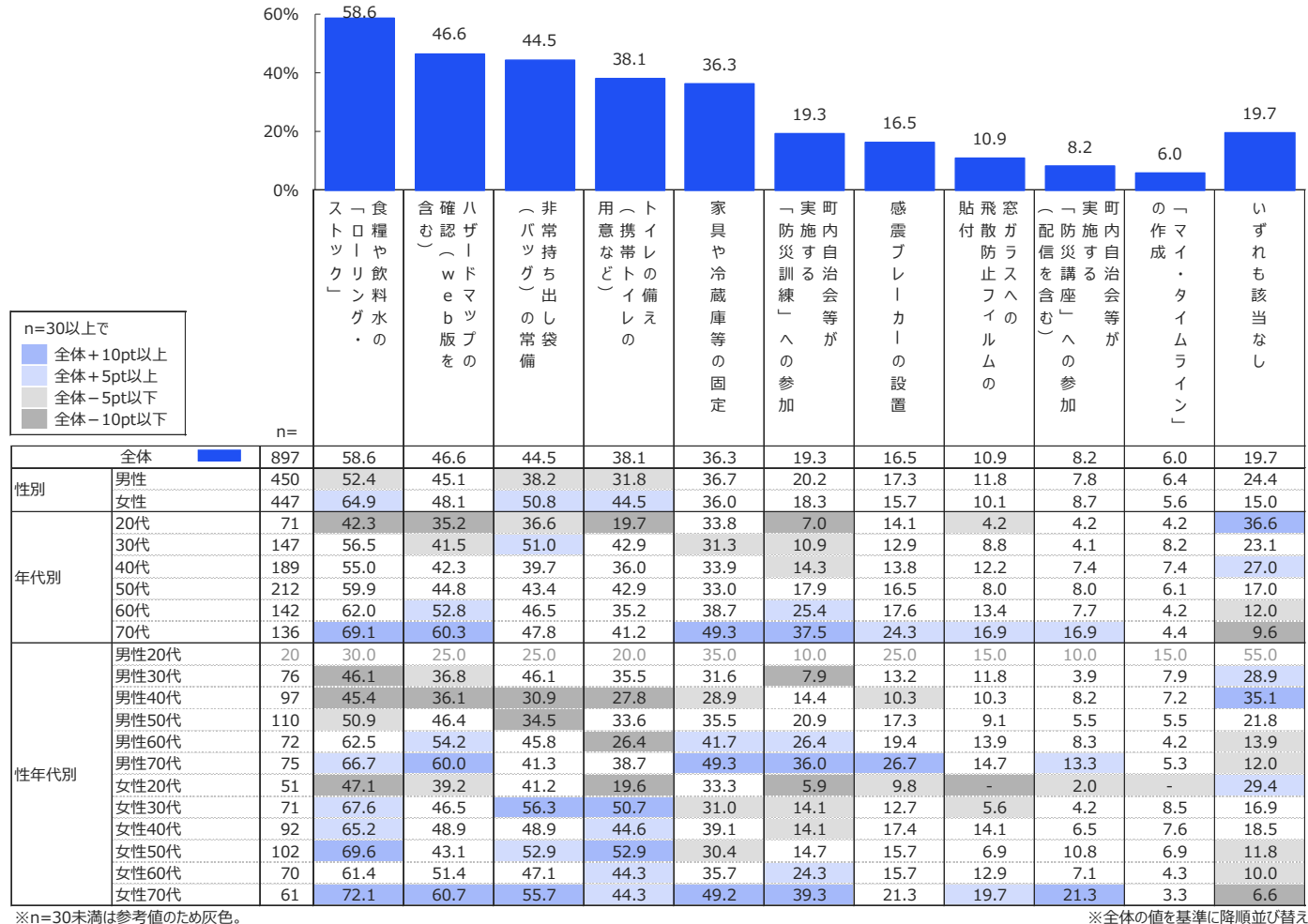
※n=30未満は参考値のため灰色。

※「2024年度 全体」の値を基準に降順並び替え

Q12 もしあなたが千葉市内の大学・短期大学が開講する公開講座で学ぶとすれば、その知識やスキルを何に役立てたいと思いますか。あてはまるもの全てを選んで下さい。（MA）

# 自宅での大規模災害への備え（している・計）

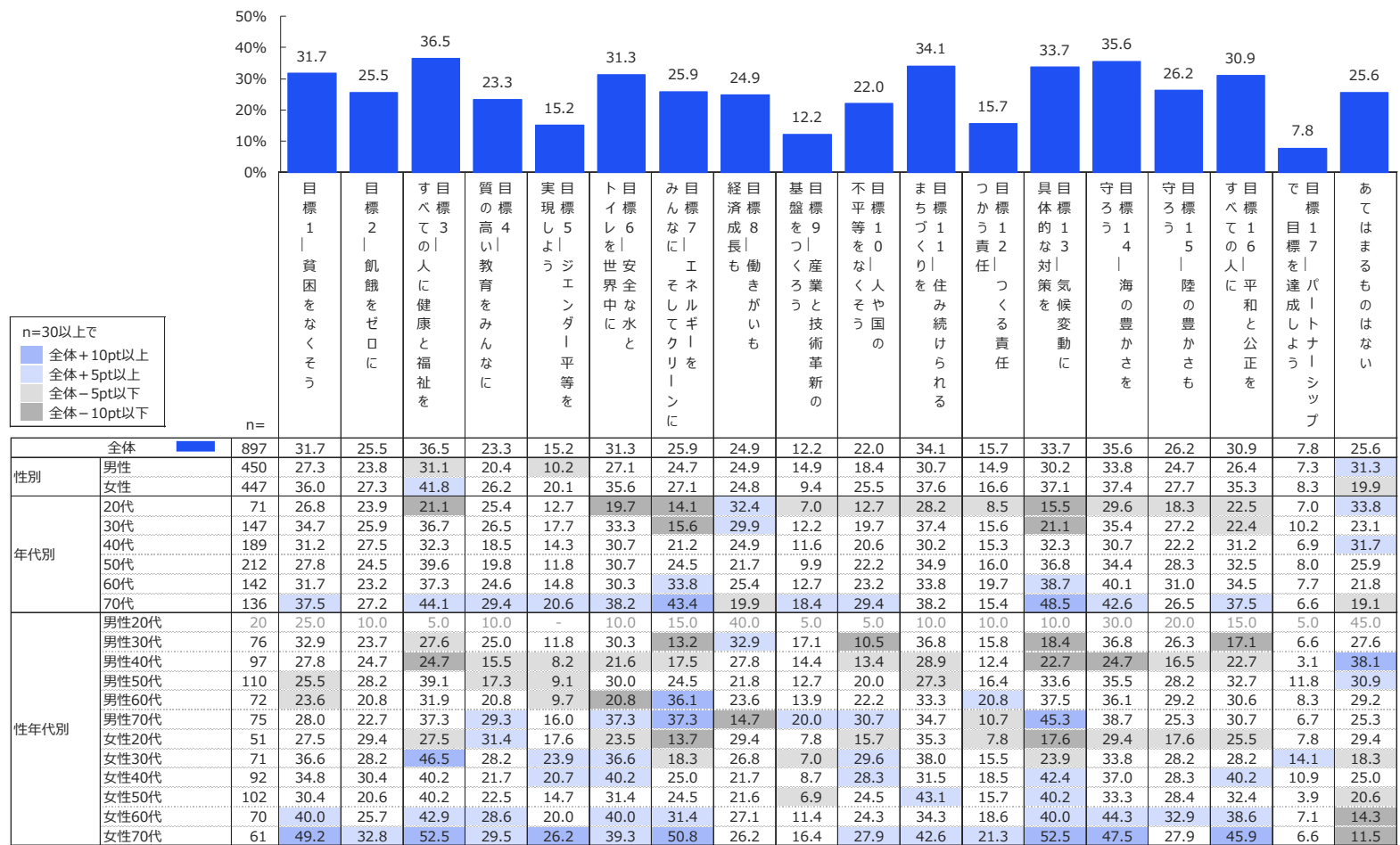
- 全体では、「食糧や飲料水の『ローリングストック』」が58.6%で最も高く、次いで「ハザードマップの確認」が46.6%、「非常持ち出し袋の常備」が44.5%と続く。
- 性別でみると、【女性】では「食糧や飲料水の『ローリングストック』」「非常持ち出し袋の常備」「トイレの備え」が【男性】と比べ高い。
- 年代別でみると、高年齢層の方が若年層より幅広い備えのスコアが高い傾向。



Q13 【している・計一覧】大規模災害への備えについて、ご自宅で行っているものを選んで下さい。（各SA）

# SDGsの17の目標への関心

- 関心があるSDGsの目標は、全体では、「目標3\_すべての人に健康と福祉を」が36.5%で最も高く、次いで「目標14\_海の豊かさを守ろう」が35.6%、「目標11\_住み続けられるまちづくりを」が34.1%、「目標13\_気候変動に具体的な対策を」が33.7%と続く。
- 年代別でみると、幅広い項目で、高齢層のスコアが若年層より高い一方、「目標8\_働きがいも経済成長も」は若年層の方がスコアが高い傾向。



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q14 SDGsの17の目標のうち、あなたの関心のある目標をすべて選んでください。(MA)

# 地域安全の施策認知／「ちばし安全・安心メール」での情報発信

- 全体では、「聞いたことがある・計」が45.7%、「知らない」が54.3%と、前年度と異なり、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、「ちばし安全・安心メール」での情報発信”を知っている人は5割半ば。
- 性年代別でみると、【女性30代】【女性50代】【女性60代】では、「知っている・計」が全体より5pt以上高い。

		n=	聞いたことがある・計				2024年度		2023年度		
			知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない					
			よく知っている	ある程度知っている							
							知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計	
全体		897	8.9	16.1	20.7	54.3		25.0	45.7	29.5	53.2
性別	男性	450	6.7	13.6	19.6	60.2		20.2	39.8	29.2	50.2
	女性	447	11.2	18.6	21.9	48.3		29.8	51.7	29.7	56.0
年代別	20代	71	8.5	8.5	14.1	69.0		16.9	31.0	23.7	47.4
	30代	147	6.8	17.0	21.1	55.1		23.8	44.9	34.7	55.1
	40代	189	10.6	13.2	19.6	56.6		23.8	43.4	30.2	49.7
	50代	212	7.5	19.8	19.8	52.8		27.4	47.2	29.7	53.8
	60代	142	9.2	16.2	23.9	50.7		25.4	49.3	28.2	57.7
	70代	136	11.0	16.9	23.5	48.5		27.9	51.5	28.8	54.6
性年代別	男性20代	20	5.0	15.0	80.0		5.0	20.0	31.0	52.4	
	男性30代	76	3.9	13.2	18.4	64.5		17.1	35.5	36.8	51.3
	男性40代	97	12.4	8.2	19.6	59.8		20.6	40.2	28.9	46.4
	男性50代	110	6.4	16.4	20.0	57.3		22.7	42.7	24.5	48.2
	男性60代	72	4.2	12.5	22.2	61.1		16.7	38.9	27.8	47.2
	男性70代	75	5.3	21.3	18.7	54.7		26.7	45.3	29.3	58.7
	女性20代	51	9.8	11.8	13.7	64.7		21.6	35.3	19.4	44.4
	女性30代	71	9.9	21.1	23.9	45.1		31.0	54.9	32.4	59.2
	女性40代	92	8.7	18.5	19.6	53.3		27.2	46.7	31.5	53.3
	女性50代	102	8.8	23.5	19.6	48.0		32.4	52.0	35.3	59.8
	女性60代	70	14.3	20.0	25.7	40.0		34.3	60.0	28.6	68.6
	女性70代	61	18.0	11.5	29.5	41.0		29.5	59.0	28.4	51.1

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q15\_1 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。／「ちばし安全・安心メール」で千葉市が防犯情報・防災情報を発信していること（SA）

# 地域安全の施策認知／防犯パトロール隊への支援

- 全体では、「聞いたことがある・計」が31.4%、「知らない」が68.6%と、前年度同様、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“防犯パトロール隊への支援”を知っている人は4割半ば。
- 性年代別でみると、【男性70代】【女性60代】では、「知っている・計」が全体より5pt以上高い。

		聞いたことがある・計				2024年度				2023年度			
		知っている・計				知っている・計		聞いたことがある・計		知っている・計		聞いたことがある・計	
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計
n=30以上で													
n=													
全体		897	3.8 9.9	17.7	68.6	13.7	31.4	19.2	41.3	13.7	31.4	19.2	41.3
性別	男性	450	3.8 9.8	17.3	69.1	13.6	30.9	22.0	43.9	13.6	30.9	22.0	43.9
	女性	447	3.8 10.1	18.1	68.0	13.9	32.0	16.6	38.8	13.9	32.0	16.6	38.8
年代別	20代	71	2.8 5.6	15.5	76.1	8.5	23.9	15.8	40.4	8.5	23.9	15.8	40.4
	30代	147	4.1 6.1	17.0	72.8	10.2	27.2	20.4	42.2	10.2	27.2	20.4	42.2
	40代	189	3.7 7.9	17.5	70.9	11.6	29.1	15.3	37.6	11.6	29.1	15.3	37.6
	50代	212	2.4 10.4	17.9	69.3	12.7	30.7	16.5	38.2	12.7	30.7	16.5	38.2
	60代	142	4.2 14.8	20.4	60.6	19.0	39.4	20.4	38.7	19.0	39.4	20.4	38.7
	70代	136	5.9 13.2	16.9	64.0	19.1	36.0	27.6	51.5	19.1	36.0	27.6	51.5
性年代別	男性20代	20	5.0	20.0	75.0	5.0	25.0	23.8	52.4	5.0	25.0	23.8	52.4
	男性30代	76	3.9 7.9	14.5	73.7	11.8	26.3	19.7	43.4	11.8	26.3	19.7	43.4
	男性40代	97	3.1 7.2	21.6	68.0	10.3	32.0	17.5	38.1	10.3	32.0	17.5	38.1
	男性50代	110	2.7 7.3	18.2	71.8	10.0	28.2	20.0	42.7	10.0	28.2	20.0	42.7
	男性60代	72	2.8 15.3	18.1	63.9	18.1	36.1	22.2	36.1	18.1	36.1	22.2	36.1
	男性70代	75	6.7 16.0	12.0	65.3	22.7	34.7	32.0	56.0	22.7	34.7	32.0	56.0
	女性20代	51	2.0 7.8	13.7	76.5	9.8	23.5	11.1	33.3	9.8	23.5	11.1	33.3
	女性30代	71	4.2 4.2	19.7	71.8	8.5	28.2	21.1	40.8	8.5	28.2	21.1	40.8
	女性40代	92	4.3 8.7	13.0	73.9	13.0	26.1	13.0	37.0	13.0	26.1	13.0	37.0
	女性50代	102	2.0 13.7	17.6	66.7	15.7	33.3	12.7	33.3	15.7	33.3	12.7	33.3
	女性60代	70	5.7 14.3	22.9	57.1	20.0	42.9	18.6	41.4	20.0	42.9	18.6	41.4
	女性70代	61	4.9 9.8	23.0	62.3	14.8	37.7	23.9	47.7	14.8	37.7	23.9	47.7

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q15\_2 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。／防犯パトロール隊に必要な物品を配布して支援していること（SA）





# 地域安全の施策認知／防犯カメラ設置の経費の補助

- 全体では、「聞いたことがある・計」が31.2%、「知らない」が68.8%と、前年度同様、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、「防犯カメラ設置の経費の補助」を知っている人は4割半ば。
- 性年代別でみると、【男性70代】では「知っている・計」が全体より10pt以上高い。

		n=	聞いたことがある・計				(%)	2024年度		2023年度	
			知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない		知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計
			よく知っている	ある程度知っている							
n=30以上で											
全体		897	3.1	11.1	16.9	68.8	14.3	31.2	16.9	39.9	
性別	男性	450	2.9	12.9	17.1	67.1	15.8	32.9	19.1	43.4	
	女性	447	3.4	9.4	16.8	70.5	12.8	29.5	14.7	36.6	
年代別	20代	71	4.2	4.2	12.7	78.9	8.5	21.1	14.9	36.8	
	30代	147	2.7	6.1	16.3	74.8	8.8	25.2	16.3	37.4	
	40代	189	3.2	11.1	20.1	65.6	14.3	34.4	15.9	38.1	
	50代	212	3.3	9.0	15.1	72.6	12.3	27.4	16.0	35.8	
	60代	142	2.1	15.5	20.4	62.0	17.6	38.0	13.4	43.7	
	70代	136	3.7	19.1	14.7	62.5	22.8	37.5	23.9	48.5	
性年代別	男性20代	20	5.0		20.0	75.0	5.0	25.0	23.8	52.4	
	男性30代	76	3.9	3.9	17.1	75.0	7.9	25.0	17.1	35.5	
	男性40代	97	3.1	13.4	19.6	63.9	16.5	36.1	17.5	39.2	
	男性50代	110	3.6	8.2	15.5	72.7	11.8	27.3	19.1	40.9	
	男性60代	72		20.8	19.4	59.7	20.8	40.3	13.9	43.1	
	男性70代	75	2.7	24.0	13.3	60.0	26.7	40.0	25.3	56.0	
	女性20代	51	3.9	5.9	9.8	80.4	9.8	19.6	9.7	27.8	
	女性30代	71	1.4	8.5	15.5	74.6	9.9	25.4	15.5	39.4	
	女性40代	92	3.3	8.7	20.7	67.4	12.0	32.6	14.1	37.0	
	女性50代	102	2.9	9.8	14.7	72.5	12.7	27.5	12.7	30.4	
	女性60代	70	4.3	10.0	21.4	64.3	14.3	35.7	12.9	44.3	
	女性70代	61	4.9	13.1	16.4	65.6	18.0	34.4	22.7	42.0	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q15\_4 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。／町内自治会の防犯カメラ設置の経費の一部を補助していること（SA）

# 地域安全の施策認知／客引き行為の取り締まり

- 全体では、「聞いたことがある・計」が47.2%、「知らない」が52.8%と、前年度と異なり、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“客引き行為の取り締まり”を知っている人は約5割。
- 性年代別でみると、【女性20代】は、「知っている・計」が全体より10pt以上高い。

		聞いたことがある・計						2024年度		2023年度		
		知っている・計						知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計	
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない		知らない						
		n=										
n=30以上で												
		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <p>■ 全体 + 10pt以上</p> <p>■ 全体 + 5pt以上</p> <p>■ 全体 - 5pt以下</p> <p>■ 全体 - 10pt以下</p> </div> <div style="width: 80%;"> <p>(%)</p> </div> </div>										
全体	897	6.0	18.3	22.9			52.8	24.3	47.2	29.7	56.8	
性別	男性	450	5.8	19.1	22.4			52.7	24.9	47.3	32.2	59.7
	女性	447	6.3	17.4	23.3			53.0	23.7	47.0	27.3	53.9
年代別	20代	71	12.7	15.5	12.7			59.2	28.2	40.8	31.6	60.5
	30代	147	7.5	19.7	23.1			49.7	27.2	50.3	42.9	61.9
	40代	189	3.7	16.4	23.3			56.6	20.1	43.4	24.3	47.6
	50代	212	5.7	15.6	21.7			57.1	21.2	42.9	26.4	53.8
	60代	142	7.0	19.7	25.4			47.9	26.8	52.1	22.5	54.9
	70代	136	3.7	23.5	26.5			46.3	27.2	53.7	33.1	65.6
性年代別	男性20代	20	10.0	15.0			75.0	10.0	25.0	35.7	66.7	
	男性30代	76	6.6	19.7	22.4			51.3	26.3	48.7	48.7	68.4
	男性40代	97	5.2	17.5	24.7			52.6	22.7	47.4	27.8	49.5
	男性50代	110	5.5	20.0	20.9			53.6	25.5	46.4	27.3	55.5
	男性60代	72	6.9	19.4	23.6			50.0	26.4	50.0	20.8	54.2
	男性70代	75	4.0	24.0	22.7			49.3	28.0	50.7	37.3	72.0
	女性20代	51	13.7	21.6	11.8			52.9	35.3	47.1	29.2	56.9
	女性30代	71	8.5	19.7	23.9			47.9	28.2	52.1	36.6	54.9
	女性40代	92	2.2	15.2	21.7			60.9	17.4	39.1	20.7	45.7
	女性50代	102	5.9	10.8	22.5			60.8	16.7	39.2	25.5	52.0
	女性60代	70	7.1	20.0	27.1			45.7	27.1	54.3	24.3	55.7
	女性70代	61	3.3	23.0	31.1			42.6	26.2	57.4	29.5	60.2

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q15\_5 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。／客引き行為等を禁止する条例を制定し、繁華街での客引き行為を取り締まっていること (SA)

# 地域安全の施策認知／防犯カメラの設置

- 全体では、「聞いたことがある・計」が50.8%、「知らない」が49.2%と、前年度同様、聞いたことがある人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“防犯カメラの設置”を知っている人は5割。
- 性年代別でみると、【女性70代】は、「知っている・計」が全体より10pt以上高い。

		聞いたことがある・計				2024年度		2023年度		
		知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計	
		よく知っている	ある程度知っている							知っている・計
n=30以上で										
n=										
全体		897	6.6	19.3	25.0	49.2	25.9	50.8	33.2	58.2
性別	男性	450	6.7	19.8	23.8	49.8	26.4	50.2	35.8	59.7
	女性	447	6.5	18.8	26.2	48.5	25.3	51.5	30.7	56.8
年代別	20代	71	9.9	5.6	23.9	60.6	15.5	39.4	36.0	57.0
	30代	147	9.5	12.2	25.9	52.4	21.8	47.6	36.1	59.9
	40代	189	5.8	20.6	21.7	51.9	26.5	48.1	29.1	53.4
	50代	212	4.2	17.9	30.7	47.2	22.2	52.8	29.7	54.2
	60代	142	5.6	26.8	25.4	42.3	32.4	57.7	32.4	61.3
	70代	136	7.4	26.5	19.9	46.3	33.8	53.7	38.7	65.6
性年代別	男性20代	20	10.0	20.0	70.0	10.0	30.0	40.5	61.9	
	男性30代	76	10.5	14.5	21.1	53.9	25.0	46.1	39.5	63.2
	男性40代	97	7.2	22.7	19.6	50.5	29.9	49.5	34.0	55.7
	男性50代	110	4.5	18.2	31.8	45.5	22.7	54.5	33.6	56.4
	男性60代	72	6.9	25.0	25.0	43.1	31.9	56.9	30.6	54.2
	男性70代	75	4.0	24.0	20.0	52.0	28.0	48.0	40.0	70.7
	女性20代	51	9.8	7.8	25.5	56.9	17.6	43.1	33.3	54.2
	女性30代	71	8.5	9.9	31.0	50.7	18.3	49.3	32.4	56.3
	女性40代	92	4.3	18.5	23.9	53.3	22.8	46.7	23.9	51.1
	女性50代	102	3.9	17.6	29.4	49.0	21.6	51.0	25.5	52.0
	女性60代	70	4.3	28.6	25.7	41.4	32.9	58.6	34.3	68.6
	女性70代	61	11.5	29.5	19.7	39.3	41.0	60.7	37.5	61.4

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q15\_6 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。／千葉市として繁華街やJR主要駅周辺に防犯カメラを設置していること (SA)

# 地域安全の施策認知／電話de詐欺対策

- 全体では、「聞いたことがある・計」が35.1%、「知らない」が64.9%と、前年度同様、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“電話de詐欺対策”を知っている人は約4割。
- 性年代別でみると、【女性70代】では、「知っている・計」が全体より10pt以上高い。

		聞いたことがある・計						2024年度		2023年度			
		知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計		
		よく知っている	ある程度知っている									知っている・計	聞いたことがある・計
n=30以上で		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #4a86e8; border: 1px solid black;"></div> 全体+10pt以上</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #99c2ff; border: 1px solid black;"></div> 全体+5pt以上</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #d9e1f2; border: 1px solid black;"></div> 全体-5pt以下</div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #e6e6e6; border: 1px solid black;"></div> 全体-10pt以下</div>		n=									
全体		897	3.9	10.0	21.2	64.9			13.9	35.1	19.1	45.3	
性別	男性	450	3.6	9.3	23.1	64.0			12.9	36.0	20.6	47.2	
	女性	447	4.3	10.7	19.2	65.8			15.0	34.2	17.8	43.4	
年代別	20代	71	4.2	2.8	16.9	76.1			7.0	23.9	14.0	40.4	
	30代	147	4.1	10.2	18.4	67.3			14.3	32.7	20.4	46.9	
	40代	189	3.7	11.1	19.6	65.6			14.8	34.4	18.5	38.6	
	50代	212	2.8	9.4	17.0	70.8			12.3	29.2	16.0	41.0	
	60代	142	1.4	13.4	23.9	61.3			14.8	38.7	18.3	50.0	
	70代	136	8.1	9.6	32.4	50.0			17.6	50.0	27.0	56.4	
性年代別	男性20代	20	5.0	15.0	80.0			5.0	20.0	19.0	52.4		
	男性30代	76	5.3	9.2	21.1	64.5			14.5	35.5	21.1	50.0	
	男性40代	97	5.2	12.4	22.7	59.8			17.5	40.2	24.7	40.2	
	男性50代	110	2.7	8.2	19.1	70.0			10.9	30.0	20.0	44.5	
	男性60代	72	11.1	20.8	68.1			11.1	31.9	11.1	41.7		
	男性70代	75	4.0	8.0	36.0	52.0			12.0	48.0	25.3	60.0	
	女性20代	51	3.9	3.9	17.6	74.5			7.8	25.5	11.1	33.3	
	女性30代	71	2.8	11.3	15.5	70.4			14.1	29.6	19.7	43.7	
	女性40代	92	2.2	9.8	16.3	71.7			12.0	28.3	12.0	37.0	
	女性50代	102	2.9	10.8	14.7	71.6			13.7	28.4	11.8	37.3	
	女性60代	70	2.9	15.7	27.1	54.3			18.6	45.7	25.7	58.6	
	女性70代	61	13.1	11.5	27.9	47.5			24.6	52.5	28.4	53.4	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q15\_7 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。／電話de詐欺対策として、迷惑電話防止機能付き電話機等の購入・設置に補助金を交付していること (SA)



# 地域安全の施策認知／千葉市犯罪被害者等支援条例の制定

- 全体では、「聞いたことがある・計」が21.6%、「知らない」が78.4%と、前年度の“推進”と同様、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“千葉市犯罪被害者等支援条例の制定”を知っている人は約3割。

		聞いたことがある・計				2024年度		2023年度	
		知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計
		よく知っている	ある程度知っている						
n=30以上で									
■ 全体+10pt以上									
■ 全体+5pt以上									
■ 全体-5pt以下									
■ 全体-10pt以下									
n=									
全体		897	1.6 5.4	14.7	78.4	6.9	21.6	13.1	37.7
性別	男性	450	1.8 6.0	13.8	78.4	7.8	21.6	15.3	40.7
	女性	447	1.3 4.7	15.7	78.3	6.0	21.7	11.1	34.9
年代別	20代	71	4.2 2.8	11.3	81.7	7.0	18.3	14.0	41.2
	30代	147	1.4 6.1	14.3	78.2	7.5	21.8	14.3	40.1
	40代	189	3.2 6.9	13.8	76.2	10.1	23.8	12.2	36.5
	50代	212	0.9 5.2	17.0	76.9	6.1	23.1	10.8	33.5
	60代	142	5.6	18.3	76.1	5.6	23.9	14.1	38.0
	70代	136	0.7 3.7	11.0	84.6	4.4	15.4	14.7	39.9
性年代別	男性20代	20	5.0	15.0	80.0	5.0	20.0	19.0	54.8
	男性30代	76	1.3 6.6	17.1	75.0	7.9	25.0	13.2	39.5
	男性40代	97	4.1 7.2	14.4	74.2	11.3	25.8	18.6	40.2
	男性50代	110	0.9 6.4	13.6	79.1	7.3	20.9	12.7	39.1
	男性60代	72	6.9	13.9	79.2	6.9	20.8	16.7	34.7
	男性70代	75	1.3 4.0	9.3	85.3	5.3	14.7	13.3	42.7
	女性20代	51	3.9 9.8	9.8	82.4	7.8	17.6	11.1	33.3
	女性30代	71	1.4 5.6	11.3	81.7	7.0	18.3	15.5	40.8
	女性40代	92	2.2 6.5	13.0	78.3	8.7	21.7	5.4	32.6
	女性50代	102	1.0 3.9	20.6	74.5	4.9	25.5	8.8	27.5
	女性60代	70	4.3	22.9	72.9	4.3	27.1	11.4	41.4
	女性70代	61	3.3	13.1	83.6	3.3	16.4	15.9	37.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

※ 2023年度は「千葉市犯罪被害者等支援条例の制定を進めていること」として聴取

Q15\_9 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。／今年4月に、千葉市犯罪被害者等支援条例を制定したこと (SA)

# 地域安全の施策認知／犯罪被害者等への見舞金の支給

- 全体では、「聞いたことがある・計」が23.0%、「知らない」が77.0%と、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、「犯罪被害者等への見舞金の支給」を知っている人は約4割。
- 性年代別で見ると、【男性30代】【男性40代】では、「知っている・計」が全体より5pt以上高い。

		聞いたことがある・計					
		知っている・計					
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計
		(%)					
n=30以上で		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20%;"> <p>■ 全体 +10pt以上</p> <p>■ 全体 +5pt以上</p> <p>■ 全体 -5pt以下</p> <p>■ 全体 -10pt以下</p> </div> <div style="width: 80%;"> <p>n=</p> </div> </div>					
全体	897	2.3	6.6	14.0	77.0	8.9	23.0
性別	男性	2.4	7.6	15.8	74.2	10.0	25.8
	女性	2.2	5.6	12.3	79.9	7.8	20.1
年代別	20代	2.8	5.6	7.0	84.5	8.5	15.5
	30代	2.7	10.2	9.5	77.6	12.9	22.4
	40代	2.6	9.5	13.8	74.1	12.2	25.9
	50代	1.9	5.2	15.6	77.4	7.1	22.6
	60代	2.8	6.3	16.9	73.9	9.2	26.1
	70代	1.5	1.5	17.6	79.4	2.9	20.6
性年代別	男性20代	5.0	15.0		80.0	5.0	20.0
	男性30代	2.6	13.2	10.5	73.7	15.8	26.3
	男性40代	3.1	11.3	15.5	70.1	14.4	29.9
	男性50代	1.8	6.4	18.2	73.6	8.2	26.4
	男性60代	2.8	6.9	13.9	76.4	9.7	23.6
	男性70代	1.3	1.3	20.0	77.3	2.7	22.7
	女性20代	2.0	7.8	3.9	86.3	9.8	13.7
	女性30代	2.8	7.0	8.5	81.7	9.9	18.3
	女性40代	2.2	7.6	12.0	78.3	9.8	21.7
	女性50代	2.0	3.9	12.7	81.4	5.9	18.6
	女性60代	2.9	5.7	20.0	71.4	8.6	28.6
	女性70代	1.6	1.6	14.8	82.0	3.3	18.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q15\_10 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。／犯罪の被害に遭われた方に見舞金を支給していること（SA）

# 地域安全の施策認知（一覧）

- 「知っている・計」は、【防犯カメラの設置】が25.9%で最も高く、次いで【「ちばし安全・安心メール」での情報発信】が25.0%、【客引き行為の取り締まり】が24.3%と続く。
- 「聞いたことがある・計」においても上位3項目は「知っている・計」と同じ項目。
- いずれの項目も前年度と比べ「知っている・計」が低下。

	n=	聞いたことがある・計				(%)	2024年度		2023年度	
		知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない		知っている・計	聞いたことがある・計	知っている・計	聞いたことがある・計
		よく知っている	ある程度知っている							
「ちばし安全・安心メール」で千葉市が防犯情報・防災情報を発信していること	897	8.9	16.1	20.7	54.3	25.0	45.7	29.5	53.2	
防犯パトロール隊に必要な物品を配布して支援していること	897	3.8	9.9	17.7	68.6	13.7	31.4	19.2	41.3	
町内自治会の防犯街灯設置の経費の一部を補助していること	897	4.8	13.9	17.7	63.5	18.7	36.5	19.8	44.3	
町内自治会の防犯カメラ設置の経費の一部を補助していること	897	3.1	11.1	16.9	68.8	14.3	31.2	16.9	39.9	
客引き行為等を禁止する条例を制定し、繁華街での客引き行為を取り締まっていること	897	6.0	18.3	22.9	52.8	24.3	47.2	29.7	56.8	
千葉市として繁華街やJR主要駅周辺に防犯カメラを設置していること	897	6.6	19.3	25.0	49.2	25.9	50.8	33.2	58.2	
電話de詐欺対策として、迷惑電話防止機能付き電話機等の購入・設置に補助金を交付していること	897	3.9	10.0	21.2	64.9	13.9	35.1	19.1	45.3	
市役所内に犯罪被害者支援に関する相談窓口を設置していること	897	2.1	8.1	17.6	72.1	10.3	27.9	16.1	41.3	
今年4月に、千葉市犯罪被害者等支援条例を制定したこと ※1	897	1.6	5.4	14.7	78.4	6.9	21.6	13.1	37.7	
犯罪の被害に遭われた方に見舞金を支給していること	897	2.3	6.6	14.0	77.0	8.9	23.0			

※1 2023年度は「千葉市犯罪被害者等支援条例の制定を進めていること」として聴取

Q15 あなたは、千葉市が地域安全のために実施している以下のそれぞれの施策を知っていますか。（各SA）





# 「ちばシティポイント」の認知詳細／知人や家族でちばシティポイントを使っている人を知っている

- 全体では、「聞いたことがある・計」が15.4%、「知らない」が84.6%と、知らない人の方が多い。  
また聞いたことがある人の中で、“知人や家族でちばシティポイントを使っている人を知っている”人は5割。

		n=	聞いたことがある・計				知っている・計 (%)	聞いたことがある・計 (%)
			知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない		
			よく知っている	ある程度知っている				
全体		897	4.3	3.5	7.6	84.6	7.8	15.4
性別	男性	450	4.2	3.8	8.4	83.6	8.0	16.4
	女性	447	4.5	3.1	6.7	85.7	7.6	14.3
年代別	20代	71	4.2	2.4	11.3	80.3	8.5	19.7
	30代	147	4.8	3.4	9.5	82.3	8.2	17.7
	40代	189	4.2	2.6	9.0	84.1	6.9	15.9
	50代	212	5.2	3.8	5.7	85.4	9.0	14.6
	60代	142	3.5	4.2	6.3	85.9	7.7	14.1
	70代	136	3.7	2.9	5.9	87.5	6.6	12.5
性年代別	男性20代	20	10.0		20.0	70.0	10.0	30.0
	男性30代	76	5.3	5.3	14.5	75.0	10.5	25.0
	男性40代	97	6.2		10.3	83.5	6.2	16.5
	男性50代	110	2.7	5.5	5.5	86.4	8.2	13.6
	男性60代	72	4.2	6.9	5.6	83.3	11.1	16.7
	男性70代	75	1.3	2.7	4.0	92.0	4.0	8.0
	女性20代	51	2.0	5.9	7.8	84.3	7.8	15.7
	女性30代	71	4.2	1.4	4.2	90.1	5.6	9.9
	女性40代	92	2.2	5.4	7.6	84.8	7.6	15.2
	女性50代	102	7.8	2.0	5.9	84.3	9.8	15.7
	女性60代	70	2.9	1.4	7.1	88.6	4.3	11.4
	女性70代	61	6.6	3.3	8.2	82.0	9.8	18.0

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16\_2 「ちばシティポイント」についておたずねします。／知人や家族でちばシティポイントを使っている人を知っている (SA)

# 「ちばシティポイント」の認知詳細／このマークを知っている

- 全体では、「聞いたことがある・計」が19.2%、「知らない」が80.8%と、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、“このマークを知っている”人は5割半ば。
- 性年代別でみると、【男性30代】では、「知っている・計」が全体より5pt以上高い。



		聞いたことがある・計					
		知っている・計					
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計
		(%)					
n=30以上で							
■ 全体+10pt以上							
■ 全体+5pt以上							
■ 全体-5pt以下							
■ 全体-10pt以下							
n=							
全体		897	6.1 4.8 8.2		80.8		
性別	男性	450	5.8 5.6 9.6		79.1		
	女性	447	6.5 4.0 6.9		82.6		
年代別	20代	71	8.5 4.2 11.3		76.1		
	30代	147	6.8 9.5 8.2		75.5		
	40代	189	5.3 4.8 10.6		79.4		
	50代	212	7.1 3.8 7.5		81.6		
	60代	142	4.9 3.5 5.6		85.9		
	70代	136	5.1 2.9 7.4		84.6		
性年代別	男性20代	20	15.0	25.0	60.0		
	男性30代	76	6.6 13.2 9.2		71.1		
	男性40代	97	6.2 5.2 10.3		78.4		
	男性50代	110	6.4 4.5 10.9		78.2		
	男性60代	72	4.2 4.2 5.6		86.1		
	男性70代	75	2.7 2.7 6.7		88.0		
	女性20代	51	5.9 5.9 5.9		82.4		
	女性30代	71	7.0 5.6 7.0		80.3		
	女性40代	92	4.3 4.3 10.9		80.4		
	女性50代	102	7.8 2.9 3.9		85.3		
	女性60代	70	5.7 2.9 5.7		85.7		
	女性70代	61	8.2 3.3 8.2		80.3		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16\_3 「ちばシティポイント」についておたずねします。／このマークを知っている (SA)

# 「ちばシティポイント」の認知詳細／イオンで来店ポイントがもらえること

- 全体では、「聞いたことがある・計」が24.2%、「知らない」が75.8%と、知らない人の方が多い。  
また聞いたことがある人の中で、“イオンで来店ポイントがもらえること”を知っている人は5割台。

		聞いたことがある・計						
		知っている・計						
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計	
		(%)						
n=30以上で		全体+10pt以上		全体+5pt以上				
		全体-5pt以下		全体-10pt以下				
n=								
全体		897	7.5	6.2	10.5	75.8		
性別	男性	450	7.1	5.8	10.9	76.2		
	女性	447	7.8	6.7	10.1	75.4		
年代別	20代	71	9.9	4.2	8.5	77.5		
	30代	147	6.8	9.5	8.8	74.8		
	40代	189	6.9	4.8	11.6	76.7		
	50代	212	8.5	6.6	10.4	74.5		
	60代	142	6.3	7.0	10.6	76.1		
	70代	136	7.4	4.4	11.8	76.5		
性年代別	男性20代	20	15.0		15.0	70.0		
	男性30代	76	7.9	9.2	10.5	72.4		
	男性40代	97	7.2	5.2	10.3	77.3		
	男性50代	110	7.3	4.5	12.7	75.5		
	男性60代	72	6.9	6.9	9.7	76.4		
	男性70代	75	4.0	5.3	9.3	81.3		
	女性20代	51	7.8	5.9	5.9	80.4		
	女性30代	71	5.6	9.9	7.0	77.5		
	女性40代	92	6.5	4.3	13.0	76.1		
	女性50代	102	9.8	8.8	7.8	73.5		
	女性60代	70	5.7	7.1	11.4	75.7		
	女性70代	61	11.5	3.3	14.8	70.5		
							13.7	24.2
							12.9	23.8
							14.5	24.6
							14.1	22.5
							16.3	25.2
							11.6	23.3
							15.1	25.5
							13.4	23.9
							11.8	23.5
							15.0	30.0
							17.1	27.6
							12.4	22.7
							11.8	24.5
							13.9	23.6
							9.3	18.7
							13.7	19.6
							15.5	22.5
							10.9	23.9
							18.6	26.5
							12.9	24.3
							14.8	29.5

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16\_4 「ちばシティポイント」についておたずねします。／イオンで来店ポイントがもらえること (SA)

# 「ちばシティポイント」の認知詳細／ウォーキングに参加することでちばシティポイントをもらえること

- 全体では、「聞いたことがある・計」が23.7%、「知らない」が76.3%と、知らない人の方が多い。  
また聞いたことがある人の中で、「ウォーキングに参加することでちばシティポイントをもらえること」を知っている人は5割。
- 性年代別でみると、【女性30代】では、「知っている・計」が全体より5pt以上高い。

		n=	聞いたことがある・計				(%)	知っている・計	聞いたことがある・計
			知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない			
			よく知っている	ある程度知っている					
n=30以上で			<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #4a86e8; border: 1px solid black;"></div> 全体+10pt以上</div> <div style="width: 20px; height: 10px; background-color: #a6c9ec; border: 1px solid black;"></div> 全体+5pt以上						

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16\_5 「ちばシティポイント」についておたずねします。／ウォーキングに参加することでちばシティポイントをもらえること (SA)

# 「ちばシティポイント」の認知詳細／ボランティアに参加するとちばシティポイントをもらえること

- 全体では、「聞いたことがある・計」が19.7%、「知らない」が80.3%と、知らない人の方が多い。  
また聞いたことがある人の中で、「ボランティアに参加するとちばシティポイントをもらえること」を知っている人は約5割。

		聞いたことがある・計					
		知っている・計					
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計
						n=	
						n=	
全体		3.8	6.8	9.1	80.3	10.6	19.7
性別	男性	3.3	7.1	9.3	80.2	10.4	19.8
	女性	4.3	6.5	8.9	80.3	10.7	19.7
年代別	20代	7.0	4.2	11.3	77.5	11.3	22.5
	30代	4.8	8.2	12.2	74.8	12.9	25.2
	40代	3.2	6.9	8.5	81.5	10.1	18.5
	50代	4.2	8.5	8.0	79.2	12.7	20.8
	60代	1.4	6.3	7.7	84.5	7.7	15.5
	70代	3.7	4.4	8.8	83.1	8.1	16.9
性年代別	男性20代	15.0	5.0	15.0	65.0	20.0	35.0
	男性30代	5.3	6.6	15.8	72.4	11.8	27.6
	男性40代	3.1	9.3	7.2	80.4	12.4	19.6
	男性50代	2.7	8.2	8.2	80.9	10.9	19.1
	男性60代	1.4	5.6	8.3	84.7	6.9	15.3
	男性70代	1.3	5.3	6.7	86.7	6.7	13.3
	女性20代	3.9	3.9	9.8	82.4	7.8	17.6
	女性30代	4.2	9.9	8.5	77.5	14.1	22.5
	女性40代	3.3	4.3	9.8	82.6	7.6	17.4
	女性50代	5.9	8.8	7.8	77.5	14.7	22.5
	女性60代	1.4	7.1	7.1	84.3	8.6	15.7
	女性70代	6.6	3.3	11.5	78.7	9.8	21.3

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16\_6 「ちばシティポイント」についておたずねします。／ボランティアに参加するとちばシティポイントをもらえること (SA)

# 「ちばシティポイント」の認知詳細／イベントに参加するとちばシティポイントをもらえること

- 全体では、「聞いたことがある・計」が18.5%、「知らない」が81.5%と、知らない人の方が多い。  
また聞いたことがある人の中で、「イベントに参加するとちばシティポイントをもらえること」を知っている人は5割半ば。
- 性年代別でみると、【男性70代】では、「知っている・計」が全体より5pt低い。

		聞いたことがある・計					
		知っている・計					
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計
		(%)					
n=30以上で							
■ 全体+10pt以上							
■ 全体+5pt以上							
■ 全体-5pt以下							
■ 全体-10pt以下							
n=							
全体		897	4.2 6.0 8.2		81.5	10.3	18.5
性別	男性	450	3.3 6.4 9.8		80.4	9.8	19.6
	女性	447	5.1 5.6 6.7		82.6	10.7	17.4
年代別	20代	71	9.9 1.4 11.3		77.5	11.3	22.5
	30代	147	4.8 8.2 10.9		76.2	12.9	23.8
	40代	189	3.2 6.9 7.4		82.5	10.1	17.5
	50代	212	4.7 6.6 9.0		79.7	11.3	20.3
	60代	142	2.1 6.3 6.3		85.2	8.5	14.8
	70代	136	3.7 3.7 5.9		86.8	7.4	13.2
性年代別	男性20代	20	15.0	15.0	70.0	15.0	30.0
	男性30代	76	3.9 7.9	14.5	73.7	11.8	26.3
	男性40代	97	3.1 8.2 8.2		80.4	11.3	19.6
	男性50代	110	2.7 7.3 10.0		80.0	10.0	20.0
	男性60代	72	2.8 5.6 6.9		84.7	8.3	15.3
	男性70代	75	1.3 4.0 8.0		86.7	5.3	13.3
	女性20代	51	7.8 2.0 9.8		80.4	9.8	19.6
	女性30代	71	5.6 8.5 7.0		78.9	14.1	21.1
	女性40代	92	3.3 5.4 6.5		84.8	8.7	15.2
	女性50代	102	6.9 5.9 7.8		79.4	12.7	20.6
	女性60代	70	1.4 7.1 5.7		85.7	8.6	14.3
	女性70代	61	6.6 3.3 3.3		86.9	9.8	13.1

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16\_7 「ちばシティポイント」についておたずねします。／イベントに参加するとちばシティポイントをもらえること (SA)

# 「ちばシティポイント」の認知詳細／ちばシティポイントは電子マネーに交換できること

- 全体では、「聞いたことがある・計」が21.2%、「知らない」が78.8%と、知らない人の方が多い。また聞いたことがある人の中で、「ちばシティポイントは電子マネーに交換できること」を知っている人は5割半ば。
- 性年代別でみると、【男性70代】【女性20代】では、「知っている・計」が全体より5pt以上低い。

		聞いたことがある・計						
		知っている・計						
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計	
						(%)		
n=30以上で								
■ 全体+10pt以上								
■ 全体+5pt以上								
■ 全体-5pt以下								
■ 全体-10pt以下								
n=								
全体		897	6.0 6.0 9.1	78.8		12.0	21.2	
性別	男性	450	6.0 5.6 10.0	78.4		11.6	21.6	
	女性	447	6.0 6.5 8.3	79.2		12.5	20.8	
年代別	20代	71	7.0 1.4 15.5	76.1		8.5	23.9	
	30代	147	6.8 6.8 9.5	76.9		13.6	23.1	
	40代	189	5.3 6.3 7.9	80.4		11.6	19.6	
	50代	212	7.1 6.6 8.0	78.3		13.7	21.7	
	60代	142	4.9 9.2 7.0	78.9		14.1	21.1	
	70代	136	5.1 2.9 11.0	80.9		8.1	19.1	
性年代別	男性20代	20	15.0	20.0	65.0		15.0	35.0
	男性30代	76	9.2 3.9 13.2	73.7		13.2	26.3	
	男性40代	97	6.2 7.2 7.2	79.4		13.4	20.6	
	男性50代	110	5.5 6.4 8.2	80.0		11.8	20.0	
	男性60代	72	4.2 8.3 9.7	77.8		12.5	22.2	
	男性70代	75	2.7 2.7 10.7	84.0		5.3	16.0	
	女性20代	51	3.9 2.0 13.7	80.4		5.9	19.6	
	女性30代	71	4.2 9.9 5.6	80.3		14.1	19.7	
	女性40代	92	4.3 5.4 8.7	81.5		9.8	18.5	
	女性50代	102	8.8 6.9 7.8	76.5		15.7	23.5	
	女性60代	70	5.7 10.0 4.3	80.0		15.7	20.0	
	女性70代	61	8.2 3.3 11.5	77.0		11.5	23.0	

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16\_8 「ちばシティポイント」についておたずねします。／ちばシティポイントは電子マネーに交換できること (SA)





# 「ちばシティポイント」の認知詳細／ちばシティポイントはアプリで参加できること

- 全体では、「聞いたことがある・計」が20.0%、「知らない」が80.0%と、知らない人の方が多い。  
また聞いたことがある人の中で、「ちばシティポイントはアプリで参加できること」を知っている人は5割半ば。
- 性年代別で見ると、【女性20代】では、「知っている・計」が全体より5pt以上低い。

		聞いたことがある・計							
		知っている・計							
		よく知っている	ある程度知っている	聞いたことはあるが、よく知らない	知らない	知っている・計	聞いたことがある・計		
						n=			
n=30以上で		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #99c2ff; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #d9e1f2; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #e0e0e0; margin-bottom: 2px;"></div> </div> <div style="width: 45%;"> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #4a86e8; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #99c2ff; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #d9e1f2; margin-bottom: 2px;"></div> <div style="width: 100%; height: 10px; background-color: #e0e0e0; margin-bottom: 2px;"></div> </div> </div>							
全体		5.2	6.1	8.6	80.0	11.4	20.0		
性別	男性	5.3	6.2	8.7	79.8	11.6	20.2		
	女性	5.1	6.0	8.5	80.3	11.2	19.7		
年代別	20代	5.6	2.8	11.3	80.3	8.5	19.7		
	30代	5.4	7.5	12.2	74.8	12.9	25.2		
	40代	4.8	6.3	6.3	82.5	11.1	17.5		
	50代	7.1	5.7	8.5	78.8	12.7	21.2		
	60代	4.9	7.7	7.0	80.3	12.7	19.7		
	70代	2.9	5.1	8.1	83.8	8.1	16.2		
性年代別	男性20代	15.0		10.0	75.0	15.0	25.0		
	男性30代	6.6	6.6	15.8	71.1	13.2	28.9		
	男性40代	6.2	5.2	6.2	82.5	11.3	17.5		
	男性50代	5.5	6.4	10.0	78.2	11.8	21.8		
	男性60代	4.2	9.7	8.3	77.8	13.9	22.2		
	男性70代	1.3	5.3	2.7	90.7	6.7	9.3		
	女性20代	2.0	3.9	11.8	82.4	5.9	17.6		
	女性30代	4.2	8.5	8.5	78.9	12.7	21.1		
	女性40代	3.3	7.6	6.5	82.6	10.9	17.4		
	女性50代	8.8	4.9	6.9	79.4	13.7	20.6		
	女性60代	5.7	5.7	5.7	82.9	11.4	17.1		
	女性70代	4.9	4.9	14.8	75.4	9.8	24.6		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q16\_10 「ちばシティポイント」についておたずねします。／ちばシティポイントはアプリで参加できること (SA)

# 「ちばシティポイント」の認知詳細（一覧）

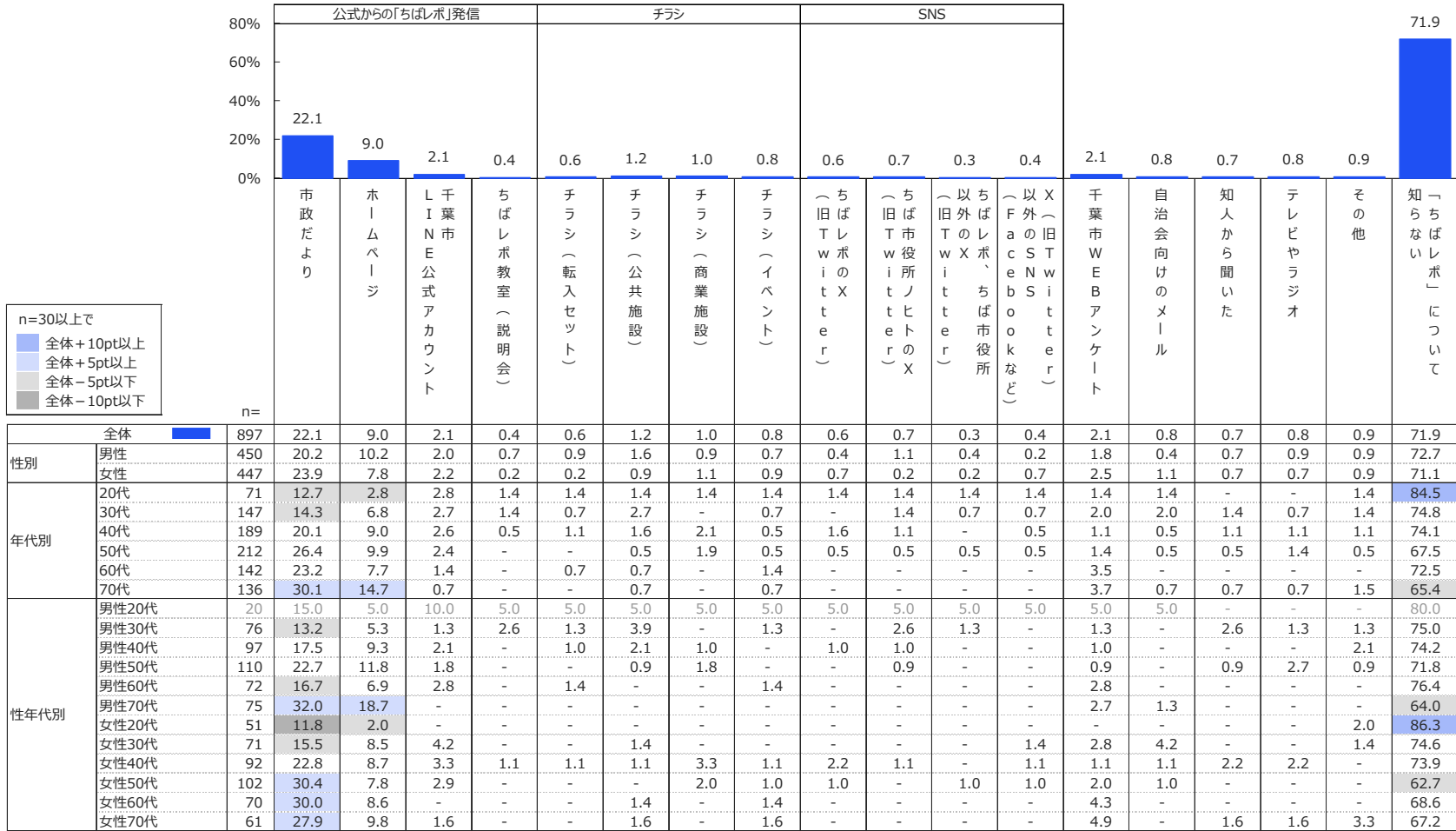
- 「知っている・計」はいずれも項目も1割前後で、大きな差はない。
- 「聞いたことがある・計」は、【イオンで来店ポイントがもらえること】が24.2%、【ウォーキングに参加することでちばシティポイントがもらえること】が23.7%で他の項目よりやや高い。

	n=	聞いたことがある・計				知っている・計 (%)	聞いたことがある・計 (%)
		知っている・計		聞いたことはあるが、よく知らない	知らない		
		よく知っている	ある程度知っている				
知人や家族でちばシティポイントを使っている人を知っている	897	4.3	3.5	7.6	84.6	7.8	15.4
このマークを知っている	897	6.1	4.8	8.2	80.8	10.9	19.2
イオンで来店ポイントがもらえること	897	7.5	6.2	10.5	75.8	13.7	24.2
ウォーキングに参加することでちばシティポイントがもらえること	897	4.7	7.2	11.8	76.3	11.9	23.7
ボランティアに参加するとちばシティポイントがもらえること	897	3.8	6.8	9.1	80.3	10.6	19.7
イベントに参加するとちばシティポイントがもらえること	897	4.2	6.0	8.2	81.5	10.3	18.5
ちばシティポイントは電子マネーに交換できること	897	6.0	6.0	9.1	78.8	12.0	21.2
ちばシティポイントを使って、市の施設などを利用できること	897	4.5	5.1	7.7	82.7	9.6	17.3
ちばシティポイントはアプリで参加できること	897	5.2	6.1	8.6	80.0	11.4	20.0

Q16 「ちばシティポイント」についておたずねします。（各SA）

# 「ちばレポ」の認知経路

- 全体では、「『ちばレポ』について知らない」を除くと、「市政だより」が22.1%で最も高く、次いで「ホームページ」が9.0%、他の項目は5%未満。
- 性年代別でみると、【男性70代】や、【女性50代】以上では、「市政だより」が3割前後で全体より5pt以上高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

Q17 あなたは「ちばレポ」を知っていますか。知っていたら、そのきっかけとしてあてはまるもの全てを選んでください。(MA)